

報道各位

2025年10月16日
株式会社インプレス

工場を停めないためのサイバーセキュリティ対策を現場視点で解説

『事業を守るOTセキュリティ

なぜ(Why)・どう(How)守るべきか』発行!

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋 隆志)は、『事業を守るOTセキュリティ なぜ(Why)・どう(How)守るべきか』(著者:藤原 健太)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『事業を守るOTセキュリティ なぜ(Why)・どう(How)守るべきか』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604082>



著者:藤原 健太

小売希望価格:電子書籍版 500円(税別)／印刷書籍版 800円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5正寸／モノクロ／本文50ページ

ISBN:978-4-295-60393-1

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

DX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組みの進展に合わせ、重要インフラや工場などのデジタル化が進んでいます。それは同時に、重要インフラや工場などがインターネットにつながり、OT(Operational Technology:制御・運用技術)領域でのセキュリティリスクが高まっていることにもなります。そのため昨今は重要インフラや工場などを狙ったサイバー攻撃が急増し、実際に工場などが稼働停止に追い込まれるケースも珍しくありません。OTセキュリティの整備は喫緊の課題です。しかし、その重要性・必要性は、これまでも指摘され議論されてきましたが、さまざまな要因から期待通りには進んでいないのが実状です。本書では「OTセキュリティがうまく進まない理由＝Why(なぜ)」と、それを乗り越えるための「実効性のある対策・解決策のヒント＝How(どう)」を工場などの現場の視点から解説します。

※本書は経営課題や社会課題をデジタル技術を使って解決するDXへの取り組みをテーマに事例や知見、関連サービスなどを届けるメディア『DIGITAL X(デジタルクロス)』に掲載された連載をまとめ、再編したものです。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

第1章 Why OTセキュリティ ～OTセキュリティの本当の目的～

第2章 Why OTセキュリティ～製造業に迫る脅威～

第3章 Why OTセキュリティ～製造業特有の現状と課題～

第4章 How OTセキュリティ～OT特有のネットワーク環境と技術対策方針～

第5章 How OTセキュリティ～工場ネットワーク以上に重要なこと～

第6章 How OTセキュリティ～日常業務との融合～

おわりに

<<著者紹介>>

藤原 健太

フォーティネットジャパン OTビジネス開発部 担当部長。現場機器から制御システム、OT領域のデジタル化支援まで幅広く従事し、これまでに訪問したプラント・工場は80拠点を超える。システムエンジニア、営業技術、ビジネス開発、プロジェクトエグゼキューション、アフターセールスなどを経験し、これらの幅広いスキルを活かし、OTセキュリティに関する執筆やメディア出演、イベント講演、社外関連団体での活動など精力的に取り組む業界をリードしている。2022年9月からGUTP+Edgecrossコンソーシアム合同 工場セキュリティWGメンバー、2024年8月からはJNSA(日本ネットワークセキュリティ協会) 調査研究部会 OTセキュリティWG サブリーダー。(2025年5月よりGUTP+Edgecrossコンソーシアム合同 工場セキュリティWGの機能をJNSA OTセキュリティWGへ移管) 2025年8月より、名古屋工業大学 産学官金連携機構 モノづくりDX研究所 外部研究員としてOTセキュリティの文化醸成のための活動を開始。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<DIGITAL X BOOKシリーズについて>>

本シリーズは、NextPublishingメソッドを用いて発行しています。経営課題や社会課題をデジタル技術を使って解決するDX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組みをテーマに事例や知見、関連サービスなどを届けるメディア『DIGITAL X(デジタルクロス)』に掲載された連載をまとめ、加筆・修正を加えたものです。



【株式会社インプレス】<https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp