

各 位

2025 年 10 月 28 日
株式会社インプレス

1 冊でわかる！Web 制作の基礎と実践
『できるイラストで学ぶ 入社 1 年目からの HTML&CSS と Web デザイン』を
10 月 28 日（火）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、HTML、CSS、Webデザインの基礎から学び、Webサイトを作りながら実践力を身に付けられる書籍『できるイラストで学ぶ 入社1年目からのHTML&CSSとWebデザイン』を、2025年10月28日（火）に発売いたします。



■Webの知識ゼロでも安心！キャラクターの会話形式で楽しく学べる

Webコンテンツの増加に伴い、現在ではHTMLやCSSはエンジニアやWebデザイナーに限らず、IT企業の営業職や、ECサイト、自社HPなどWebを担当する人にとっても必要な知識となっています。また、現在の職種に関係なく転職や資格取得を目的にHTMLやCSSを学ぶ人も増えています。

本書は、そうした「Web担当になったばかりの人」や「リスキリング」ニーズに応えるため企画されました。本書では、挫折しやすいHTMLやCSSの文法と構造を、図解やイラストを使って基礎から丁寧に解説します。初心者がつまずきやすいポイントや疑問点も、キャラクターの会話でわかりやすく補足しています。さらに、リセットCSSの適用やレスポンシブデザインといった、現場で必須の知識も学べるため、確かな根拠に基づいたWeb制作の知識が身に付きます。

■実務で役立つ！制作から公開まで一連の流れをしっかりと解説

本書では4つのサンプルサイト制作をステップアップ形式で解説していきます。1カラムのWebサイト制作から始め、2カラムのWebサイト、レスポンシブ対応のWebサイト、複数ページのWebサイトと徐々に難易度が高く、実践的なWebサイト制作に挑戦します。最終的には、制作したサイトをローカル環境で完結させず、レンタルサーバーを利用したWebサーバーへのアップロード手順までを解説。Webサイト制作の全工程である「始まり」から「終わり」までをこの一冊で完遂できるため、実務で求められる総合的なスキルと自信につながります。

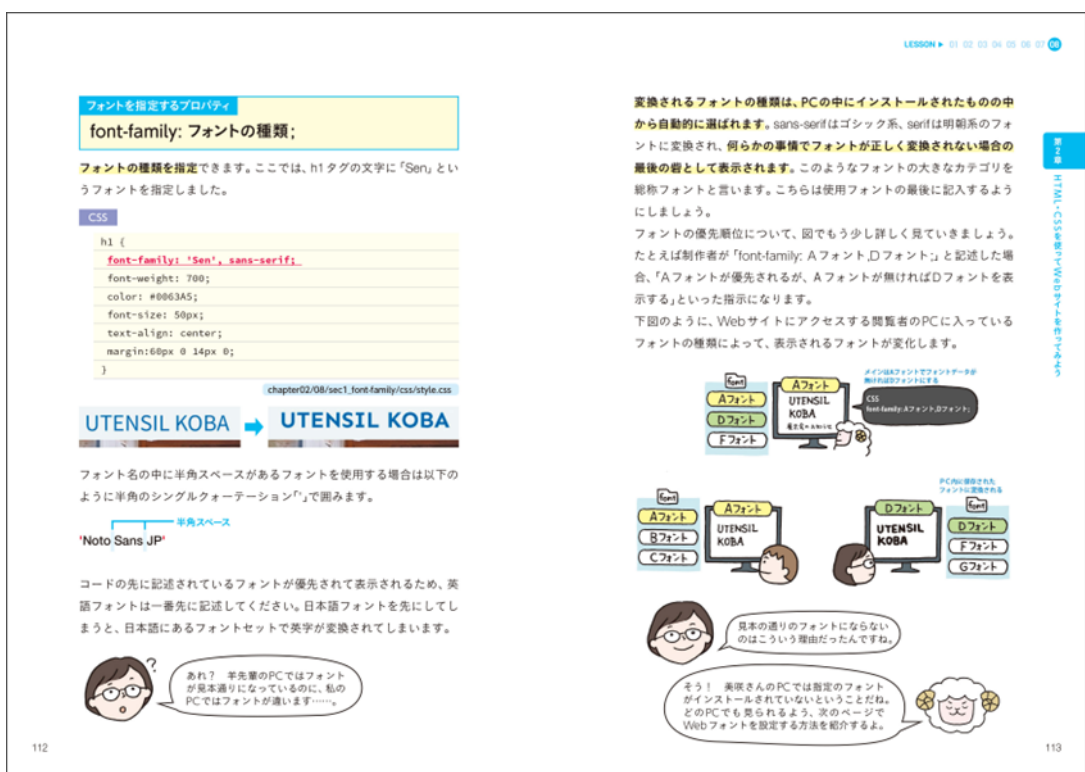
■本書は以下のような方におすすめです

- ・会社で Web 担当者になったばかりの方
- ・HTML、CSS を挫折することなく、楽しく学びたい方
- ・Web サイトの設計から公開まで、「一人で一通り」できるようになりたい方

■紙面イメージ



HTML全体の構造、基本の書き方を丁寧に解説。基礎をしっかりと理解したうえで読み進められます。



コードと実装後の画像をセットで掲載。「何をしたらこうなる」をわかりやすく解説しています。

■本書の構成

- 第1章 Webサイト制作の基礎知識を身に付けよう
- 第2章 HTML・CSSを使ってWebサイトを作ってみよう
- 第3章 2カラムのWebサイトを作ってみよう
- 第4章 レスポンシブ対応のWebサイトを作ってみよう
- 第5章 複数ページのあるWebサイトを作ってみよう
- 第6章 WebサイトをWebサーバーにアップロードしよう

■書誌情報



書名：できるイラストで学ぶ 入社1年目からのHTML&CSSとWebデザイン

著者：こばやす&できるシリーズ編集部

発売日：2025年10月28日（火）

ページ数：288ページ

サイズ：A5判

定価：2,200円（本体2,000円＋税10%）

電子版価格：2,200円（本体2,000円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02105-6

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295021059>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1124101020>

◇書影ダウンロードページ：<https://dekiru.net/press/502105.jpg>

■著者プロフィール

こばやす

IT系企業のWebデザイナーとして在籍。並行して個人事業ではデザイン講師やグッズ・印刷物など幅広いデザイン制作に携わる。2024年11月よりAdobe Community Expertに認定され、アドビ製品のサポート活動を行っている。Xやnoteでは「バナーお題」などデザイン初学者に向けた学習コンテンツや制作現場での考え方・技術の話を発信中。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWeb サイトからお問い合わせください。