

各 位

2025年12月11日  
株式会社インプレス

完全撮り下ろしで現代によみがえる光の巨人  
ウルトラマンシリーズ60周年を記念した写真集  
『ウルトラマン VS. バルタン星人、ゴモラ、ゼットン』を12月11日（木）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、ウルトラマンシリーズ60周年を記念した写真集『ウルトラマン VS. バルタン星人、ゴモラ、ゼットン』を2025年12月11日（木）に発売いたします。



■ウルトラマンシリーズ60周年を記念した特別な1冊

1966年7月10日の初登場から、2026年で60周年を迎えるウルトラマンシリーズ。この記念すべき節目に、初代ウルトラマンに焦点を当て、ウルトラマンの歴史と未来をつなぐ特別な1冊が登場します。本書では、色褪せることのない全39話の名場面を、写真家・中西学氏による完全撮り下ろしで現代に表現。さらに、ゼットン、ゴモラ、バルタン星人といった人気怪獣たちも鮮烈に蘇ります。初代ウルトラマンを演じたスーツアクター・古谷敏氏と、現在のウルトラマンシリーズを支えるスーツアクター・岩田栄慶氏による、世代を超えた「スーツアクター対談」も実現。ここでしか読めない秘話が満載です。

■全39話の名場面が撮り下ろしでよみがえる

本書では、ウルトラマンはもちろん、ゼットン、ゴモラ、バルタン星人といった人気のウルトラ怪獣も登場。ウルトラマンとの対決シーンは見どころの1つです。また、ウルトラの歴史を担う2人のスーツアクター、「ウルトラマンは僕にとって最大のヒーロー」と語る古谷敏氏と、「ウルトラマンが生きる全てを教えてくれた」と語る岩田栄慶氏による対談は、60周年にふさわしい特別な内容になっています。撮影は、特撮作品を現在に再構築する試みで高い評価を受ける写真家・中西学氏が担当。ウルトラヒーローの原点であり、今なお多くの人々に愛され続けるウルトラマンを、最新の技術と独自の視点で表現します。各話のストーリー解説や怪獣図鑑も収録するなど、ウルトラシリーズファンにはたまらない1冊に仕上がっています。

## ■本書掲載カットを使用したTシャツも登場



本書の発売に合わせ、掲載カットを使用したTシャツも登場。ウルトラマンをはじめ、バルタン星人、ゴモラ、ゼットンといった人気怪獣たちが、アートなTシャツとなって集結します。出版社が参加するオンデマンドプリントTシャツモール「pTa.shop」にて販売中です。

展開サイズ：S/M/L/XL/XXL

カラー：ホワイト（ウルトラマン、ゴモラ）／ブラック（バルタン星人、ゼットン）

販売サイト：<https://p-t-a.shop/collections/ultraman>

## ■本書は以下のような方におすすめです

- ・初代ウルトラマンのファン
- ・ウルトラ怪獣好き
- ・ウルトラマンシリーズのファン
- ・古谷 敏氏のファン
- ・岩田栄慶氏のファン
- ・中西 学氏が撮影するウルトラヒーロー作品のファン

## ■紙面イメージ



全39話を現代の技術を使って表現しています。各話の解説付き。



古谷 敏氏と岩田栄慶氏によるスーツアクター対談は読み応え十分です。

39話に登場した怪獣を紹介する「ウルトラ 怪獣図鑑」も収録しています。

## ■本書の構成

## 現代によみがえる伝説の39話

## 特別対談 古谷 敏×岩田栄慶「ウルトラマンを体現するもの」

ウルトラ怪獣図鑑

## ■書誌情報



書名：ウルトラマン VS. バルタン星人 ゴモラ ゼットン

著者：中西 学

発売日：2025年12月11日（木）

ページ数：96ページ

サイズ：A4変型サイズ

定価：3,300円（本体3,000円+税10%）

ISBN：978-4295-023340

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295023345/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101087>

## ■著者プロフィール

中西 学（なかにし・まなぶ）

岡山県出身。UKPHOTO代表。いち早くドローン技術を取り入れて日本の絶景写真を撮り始める。近年ではULTRAMAN、グリッドマニユニバース、ウルトラセブン、ウルトラマンゼロの写真展を開催。広告、雑誌表紙、プロモーションビデオ撮影と活動は多岐にわたる。写真集に『ウルトラマンゼロ 15th Anniversary Memorial Photo Book Beyond the STARS』がある。

以上

---

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問合せを停止しております。メールまたはWebサイトからお問合せください。