

各 位

2026 年 1 月 15 日
株式会社インプレス

日本初の Canva 公式本『Canva 公式 Canva で実践！学校現場のアイデアノート 34 人の先生によるリアルな活用事例集』を 1 月 15 日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、授業のほか、校務を含む教育現場でのCanva活用を一望できる公式ガイド書籍『Canva公式 Canvaで実践！学校現場のアイデアノート 34人の先生によるリアルな活用事例集』を日本初のCanva公式本として2026年1月15日（木）に発売します。



■現場で磨かれた、即実践できる校務での Canva 活用方法を多数紹介

教育現場で活用が進む ICT 向けの教材をもっと簡単に、もっといいデザインで作りたいという声に応えるため、本書『Canva 公式 Canva で実践！学校現場のアイデアノート 34 人の先生によるリアルな活用事例集』を発売します。Canva Japan の協力のもと、全国の教育現場で Canva 教育版を活用している先生方の実践事例を多数収録しています。本書はアプリの使い方の解説ではなく、「どの教育シーンで、どのように役立つのか」に焦点を当てた事例集型のガイドブックです。すぐに応用できるよう、図解や操作画面つきで丁寧に紹介しているのが特長です。

■特典のテンプレートをダウンロードでき、すぐに使える・活用できる

各事例は要点を簡潔に紹介し、付属するテンプレートは各事例ページに配置した QR コードからすぐに利用可能です。デジタル板書や生徒の協働制作など、幅広い授業・活動に応用でき、ICT ツールに不慣れな先生でも迷わずノウハウを取り入れられる紙面になっています。本書を活用することで、教材の見た目をデザインするといったことに時間を取られていた先生たちが、簡単によりよいデザインにできるのはもちろん、何を伝えたいかに時間を活用できるようになるきっかけとなる一冊です。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 教材のデザインにいつも時間を取られると感じている先生
- ・ Canvaは聞いたことがあるが何から始めればいいのか分からない先生
- ・ 他校のICT活用事例を参考にして、自校の授業・業務改善につなげたい先生 など

■紙面イメージ



実践内容と方法が一目でわかるページ構成



Canvaを活用して児童が自分でラーニング・マウンテンを用いることで、学習の見通しをもてるようになりました。目標を可視化することで、自分のペースで学習を進める力が高まったと感じています。テンプレートやデザイン機能が学びを楽しくし、主体性を引き出しました。さらに児童自身が写真や動画を取り入れるなど積極的に工夫し、学びの姿勢に前向きな変化が見られています。



ポイント

子どもたちと共有。「今は山(学習)の何谷目あたりで、次は何をすべきか」を子どもたちが自ら理解し、学びの舵取りを共に担うことができる。

クイックフロー機能を使うことで、学習の流れや構造を視覚的に分かりやすく表現することが可能。子どもたちは安心感と納得感をもって学習に取り組むことができる。

学習の構造や目標といった抽象的で難しく感じがちな内容も、子どもたちが直感的に理解できる、ワクワクするようなビジュアルで表現が可能。

先生のリアルな声を通して、具体的なメリットが確認できます

■読者特典

本書で紹介するほとんどの事例は紙面のQRコードで簡単にテンプレートにアクセスできます。



■本書の構成

はじめに Canva を使ってみよう！

- 第1章 「学びの場」をデザインして、自律的な学びを支える
- 第2章 思考を「見える化」して、考えを深める
- 第3章 一人ひとりに寄り添う「個別」の学びをデザインする
- 第4章 「対話」と「協働」で、学びの化学反応を起こす
- 第5章 「表現の選択肢」を増やして、学びの成果をカタチにする
- 第6章 単元の学習活動を「オールインワン」でデザインする
- 第7章 日々の「校務」を効率化し、先生の時間を生み出す
- 第8章 Canva AI で、自分だけの教材・アプリを作成する

■書誌情報



書名：Canva 公式 Canva で実践！学校現場のアイデアノート
34人の先生によるリアルな活用事例集

著者：株式会社ストリートスマート

監修：Canva Japan 株式会社

発売日：2026年1月15日（木）

ページ数：144 ページ

サイズ：B5 変形判

定価：1,980円（本体1,800円＋税10%）

電子版価格：1,980円（本体1,800円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02362-3

◇Amazon の書籍情報ページ：<https://amzn.asia/d/1v6w5aN>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1125101125>

■著者プロフィール

株式会社ストリートスマート

2009年創業。「テクノロジーと『人』をつなげる」をミッションに掲げ、企業や学校・自治体のDX推進を幅広く支援。導入から浸透・定着までを一貫してサポートしており、特に教育分野では、全国の学校・自治体へICT支援員を派遣するなど、長年にわたり現場の先生方に寄り添った活動を続けている。

2024年からはCanvaのパートナー企業としての活動を開始。企業や学校・自治体に対し、「すべての人の創造性を引き出す」Canvaの導入・活用支援やトレーニングに注力している。豊富な研修実績と現場視点のノウハウを掛け合わせ、先生向け総合プラットフォーム「master study」では、Canvaのオンラインセミナーも開催するなど、全国の先生を支援するサービスを幅広く展開中。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。