



An **impress** Group Company

報道各位

2026年1月21日  
株式会社インプレス

個人開発からチーム開発へ！スムーズな移行を実現する実践的ノウハウ！

## 『GitHub実践入門 チーム開発を成功に導くためのブランチ戦略と コードレビュー』発行

技術の泉シリーズ、1月の新刊

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、『GitHub実践入門 チーム開発を成功に導くためのブランチ戦略とコードレビュー』（著者：大宮 薫）をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『GitHub実践入門 チーム開発を成功に導くためのブランチ戦略とコードレビュー』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604525>



著者：大宮 薫

小売希望価格：電子書籍版 1,800円（税別）／印刷書籍版 2,000円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3

印刷書籍版仕様：B5／カラー／本文86ページ

ISBN：978-4-295-60452-5

発行：インプレス NextPublishing

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書は、Gitを使い慣れた開発者、特にチーム開発をリードする立場の方にとって必携の一冊です。個人開発からチーム開発への移行において直面する課題を、実践的な視点から丁寧に解説しています。GitHubでのメンバー招待、権限設定、ブランチ戦略、コードレビュー、そしてトラブルシューティングまで、チーム開発を円滑に進めるためのノウハウが満載です。具体的な手順をコード例とともに示し、Git初心者にも分かりやすく説明することで、チーム開発の効率化と生産性向上に貢献します。Gitを使いこなして、チーム開発を成功に導きたいと考えている方におすすめです。本書を通して、チーム開発におけるGitのベストプラクティスを習得し、よりスムーズで効率的な開発プロセスを実現しましょう。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

- 第1章 GitとGitHubの基礎を固めよう
- 第2章 個人リポジトリをチーム用に片付ける
- 第3章 メンバー招待と権限設定
- 第4章 ブランチ運用とプルリクエスト(PR)
- 第5章 Organizationとチーム管理
- 第6章 ブランチ保護と監査
- 第7章 GitHub Actions入門

## <<著者紹介>>

大宮 薫

ソフトウェア開発者、テクニカル・ライター。1975年大阪府生まれ。京都造形芸術大学(現京都芸術大学)芸術学部デザイン科卒。国内におけるインターネット黎明期よりウェブアプリケーションの開発に従事。Perl、Java、Drupal、PHPなどを経てフロントエンド開発を中心に移行中。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

- ※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。
- ※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

## <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくなことを目指しています。



**技術の泉**  
SERIES

**【株式会社インプレス】** <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア＆サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています

**【NextPublishing】**

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オン・デマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)