

各 位

2026 年 2 月 12 日
株式会社インプレス

豊富なイラストと図解で「ホスピタリティ」の本質が分かる！
JAL の大学人気講座を書籍化した
『やさしく学ぶ ホスピタリティの世界』を 2026 年 2 月 18 日に発売

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、日本航空が提供する人気講座をベースにした入門書『やさしく学ぶ ホスピタリティの世界』を 2026 年 2 月 18 日（水）に発売いたします。



■JAL の実践知から学ぶ「心遣い」の正体。航空・ホテル業界を目指す学生のバイブル第 2 弾

本書は、2025 年 4 月に発売された『やさしく学ぶ エアライン・ビジネスの世界』に続く第 2 弾です。航空業界はもちろん、ホテルや旅館、レストランといったサービス業界を目指す学生や、ホスピタリティの精神を身につけたい社会人を対象としています。「ホスピタリティとは何か？」という基礎から、世界や日本の文化背景、心を伝えるマナー、組織運営に活かすホスピタリティ・マネジメント、そしてこれからの時代に欠かせないサステナビリティやウェルビーイング（Well-being）まで、ホスピタリティの全容を体系的に、楽しみながら学べる一冊です。

■全国の大学で受講される「JAL ホスピタリティ・マネジメント講座」を紙面で再現

本書は、日本航空が全国の大学で実施している「ホスピタリティ・マネジメント講座」をベースに書籍化したものです。単なるマナーの解説にとどまらず、JAL グループで大切にされている「察する心」や「2.5 人称の視点（自分・家族・顧客という 3 つの視点の統合）」といった考え方を、具体的な事例とともに紹介しています。さらに、講義には含まれない書籍オリジナルのコンテンツとして、JAL グループ社員の現場での体験談を紹介する「Voice」コラムや、社員ひとりひとりの行動や判断の指針になっている「JAL フィロソフィ」の実践内容を深掘りしたコラムも多数収録しました。

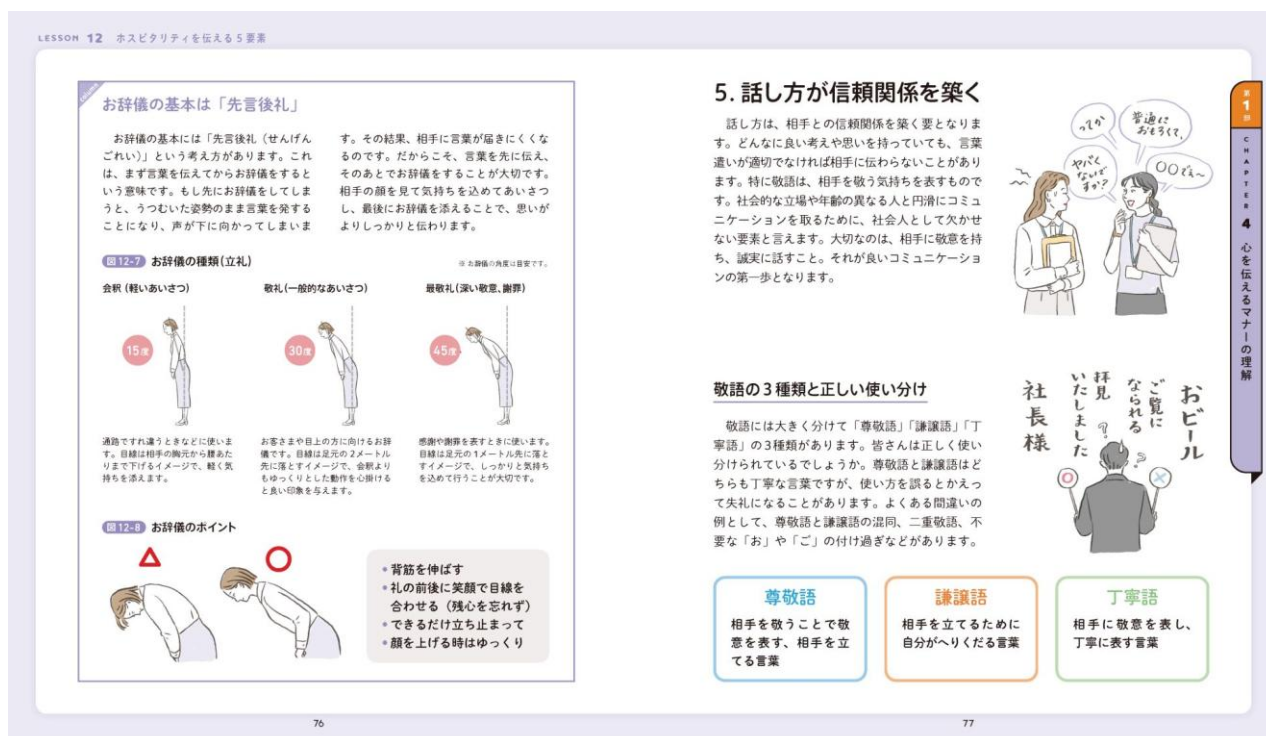
■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 航空・ホテル・観光業界を志望する学生
- ・ 「おもてなし」やマナーの本質を学びたい方
- ・ JALの現場事例を通して、ホスピタリティの考え方や姿勢を学びたい方
- ・ サービス業界で働く、または就職を考えている方
- ・ 多様な文化背景を持つ人々とのコミュニケーションに関心がある方

■紙面イメージ



日本独自の「おもてなし」の源流や、「察する心」といった精神性をひも解きます



JALの講師が講義の中で紹介している「マナー」や「立ち居振る舞い」を分かりやすく解説しています

■本書の構成

ホスピタリティの世界ようこそ

<第1部 ホスピタリティとは>

- 第1章 ホスピタリティの歴史と文化
- 第2章 世界のホスピタリティ
- 第3章 日本のホスピタリティとおもてなし
- 第4章 心を伝えるマナーの理解
- 第5章 ホスピタリティとコミュニケーション

<第2部 ホスピタリティ・マネジメント>

- 第6章 サービスとホスピタリティ
- 第7章 ホスピタリティを支える目に見えない力
- 第8章 エアラインにおけるホスピタリティ

<第3部 未来につなぐホスピタリティ>

- 第9章 サステナビリティとホスピタリティ
- 第10章 未来のホスピタリティ

おわりに

■書誌情報



書名：やさしく学ぶ ホスピタリティの世界

著者：株式会社 JAL 航空みらいラボ

発売日：2026年2月18日（水）

ページ数：224 ページ

サイズ：B5 変形判

定価：1,980 円（本体 1,800 円＋税 10%）

電子版価格：1,980 円（本体 1,800 円＋税 10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02352-4

◇Amazon の書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295023523>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101090>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開してい

ます。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。