

各 位

2026 年 2 月 20 日
株式会社インプレス

GA4 の定番解説書を大幅改訂、網羅性が向上
『いちばんやさしい Google アナリティクス 4 の教本 第 2 版 人気講師が教える
サイト改善につなげる顧客理解の基本』を 2 月 20 日（金）に発売

インプレスグループで IT 関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、Google アナリティクス 4 の初期設定からデータ計測、サイト改善に生かす実践手法までを丁寧かつやさしく解説した書籍『いちばんやさしい Google アナリティクス 4 の教本 第 2 版 人気講師が教えるサイト改善につなげる顧客理解の基本』を 2026 年 2 月 20 日（金）に発売いたします。



■Google アナリティクス 4 の定番解説書を 3 年ぶりに大改訂！

企業のデジタルマーケティングにおいて欠かせないアクセス解析ツールである Google アナリティクス 4（以下、「GA4」と表記）は、画面の変更や機能追加が頻繁に行われるため、利用者側にも常に最新知識へのアップデートが求められます。特に初学者にとっては、機能の多さはそのまま使用するハードルの高さにつながります。本改訂版では、刊行以来好評を得てきた初版『いちばんやさしい Google アナリティクス 4 の教本 人気講師が教える行動計測とユーザー理解の基本』から大幅にページを増補し、最新の GA4 の機能に対応しました。基本概念から設定方法、レポートの見方や読み解き方、サイト改善の考え方を図解とともによりわかりやすく整理。初心者でもしっかりと理解でき、マーケティングや Web 運営の現場ですぐに役立つ実務視点の内容へとアップデートしています。



図解で確認しながら GA4 の基本が網羅的に理解できる

■導入から分析・改善までを1冊で体系的に学べる！

GA4 の導入準備、イベント計測の設定、コンバージョン管理、レポート分析、広告連携まで、実務に必要なテーマを幅広くカバーしています。データの「取得」「理解」「活用」という流れを意識した構成により、単なる操作解説にとどまらず、データをビジネスに生かすための基礎力を身につけられます。

■こんな人におすすめです！

- GA4 をこれから学びたい Web 担当者、マーケティング担当者
- GA4 を実務で使えるようになりたい人
- GA4 を学び直したい人
- 初版『いちばんやさしい Google アナリティクス 4 の教本 人気講師が教える行動計測とユーザー理解の基本』の読者で最新 UI に即した画面操作を知りたい人など

■本書の特徴

- AI 時代でも変わらない GA4 の基本を整理
- 施策に直結するイベント計測と改善方法がわかる
- 探索、広告、収益レポートなど主要機能がひと通り使えるようになる
- 初心者でも挫折しない「いちばんやさしい」解説

■書誌情報



書名：いちばんやさしい Google アナリティクス 4 の教本 第 2 版 人気講師が教えるサイト改善につなげる顧客理解の基本

著者：山浦直宏／高田和資／藤田佳浩 著

発売日：2026 年 2 月 20 日（金）

ページ数：288 ページ

サイズ：A5 判

定価：2,420 円（本体 2,200 円＋税 10％）

電子版価格：2,420 円（本体 2,200 円＋税 10％）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02388-3

◇Amazon の書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295023884>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1125101080>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/502388.jpg>

■著者プロフィール

山浦直宏（やまうら・なおひろ）

アユダンテ株式会社

取締役 COO

Google プラットフォーム活用を中心としたデジタルマーケティングコンサルタント。Google アナリティクスの個人資格講座で合格者 1200 名を育成する一方、書籍執筆なども行う。

藤田佳浩（ふじた・よしひろ）

アユダンテ株式会社

チーフソリューションコンサルタント

フロントエンドエンジニアとして大手ソーシャルメディア会社のプラットフォーム開発など約 15 年経験を積む。GA のサポート実績は 10 年以上。

高田和資（たかだ・かずつぐ）

アユダンテ株式会社

シニアカスタマーサクセスコンサルタント

Google アナリティクス 360 専任コンサルタント。WEB 制作会社を経て、人材系サイトや EC サイトのマーケティングを担当。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。