

各 位

2026年2月25日  
株式会社インプレス

## 『Impress Watch シリーズ』の会員サービス『Watch+』のベータ版を開始

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、国内最大級のIT・ライフスタイル情報メディア「Impress Watch シリーズ」において、新たな会員サービス『Watch+（ウォッチプラス）』を2026年2月25日（水）よりベータ版として提供開始いたします。

# Watch+

### ■ 『Watch+』提供の背景

『Impress Watch シリーズ』は、PC、IT、AV、ゲーム、ケータイ、自動車、カメラ、家電、旅行など、多様な専門分野の最新ニュースを届けるメディア群として、多くの方にご利用いただいています。『Watch+』は、読者の皆様にさらに深く、快適に『Impress Watch シリーズ』を活用していただくための会員基盤です。

まずは『Impress Watch』にてベータ版としてサービスを開始し、段階的に対象メディアを拡大しながら機能の拡充を行ってまいります。

### ■ 『Watch+』の主な提供機能（フェーズ1）

サービス開始当初は、以下の基本機能およびコンテンツを提供いたします。

**ブックマーク機能**：気になる記事を保存し、後から簡単に読み返すことができます。

**会員限定コンテンツの配信**：会員だけが読めるプレミアムな記事や、編集部による深掘りコンテンツを配信します。

**ニュースレター**：Impress Watch（週1回）や『Impress Watch シリーズ』総合など、最新トピックスを凝縮したニュースレターをお届けします。

このほか、著者フォロー、広告削減などの機能も追加予定です。



## マイページトップ

ニュースレター

Myブックマーク

著者フォロー (近日公開)

好きなメディア

お知らせ

個人設定

利用規約

## マイページトップ

• Watch+スタートしました

## My ブックマーク

一覧へ



Impress Watch

【いつモノコト】ダイソーの550円「ミリタリー風ウォッチ」を買った！ 普段使いに最適

武石修 追加日：2026年2月4日



PC Watch

PC高騰の今から「iPad」をメイン機に！ウィンドウシステムが“ガチ”になったiPadという選択肢を探る

日沼 諭史 追加日：2025年12月26日



Impress Watch

佐川急便、全国的に配送遅延 急激な物流増加

西村 夢音 追加日：2025年12月26日

## ■ 今後の展開予定

『Watch+』は、段階的なアップデートを通じてサービスの利便性を向上させてまいります。

2026年3月：『Impress Watch』以外の複数媒体へサービスを拡大。

2026年春：全媒体への拡大(予定)。会員限定記事やニュースレターのラインナップを強化。

2026年秋：UI/UXの改善やパーソナライズ機能の強化など。

インプレスは『Watch+』を通じて、読者の皆様一人ひとりの興味関心に寄り添い、より質の高い情報体験を提供することを目指してまいります。

## 【参考】Impress Watch シリーズについて

商用インターネットの黎明期からデジタル製品やネットワーク関連などの専門情報を日々発信してきたデジタル総合ニュースサービス。IT/コンシューマエレクトロニクス関連メディアのサイトとしては国内最大級のアクセスを誇ります。PC、IT、AV、ゲーム、ケータイ、自動車、カメラ、家電、旅行など各ジャンルに特化した専門メディアから成り立っており、新しいライフスタイルに合わせた未来の情報サービスを追求しています。<https://www.watch.impress.co.jp/>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメ

ディア&サービス事業を幅広く展開しています。

**【インプレスグループ】** <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。