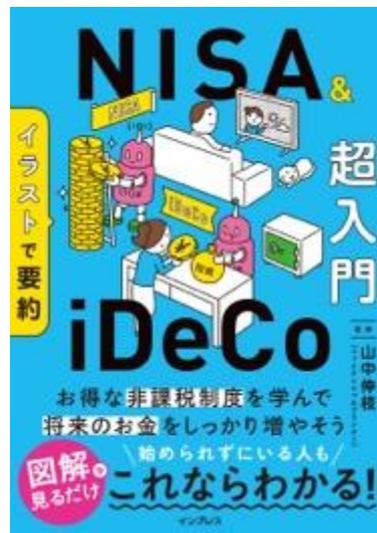


各 位

2026年3月5日
株式会社インプレス

イラストと図解中心の楽しい解説で見るだけでやさしく学べる入門書
『イラストで要約 NISA&iDeCo 超入門』を2026年3月5日（木）に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、イラストと図解中心の楽しい解説で、見るだけでNISAとiDeCoをやさしく学べる書籍『イラストで要約 NISA&iDeCo超入門』を2026年3月5日（木）に発売いたします。



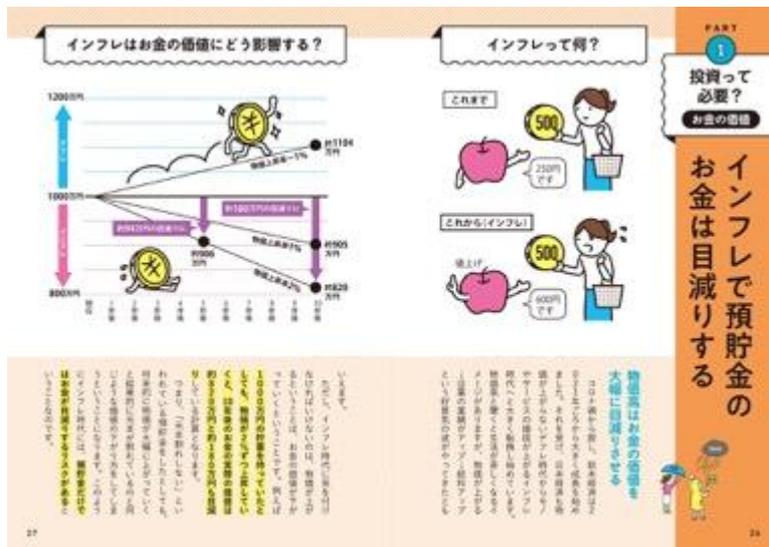
■「わからない」「難しい」と立ち止まっている人に最適なイラスト解説の入門書

近年、投資への関心は急速に高まり、今や4人に1人がNISAを利用する時代となりました。一方で、「難しそう」「挑戦したけど挫折した」「周りに遅れをとってしまった」と、不安や焦りを感じている人は多くいるのではないのでしょうか。

本書は、そうした「投資に興味はあるけど、難しいことは苦手」という人に向けて、イラストや図解を中心に楽しい雰囲気でもNISAとiDeCoをやさしく解説する書籍として企画しました。活字を読むのが苦手な人でも、ページをパラパラとめくってイラスト・図解を眺めるだけで制度内容、始め方が理解できる一冊に仕上げています。

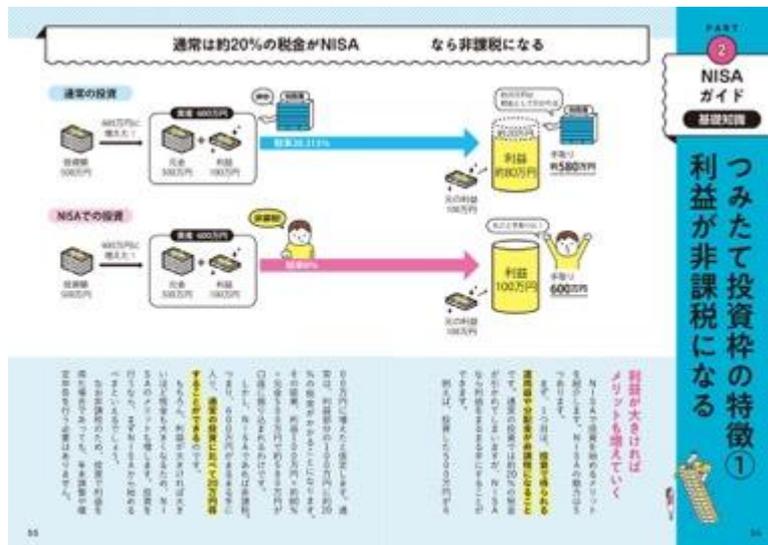
■イラスト・図解メインの紙面構成で見ただけで制度がわかる

本書では、全ページにわたり豊富なイラストと図解で解説しています。上部にイラスト・図解、下部に解説テキストを配置した見開き完結型で、読書に慣れていない方でもスムーズに学べます。



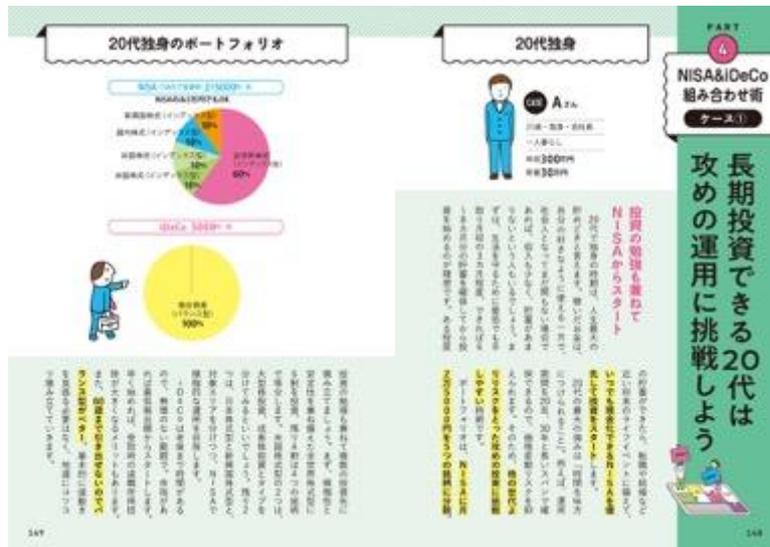
上部にイラスト・図解、下部に解説テキストの見開き構成

章立ては、巻頭で「NISAとiDeCoの違い」、1章で「投資の必要性」を解説後、2章でNISA、3章でiDeCoと、制度ごとに説明を行います。2章、3章では各制度の基礎知識から口座開設、商品の購入・売却の方法までステップバイステップで解説しているので、迷わず投資をスタートできます。



NISAとiDeCoで章を分けて制度内容や口座開設の手順を解説

さらに、4章「NISA&iDeCo組み合わせ術」では、20代～60代まで世代別に制度の活用術を提案。ライフステージに合わせて、NISAとiDeCoの適切な組み合わせ方を具体的に紹介しているので、投資のスタートから運用まで長期にわたって活用できます。



4章では年代別にNISAとiDeCoの活用方法を解説

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ NISAやiDeCoを始めたいが、何から手をつけていいかわからない人
- ・ 文字ばかりの投資本に抵抗があり、挫折した経験がある人
- ・ 老後資金のために資産形成を考えたい人
- ・ 将来のお金に不安を感じている投資未経験者

■本書の構成

巻頭

NISAとiDeCoで5700万円達成！

NISAとiDeCo 何が違う？ どう選ぶ？

NISAとiDeCo 6つの違い

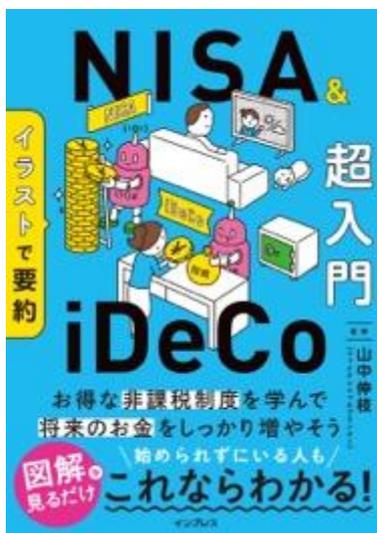
第1章 どうして投資って必要なの？

第2章 NISAまるわかりガイド

第3章 iDeCoまるわかりガイド

第4章 NISA&iDeCo組み合わせ術

■書誌情報



書名：イラストで要約 NISA&iDeCo超入門

監修：山中伸枝

発売日：2026年3月5日（木）

ページ数：160ページ

サイズ：A5判

定価：1,430円（本体1,300円＋税10%）

電子版価格：1,430円（本体1,300円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02402-6

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101022>

■著者プロフィール

山中 伸枝（やまなか のぶえ）

ファイナンシャルプランナー

（株）アセット・アドバンテージ代表。1993年、米国オハイオ州立大学ビジネス学部卒。年金と資産運用のスペシャリストとして、法人・個人を対象に活躍。セミナーや企業研修など実績多数。主な講演テーマは「年金と資産運用」。メディア出演も豊富。主な著書に『ど素人が始めるiDeCo（個人型確定拠出年金）の本』（翔泳社）『50歳を過ぎたらやっばいけいけいのお金の話』（東洋経済新報社）など。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。