

各 位

2026年3月26日  
株式会社インプレス

「Maker Faire Tokyo 2026」  
3月26日より出展者・協賛企業の募集を開始！  
開催規模を拡大し、会場は有明 GYM-EX へ！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、「Maker Faire Tokyo 2026」（開催日時：2026年9月5日（土）・6日（日）会場：有明 GYM-EX）の出展者および協賛企業の募集を開始いたしました。また次世代を担う学生の挑戦を応援するコンテスト「Young Maker Challenge」の詳細を公開いたしました。イベントの詳細は公式サイト（<https://makezine.jp/event/mft2026>）をご覧ください。



メイカーフェアトウキョウ 2026  
**Maker Faire Tokyo**  
作ること、  
楽しむ、つながる、学ぶ  
**2026/9/5-6** SAT | SUN  
会場：有明 GYM-EX（ジメックス）

「Maker Faire（メイカーフェア）」は、新たなテクノロジーや様々な素材をユニークな発想で使いこなし、大量生産では作れないような、自分が本当に欲しいものを作り上げるメイカーの展示発表会です。2006年に米国サンフランシスコで初開催されて以来、ベイエリア（サンフランシスコ）、ローマ、パリ、バルセロナ、台北、深センなど、世界200都市以上に広がりを見せています。会場には、びっくりするようなメイカーの作品を楽しむために、モノづくりに興味のある子どもから大人まで多くの方が集います。

前身イベントを含め、本年度で22回目の開催を迎える「Maker Faire Tokyo 2026」は、「作ることを楽しむ、学ぶ、つながる」をテーマに、ロボット、モビリティ、電子工作、クラフトをはじめとする多様な分野のメイカーが集まり、作品展示やデモンストレーション、参加者との交流を行います。より多くの皆さまにご参加いただくため、本年度は有明 GYM-EX に場所を変えて開催いたします。

自身の作品を披露したい、自分の知識や経験をシェアしたい、モノ作りをする仲間たちと交流したいメイカー、そして未来のモノづくりを担うメイカーたちを支援し、共にイベントを盛り上げていただける協賛企業の皆さまのお申し込みをお待ちしております。

#### ■ 出展者募集について

「Maker Faire Tokyo 2026」の出展者募集を開始しました。申込締切は4月23日（木）13:00です。出展の詳細・お申し込みは、公式サイト「[出展をご希望の方へ](#)」より受け付けております。

## 〈出展予定カテゴリー〉

- ・エレクトロニクス（電子工作）
- ・Raspberry Pi、Arduinoなどのシングルボードコンピューター
- ・ロボティクス
- ・AI
- ・モビリティ（電気自動車／バイク／ドローンなど）
- ・Young Makers（学生メイカー）
- ・デジタルファブリケーションのツール（3Dプリンター、3DCADなど）
- ・宇宙開発（ロケット、人工衛星など）
- ・アシステッドテクノロジー（福祉・支援技術）
- ・クラフト（木工／ペーパークラフト／電子手芸など） ほか

また、「Maker Faire Tokyo 2026」では、ご協賛企業と共に Young Maker（学生メイカー）の出展を支援しています。

学生や教育機関が出展することの主なメリットは、以下の通りです。

- ・出展料は無料でご参加いただけます。（レンタル備品・電源などは実費）
- ・第一線のエンジニア、デザイナー、研究者などから質の高いフィードバックを得ることができます。
- ・実社会で生きるプレゼンテーションの力を伸ばすことができます。

## ■ 協賛企業の募集について

「Maker Faire Tokyo 2026」では、本年もともにメイカームーブメントを支援していただける協賛企業を募集しています。展示を行う協賛プランのほか、展示を伴わない次世代育成プランやイベント支援プランなど、多彩な内容とオプションをご用意しております。申込締切は5月8日（金）です。ご協賛の詳細・お申し込みは、公式サイト内の[「スポンサーをご検討の方へ」](#)をご確認ください。

本イベントへの協賛を通じて、次のような価値を創出いただけます。

### ● 技術・製品のPR・ブランド強化

- ・テクノロジーや「モノづくり」に高い関心を持つ層へ、集中的にアプローチが可能
- ・プロトタイプの実演を通じ、スペック表だけでは伝わらない技術優位性をリアルに訴求
- ・インプレスグループの各種ウェブメディアによる事前・事後発信で、イベント枠を超えた認知を獲得

### ● 共創を生むネットワーク構築

- ・新しい技術を愛するエンジニア、デザイナー、スタートアップなどとの深い交流
- ・他のスポンサーや出展者とのコラボレーション、オープンイノベーションを加速させる新たなパートナーの発掘などの機会の創出

### ● 優秀な技術人材の獲得と組織活性化

- ・優秀な学生層へのダイレクトなアプローチと対話
- ・イベント出展を通じた若手エンジニア層への認知拡大
- ・社内エンジニアのモチベーション向上とエンゲージメント強化

## ■ Young Maker Challenge について

「Young Maker Challenge」は、次世代を担う学生の挑戦を応援するコンテストです。技術レベルの高さのみに限らず、発想のユニークさ、アイデアを形にすることの熱意など、他のコンテストにはない視点から

も審査を行います。会場内で審査が行われる本コンテストの最優秀賞受賞者には、10万円の賞金が提供されます。

企画の詳細は公式サイト「[教育機関の方へ](#)」をご覧ください。

## ■ 昨年の Maker Faire Tokyo 2025 の様子



以上

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス

「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。