

各 位

2026年4月1日

株式会社インプレス

ネット黎明期に創刊した Web メディア『INTERNET Watch』『PC Watch』『窓の杜』が 創刊 30 周年、多彩な記念企画を始動

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）が運営するWebメディア『INTERNET Watch』『PC Watch』『窓の杜』は、2026年、創刊から30周年を迎えます。これを記念し、2026年4月から12月末までの期間を「30周年記念期間」と設定。読者の皆様や関連業界の皆様への感謝を込め、そしてWebメディアとしてさらなる飛躍を遂げるべく、様々な記念企画を実施いたします。

■ 企画の背景と目的

日本のインターネットの黎明期である1996年、当時は珍しかった「インターネット上の日刊ニュースサイト」として産声を上げた3媒体は、現在18媒体を数える『Impress Watch』シリーズの礎となりました。PCやインターネットが社会に欠かせないものとなり、AIの登場によってメディアの在り方も問われる今、改めて媒体ブランドを再構築いたします。

今回のテーマは、読者の皆様や関連業界の皆様と今まで以上に密なコミュニケーションをとり、より皆様のニーズをくみ取れるメディアとなることです。Webメディアの枠を飛び出し、リアルイベントや双方向のコミュニケーションを通じて、新しいメディアの形を模索してまいります

■ 主な記念施策

1. 30周年特設サイトの開設

30周年を記念する特設サイトを本日より開設。30年の流れを伝える記事や、今後のビジョンを伝える記事など、3媒体の関連記事を集約して掲載します。

<https://www.watch.impress.co.jp/summary/30th/>



2. 読者との交流イベントの開催

今後のメディアのあり方を考えるべく、編集部が主催する交流イベントを弊社イベントスペースにて開

催します。

海外イベント取材の生の声や、ガジェットのコアな活用法などを解説するほか、「編集者の仕事」に触れられるイベントも計画しています。

3. 業界を深掘りする特別コンテンツの掲載

3媒体がカバーする、PCやインターネット、ソフトウェアなどの業界の30年がわかる特別コンテンツを順次掲載していくほか、業界関係者に多数インタビュー、生の声をお届けしてまいります。

(※INTERNET Watchでは、2月より一部記事を先行して掲載しております)

4. 記念グッズの制作・販売

30周年を記念施策としてImpress Watchシリーズ全媒体のTシャツを制作・販売いたします。

INTERNET Watch、PC Watch、窓の杜については30周年記念期間だけの記念ロゴバージョンのTシャツも製作いたします。

<https://p-t-a.shop/collections/impresswatchseries>



■INTERNET Watchについて

1996年2月に創刊された、日本最初期のWebメディアのひとつです。インターネットが社会に欠かせないものとなった30年を、インフラ、セキュリティ、通信、Webサービスなどの視点から記録し続けています。専門性の高い「インターネット白書」との連動企画や、ネットの素朴な疑問をプロにぶつける解説記事など、テクノロジーが社会をどう変えていくのかを分かりやすく、かつ深く掘り下げて発信することが強みです。

<https://internet.watch.impress.co.jp/>

編集長：山田 貞幸

■PC Watchについて

1996年7月に創刊された、PCハードウェアを中心とした日本を代表するWebメディアです。CPU、GPUといった最新パーツの動向からPC本体、周辺機器、IT業界のニュースまで、デバイスに関する情報を幅広くカバーしています。IntelやAMD、NVIDIAといったグローバル企業のキーパーソンへの独自取材も多く、PCの「中身」にこだわるコアなファンから、最新デバイス情報を求めるビジネス層まで、厚い信頼を寄せられています。<https://pc.watch.impress.co.jp/>

編集長：若杉 紀彦

■窓の杜について

1996年10月に創刊された、PCソフトウェアやツールを紹介するWebメディアです。オンラインソフトの紹介から始まり、現在はPCやオフィスアプリ、AIの活用法からアプリ開発まで、実用的で親しみやすい情報をお届けしています。創刊30周年を迎え、これまでの歩みを大切にしながらも、AI時代の到来に合わせた新しいメディアの在り方を模索し、読者のデジタルライフを支えています。

<https://forest.watch.impress.co.jp/>

編集長：鈴木 光太郎

【参考】Impress Watchシリーズについて

商用インターネットの黎明期からデジタル製品やネットワーク関連などの専門情報を日々発信してきたデジタル総合ニュースサービス。IT／コンシューマエレクトロニクス関連メディアのサイトとしては国内最大級のアクセスを誇ります。PC、IT、AV、ゲーム、ケータイ、自動車、カメラ、家電、旅行など各ジャンルに特化した専門メディアから成り立っており、新しいライフスタイルに合わせた未来の情報サービスを追求しています。<https://www.impress.co.jp/business.html>

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。