

報道各位

2026年4月2日
株式会社インプレス

高まるサプライチェーンのサイバーリスク管理に不可欠な3ステップとは

『サプライチェーンにおける サイバーリスク管理の3ステップ』発行!

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋 隆志)は、『サプライチェーンにおけるサイバーリスク管理の3ステップ』(著者:藤本 大)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『サプライチェーンにおけるサイバーリスク管理の3ステップ』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295604754>



著者:藤本 大

小売希望価格:電子書籍版 300円(税別)／印刷書籍版 600円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5正寸／モノクロ／本文24ページ

ISBN:978-4-295-60475-4

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

大企業のビジネスが実際に停止する事件が相次ぐなど、サプライチェーンにおけるサイバーリスク管理は喫緊の課題です。リモートワークの普及やクラウドシステムの導入が進むなか、サードパーティやフォースパーティを含む取引先を経由したサイバー攻撃が増え、従来のセキュリティ対策だけではサイバーリスクを防ぎきれなくなっているためです。

本書では、サプライチェーンのサイバーリスク管理について、可視化・評価・戦略的対応の3つのステップで解説しています。サプライチェーンのサイバーリスクを正しく把握し、継続的に監視・評価し、適切に対応することが、今後の企業経営における重要な鍵になります。これら3つのステップを踏んで、実践的な対策によるサイバーリスク管理の高度化を目指しましょう。

※本書は経営課題や社会課題をデジタル技術を使って解決するDXへの取り組みをテーマに事例や知見、関連サービスなどを届けるメディア『DIGITAL X(デジタルクロス)』に掲載された連載をまとめ、再編したものです。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

ステップ1: サプライチェーンにおけるサイバーリスクを可視化する

ステップ2: サプライチェーン全体のリスクを継続的に評価しインシデントに対応する

ステップ3: サプライチェーンにおけるサイバーリスク管理の戦略的アプローチを実行する

<<著者紹介>>

藤本 大(ふじもと だい)

SecurityScorecard日本法人 代表取締役社長。1996年、日本電信電話(NTT)に入社、東日本電信電話(NTT 東日本)、NTTコミュニケーションズで法人営業に従事。 製造業、サービス業、金融業などの大手日本企業や外資企業を担当し、ネットワークサービスに加え、さまざまセキュリティサービスを提供する。2017年、ファイア・アイに入社、パートナー営業部長として主に大手通信事業者とのパートナービジネスの拡大に貢献。2020年7月1日にSecurityScorecardに入社し、2021年6月24日より現職。1971年長崎県長崎市生まれ。青山学院大学国際政治経済学部卒業。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<DIGITAL X BOOKシリーズについて>>

本シリーズは、NextPublishingメソッドを用いて発行しています。経営課題や社会課題をデジタル技術を使って解決するDX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組みをテーマに事例や知見、関連サービスなどを届

けるメディア『DIGITAL X(デジタルクロス)』に掲載された連載をまとめ、加筆・修正を加えたものです。



D I G I T A L X B O O K

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : NextPublishing推進室

E-mail: np-info@impress.co.jp