

各 位

2026年4月24日  
株式会社リットーミュージック

TMNETWORK の最新ツアー“QUANTUM”の全容に迫る書籍  
『TMNETWORK TOUR 2026 QUANTUM TOUR PAMPHLET 1』 予約開始



インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『TMNETWORK TOUR 2026 QUANTUM TOUR PAMPHLET 1』を、2026年6月19日に発売します。これに先立ち、TMNETWORK オフィシャル Web サイト (<https://fanksintelligence.com/>)、および株式会社リットーミュージックが運営する EC サイト「T-OD ([https://t-od.jp/collections/tm\\_quantum](https://t-od.jp/collections/tm_quantum))」では、本書の予約購入を4月24日（金）12:00より5月10日（日）23:59まで受け付けます。さらにT-ODでは同期間において、QUANTUM ツアーのセットリストTシャツの予約販売も実施いたします。

『TMNETWORK TOUR 2026 QUANTUM TOUR PAMPHLET 1』は、2026年1月22日（木）にスタートし、5月2日（土）まで開催されている TMNETWORK のライブツアー“TM NETWORK TOUR 2026 QUANTUM”のすべてを総括する書籍です。

“QUANTUM (=量子)”という謎めいたコンセプトを解き明かすべく、ステージ写真や公演レポートはもちろん、小室哲哉、宇都宮隆、木根尚登それぞれへのインタビュー、リハーサル風景やバックステージ、衣装、楽器など豊富なコンテンツで多角的にツアーの全容に迫ります。

さらに、本ツアー中に公演参加者から募集したライブレポートも掲載いたします。このライブレポートは5月1日（金）／2日（土）の東京有明アリーナ公演でも募集していますので、ぜひ下記のWebサイトをチェックしてみてください。

ライブレポート応募サイト

[https://fanksintelligence.com/quantum\\_form](https://fanksintelligence.com/quantum_form)

また、QUANTUM ツアーのセットリストをバックプリントしたTシャツとロンTの予約販売も4月24日（金）より5月10日（日）まで実施いたします（お届けは書籍の発売日である6月19日以降を予定）。TシャツとロンTはどちらも同じデザインで、前面にはQUANTUM ツアーのワンシーンを切り取った3人のカットをレイアウト。背面にはツアーロゴとセットリストをプリントしました（本プレスリリースに掲載したセットリストは仮のテキストです）。ボディカラーはブラックとチャコールの2種類、サイズはS、M、L、XLの4種です。

#### ■ 予約販売期間

書籍およびセットリストTシャツ／ロンT：4月24日（金）12:00 - 5月10日（日）23:59  
お届け予定：6月19日（金）以降順次

#### ■ 書誌情報

書名：『TMNETWORK TOUR 2026 QUANTUM TOUR PAMPHLET 1』

定価：4,950円（本体4,500円＋税10%）

発売：2026年6月19日

発行：リットーミュージック

商品情報ページ <https://fanksintelligence.com/>

商品情報ページ [https://t-od.jp/collections/tm\\_quantum](https://t-od.jp/collections/tm_quantum)

CONTENTS（以下は予定です。変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください）

INTRODUCTION

PART I Rehearsal Report

PART II Equipment

PART III Off Shot & Generalprobe

PART IV On Stage

CHAPTER 01 立川ステージガーデン - TOKYO -

CHAPTER 02 東京エレクトロンホール宮城 - MIYAGI -

CHAPTER 03 大宮ソニックシティ - SAITAMA -

CHAPTER 04 ロームシアター京都 - KYOTO -

CHAPTER 05 広島文化学園 HBG ホール - HIROSHIMA -

CHAPTER 06 福岡市民ホール - FUKUOKA -

CHAPTER 07 大阪フェスティバルホール - OSAKA -

CHAPTER 08 札幌文化芸術劇場 hitaru - HOKKAIDO -

column：Transportation Report

CHAPTER 09 神戸国際会館こくさいホール - HYOGO -

CHAPTER 10 本多の森北電ホール - ISHIKAWA -

CHAPTER 11 アクトシティ浜松 - SHIZUOKA -

CHAPTER 12 愛知県芸術劇場 - AICHI -

CHAPTER 13 横浜アリーナ - KANAGAWA -

CHAPTER 14 東京有明アリーナ - TOKYO -

PART V Costume

CHAPTER 1 宇都宮隆

CHAPTER 2 小室哲哉

CHAPTER 3 木根尚登

PART VI Story Behind the Songs

PART VII Interview

CHAPTER 1 小室哲哉

CHAPTER 2 宇都宮隆

CHAPTER 3 木根尚登

PART VIII After Report

■TシャツおよびロンTについて

品名1：QUANTUM ツアーセトリTシャツ

価格1：4,800円（税込み）

ボディカラー：ブラック、チャコール

サイズ：S、M、L、XL

品名2：QUANTUM ツアーセトリロンT

価格2：5,500円（税込み）

ボディカラー：ブラック、チャコール

サイズ：S、M、L、XL

※下のTシャツおよびロンT画像のセットリストは仮です。ツアー終了後に公開となります。

●Tシャツ（ブラック）



●Tシャツ (チャコール)



●ロンT (ブラック)



●ロンT (チャコール)



## PROFILE

### TMNETWORK

小室哲哉(Key)、宇都宮隆(vo)、木根尚登(g)によるユニット。1984年「金曜日のライオン」でデビュー。1987年にリリースした「Get Wild」で初のオリコンシングルランキングベスト10入りを果たす。圧倒的なパフォーマンス、シンセサイザーを多く導入した前例のない音楽性、歌詞表現、ミュージック・ビデオに人気が集まる。2021年10月に「再起動」を発表し、2022年には7年ぶりとなるライブツアー“FANKS intelligence Days” Day1～9を開催。2023年には「DEVOTION」とシングル「Whatever Comes」をリリース。同年公開の『劇場版シティーハンター 天使の涙(エンジェルダスト)』のオープニングテーマや挿入歌として起用されるなど注目を集め、2024年Netflix映画『シティーハンター』エンディングテーマ「Get Wild Continual」を発表。40周年イヤーとなった2024年にかけては、“FANKS intelligence Days”を冠に DEVOTION、STAND 3 FINAL、YONMARU と3本の全国ツアーDay10～40を開催し、全40本・計17万人を動員した。同年10月には、自身最大のヒット曲となる「Get Wild」が累積再生数1億回を突破し大きな話題となった。2026年1月から5月にかけて全13都市18公演を巡るツアー“TM NETWORK TOUR 2026 QUANTUM”を開催。5月1日、2日には東京・有明アリーナでの追加公演も決定している。

【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

---

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: [pr@rittor-music.co.jp](mailto:pr@rittor-music.co.jp)