

各 位

2026年5月20日
株式会社インプレス

大きな文字と画面でシニアも安心！ 一番やさしい入門書『できるゼロからはじめる
LINE 超入門 [改訂版]』を5月20日に発売
最新アップデートや話題の生成AIに完全対応

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、シニア世代のLINEデビューを応援する解説書『できるゼロからはじめるLINE 超入門 改訂版』を2026年5月20日（水）に発売いたします。



■累計8,000万部突破の「できる」シリーズから、一番やさしいLINE入門書が登場

スマホ利用者に欠かせないインフラとも呼べるアプリとなったLINEですが、シニア世代からは「設定が難しそう」「安全に使えるか不安」という声も多く聞かれます。本書は、そんな「これからLINEを始める人」や「親にLINEを教えてあげたい人」に最適な一冊です。

大きな文字と大きな画面写真で操作手順を一つずつ丁寧に解説。友だち追加からトーク、写真やスタンプの送り方、ビデオ通話まで、よく使う機能を迷わずマスターできます。

■生成AIなどの最新トレンドと安全性を高める新レッスンなどを強化

今回の改訂版では、現代のニーズに合わせた3つの大きなアップデートを行いました。

- ・ **話題の生成AIに対応**……LINE上で手軽にAIを活用できる「Agent i（旧LINE AI）」や、文字入力をサポートする「トークサジェスト」の使い方を追加しました。
- ・ **セキュリティ対策の強化**……昨今問題になっているネット詐欺などを踏まえ、安心して使う方法のレッスンを強化しました。見知らぬ人からのメッセージを防ぐ設定や指紋認証の活用方法など、毎日安全に使うためのコツが学べます。また、著者でありSNSの専門家として多数のメディア出演経験を持つ高橋暁子氏の知見をふんだんに盛り込んでいます。
- ・ **一步進んだ便利な機能を解説**……グループで役立つサブプロフィールの使い方やメッセージの送信取り消しなど、毎日使う上で知っておきたい便利な使い方を新たに加えました。

また、2026年2月に刷新された「トーク」タブをはじめ、新たに追加された「MINI」タブなど、最新の

UI（ユーザーインターフェース）に完全対応しているの、安心して読み進めていただけます。

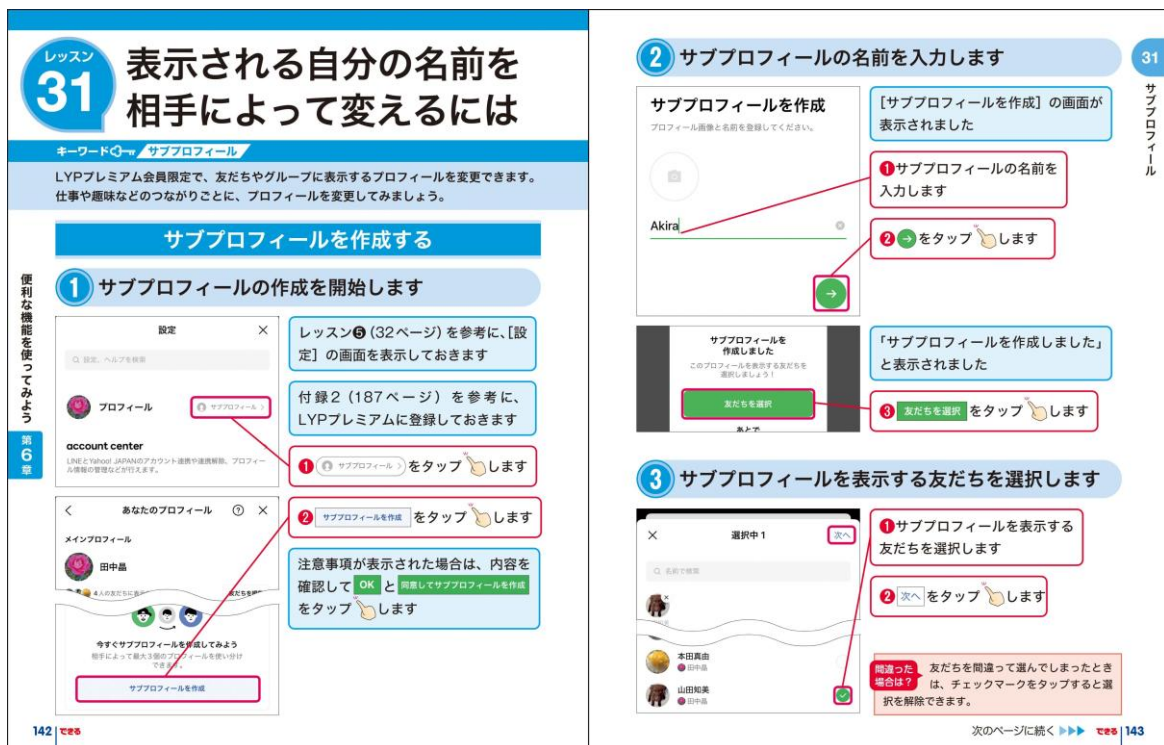
■本書は以下のような方におすすめです

- ・ LINEを初めて使う、操作に自信がないシニア世代の方
- ・ 親にLINEの使い方を教えたいと考えているご家族の方
- ・ 最新のLINEの便利機能や安全な設定を知りたい方

■紙面イメージ



大きな文字と大きな画面で操作手順を丁寧に解説しています



一歩進んだ便利な使い方もわかります

■本書の構成

- 第1章 LINEを始めよう
- 第2章 家族や友だちを追加しよう
- 第3章 家族や友だちとやりとりしよう
- 第4章 写真やスタンプを送ってみよう
- 第5章 複数の友だちと同時にやりとりしよう
- 第6章 便利な機能を使ってみよう
- 第7章 安全に使うコツを知ろう

■書誌情報



書名：できるゼロからはじめるLINE超入門 改訂版

著者：高橋暁子&できるシリーズ編集部

発売日：2026年5月20日（水）

ページ数：192ページ

サイズ：B5変形判

定価：1,518円（本体1,380円＋税10%）

電子版価格：1,518円（本体1,380円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02432-3

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295024325>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101150>

◇書影ダウンロード：

<https://dekiru.net/press/502432.jpg>

■著者プロフィール

高橋暁子（たかはし あきこ）

ITジャーナリスト。成蹊大学特別客員教授。SNSや情報リテラシー教育が専門。スマホやインターネット関連の事件やトラブル、ICT教育事情に詳しい。全国の小中高校大学、自治体、団体、企業などを対象に毎年50回ほどの講演・セミナーを行っている。『若者はLINEに「。」をつけない 大人のためのSNS講義』（講談社＋α新書）、『スマホで受験に失敗する子どもたち』（星海社新書）など、書籍は単著・監修を含め30冊以上。メディア出演も多く、SNSのエキスパートとして知られている。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。