

各 位

2026年5月20日
株式会社インプレス

デザインの「内製化」を加速させ、チームの生産性を劇的に高める
『動画で学ぶ「できる Canva」実践活用講座』を5月20日（水）に配信開始
体系的な学びと実践デモで、明日から使える！デザイン3つのコツ

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、人気書籍と連動してビジネス・実務で役立つスキルを動画で学べるオンデマンド配信講座「Impress Books Academy（インプレス・ブックス・アカデミー）」において、『できる Canva 仕事に活かせる！ノンデザイナーのための入門書』の著者による解説動画と電子書籍がセットになったオンライン講座を2026年5月20日（水）より配信開始いたします。



The graphic features a blue background with white and yellow accents. On the left, the title 'できるCanva 実践活用講座' is written in large, bold characters. Below it, three bullet points list the course's benefits: '素人っぽさを無くすコツ', '業務効率化で作業時間を短縮', and 'AI活用でブラッシュアップ'. A circular portrait of the instructor, Kotsun (Yukiko Yamazaki), is shown. On the right, a book cover for 'できる Canva 仕事に活かせる！ノンデザイナーのための入門書' is displayed, featuring a '8,000突破' badge and a '売上No.1' award. Below the book cover, a list of features is provided: 'YouTube 動画解説', '画像&動画作成', '生成AI活用', 'ビジネス文書', 'プレゼン資料', 'Webサイト制作', and 'チーム作業'. The Impres logo is at the bottom right.

■ 「なんとなく素人っぽい」を脱却。実務直結のハイブリッド学習でデザインを内製化

だれでも簡単におしゃれなデザインが作れると利用者数が増えているグラフィックデザインツールの「Canva」ですが、ビジネス現場ではデザイン業務を社内で「内製化」するにあたり、「なんとなく素人っぽいデザインになってしまう…」 「広告画像やサムネイルの作成に時間がかかってしまう…」と悩みを抱えるノンデザイナーの方は少なくありません。

こうした課題を解決するため、シリーズ累計8,000万部を突破した「できる」シリーズの信頼性の高いカリキュラムと、同書の著者でCanva公式クリエイター・コツン（山崎裕紀子）氏による実践的な操作デモでCanvaのテクニックを習得できるのが『動画で学ぶ「できる Canva」実践活用講座』です。単なる機能説明にとどまらず、「実務視点」で成果物の質を上げ、業務で確実に活用できるノウハウを提供します。

■ 「ビジネス実務視点」で明日から使える！デザイン3つのコツ

本講座は、インプレスの人気書籍『できる Canva 仕事に活かせる!ノンデザイナーのための入門書』の内容と連動しながらも、操作説明だけでなく「実務視点」を補完する動画講座となっています。実際のビジネス現場における活用を想定し、「デザインの質を一段上げるコツ」「デザイン作業を効率化するコツ」「AI でデザインをブラッシュアップする」といった3つの観点からデモを交えた実践形式でわかりやすく解説。合計2時間40分の動画で、明日からすぐに使える具体的なテクニックを習得できます。

■ 本講座の特長

1. 「なんとなく素人っぽい」を脱却する実務直結のカリキュラム

単なる機能紹介ではなく、「ビジネス実務視点」を重視。フォント選びや配色のルール、レイアウトの基本など、説得力のある「プロ品質デザイン」に仕上げるための具体的なテクニックを伝授します。

2. チームの生産性を高める「内製化」と「標準化」のノウハウ

個人のスキルアップにとどまらず、ブランドキットやテンプレートの活用術など、チーム全体で品質を統一し、業務を効率化するための設計方法を学べます。これによりデザイン業務の属人化を防ぎ、組織全体の生産性を向上させます。

3. 失敗しない「AI 活用術」で手軽にデザインをワンランクアップ

Canva の最新 AI 機能を使いこなし、画像生成を「素材」として活用するコツや、AI にデザインの客観的なレビューをしてもらう方法など、実務で失敗しにくい AI の活用法を習得できます。これにより、面倒な背景加工などの作業時間を短縮しつつ、デザインのクオリティをもう一段階引き上げることができるようになります。

4. 「書籍×動画」のハイブリッド学習による高い習得効果

体系的に整理された「書籍（PDF 版）」で知識の土台を固め、静止画では伝わりにくい操作のニュアンスや実践デモを「動画」で補完します。理論と実践を組み合わせることで、ノンデザイナーでも迷わずスキルを習得できます。

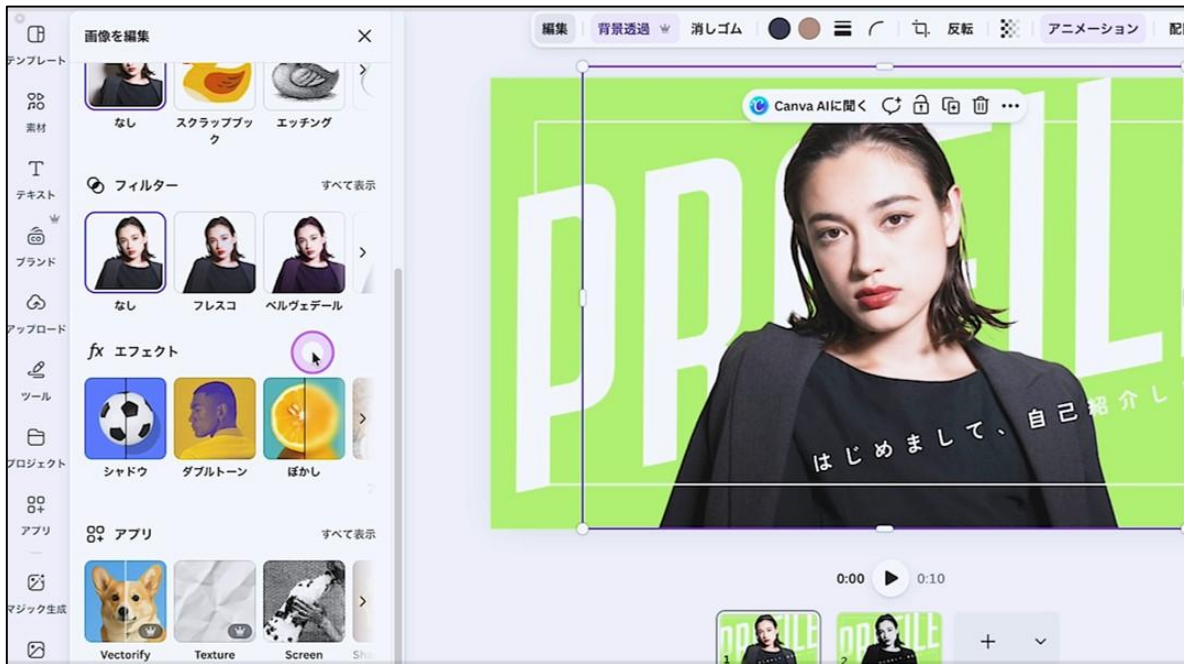
5. コエテコカレッジによる利便性の高い配信

配信には「コエテコカレッジ」を採用。受講者は場所や時間を選ばず、PC やスマートフォンからいつでも学習をスタートできます。

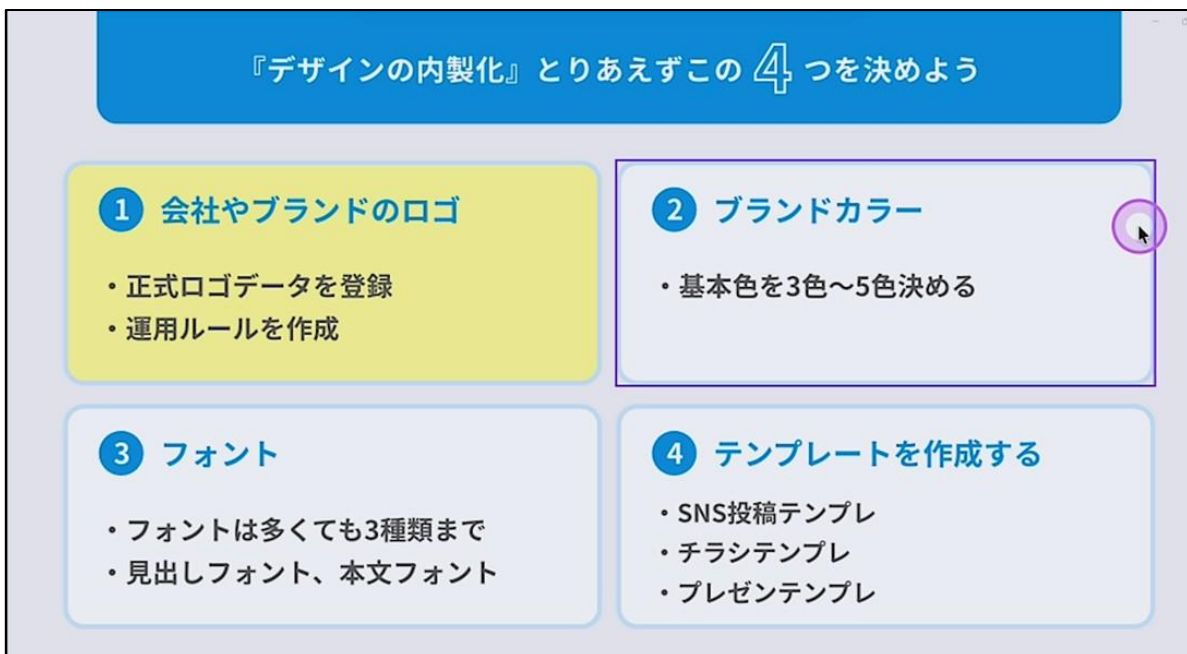
■本講座は以下のような方におすすめです

- ・デザインが「素人っぽく」なってしまうと悩むノンデザイナーの方
基本ルールを知り、説得力のある資料を作成したい方
- ・デザイン作成の時間を短縮したい方
操作のコツを掴み、本来の業務に集中したい方
- ・チームの生産性を向上させたいリーダー・管理者
メンバーの教育コストを下げ、組織として統一された品質のデザインを制作したい方

■オンデマンド講座の画面イメージ



Canva 公式クリエイター・コツん氏による実践的な操作デモで解説



デザイン作業を効率化するコツを学ぶことで業務時間の短縮にもつながる

■講座の構成（カリキュラム）合計2時間40分

- 【part1】デザインの質を一段上げるコツ
- 【part2】デザイン作業を効率化のコツ
- 【part3】AIでデザインをブラッシュアップ

■講師プロフィール

講師：コツん（山崎 裕紀子）氏

Canva公式クリエイター・デザイナー。

メーカーや損保の事務職を経験後、デザイナー職へ。Web制作会社に勤める間にLPやバナー画像を多数制作。企業向けデザイン基礎講座の講師も担当する。退職後はCanva公式クリエイターとして親しみやすいデザインのテンプレートを多数制作。SNS等でCanvaの使い方やコツを発信中。

■オンデマンド講座の概要

- ・名称：動画で学ぶ『できるCanva』実践活用講座
- ・配信開始日：2026年5月20日（水）

- ・動画時間：2時間40分（160分）
- ・講師：コツん（山崎 裕紀子）氏
- ・販売価格：電子書籍セットプラン 4,180円（税込）
動画のみ（書籍なし）プラン 2,860円（税込）
※研修など多人数でのご利用についてはお問い合わせください
- ・視聴期限： 期限なし
- ・セット書籍：
『できる Canva 仕事に活かせる!ノンデザイナーのための入門書』（PDF 版）
- ・講座販売ページ（コエテコカレッジ）：
・電子書籍セットプラン：<https://coeteco.impress.co.jp/live/ynjcyl7r>
・講座（動画）のみプラン：<https://coeteco.impress.co.jp/live/xogcwzvx>

■（参考）書籍情報



書名：

『できる Canva 仕事に活かせる!ノンデザイナーのための入門書』

著者：コツん（山崎 裕紀子）氏

発売日：2026年1月27日

ページ数：272ページ

サイズ：B5変形判

定価：2,200円（本体2,000円+税10%）

電子版価格：2,200円（本体2,000円+税10%）

※インプレス直販価格

ISBN：978-4295022954

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101039>

※本講座のセット版に含まれるのは本書のPDF版電子書籍です。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。