

各位

2026年5月28日  
株式会社インプレス

『マーケターに不可欠なデジタルマーケティングの基本ツール大全  
市場調査・広告分析・サイト改善』出版記念セミナー  
「デジマ施策の精度が上がる！ 基本ツールの全体像と実践活用術」6月17日開催

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、『マーケターに不可欠なデジタルマーケティングの基本ツール大全 市場調査・広告分析・サイト改善』出版記念セミナー「デジマ施策の精度が上がる！ 基本ツールの全体像と実践活用術」を2026年6月17日（水）に開催します。



デジマ施策の精度が上がる！  
無料セミナー開催

# 基本ツールの全体像と 実践活用術

『マーケターに不可欠なデジタルマーケティングの  
基本ツール大全 市場調査・広告分析・サイト改善』  
出版記念セミナー

2026.6.17[水] 14:00-15:00

会場 インプレスグループ セミナールーム | YouTube Liveでも  
同時配信

「聞くに聞けない」プロの基本  
市場調査・広告分析・サイト改善  
デジタルマーケティングの基本ツール大全

154人の現場マーケターの選りすぐり  
正しい入口。

芹澤和樹  
(株式会社電通  
データマーケティング局  
シニアプランナー)

松前 薫  
(株式会社ヴァリュース  
データマーケティング局  
マネジャー)

## ■「聞くに聞けない」デジタルマーケティングの基本ツールを厳選解説した一冊

デジタルマーケティングの現場は、いまやGoogleアナリティクス（GA4）やGoogleタグマネージャー（GTM）を知っているだけでは通用しません。市場調査、広告分析、サイト分析、ユーザー行動の可視化など、目的に応じて最適なツールを使い分け、データに基づいた意思決定をすることが求められています。

しかしこうした「現場で実際に使われている」ツールについては、信頼できるまとまった情報がなく、独習が難しい状況がありました。

当社は、2026年2月26日に書籍『マーケターに不可欠なデジタルマーケティングの基本ツール大全 市場調査・広告分析・サイト改善』を発売しました。本書では、一般社団法人ウェブ解析士協会（WACA）の会員へのアンケート調査に基づき、現場のマーケターが実際に活用している主要ツールを厳選して紹介。概要から実践的な活用法までを一挙に解説した決定版ガイドです。

## ■基本を整理し施策の精度を上げる無料セミナーを開催

本書の出版を記念して、著者の芹澤和樹氏と、株式会社ヴァリュースの松前 薫氏による無料セミナーを6月17日（水）に開催します。

前半では、本書の著者である芹澤氏が、本書の内容をふまえたデジタルマーケティングツールの全体像について語ります。書籍の内容はもちろん、最新の動向についても触れるため、すでに本書をお読みいただいている方にとっても有意義な内容です。

後半では、本書の市場調査ツールの章で紹介している「Dockpit（ドックピット）」について、株式会社ヴァリューズの松前氏が解説します。Dockpitでできることや最新機能についてだけでなく、市場戦略や競合分析のやり方・考え方など、実践的な内容を予定しています。

質疑応答の時間も設けておりますので、2人のエキスパートに直接質問ができます。

本セミナーの参加費は無料です。本書をお持ちでない方も、どなたでも参加できます。会場での受講をご希望の方は、以下のセミナー詳細ページよりお申し込みください。

### <セミナーの詳細・お申し込み>

<https://book.impress.co.jp/items/seminar260617>

なおYouTube Liveでもオンライン配信します。こちらは事前登録なしでどなたでもご視聴いただけます。

### ■本セミナーは以下のような方におすすめです

- ・デジタルマーケティングを始めたばかりで、どのツールから手をつければいいかわからない人
- ・中小企業で一人でマーケティング全般を担当し、効率的な分析手法を探している人
- ・GA4以外の解析ツールを実務に取り入れたい人
- ・改善のアイデアはあっても、データに基づいた具体的な根拠が不足している人

### ■セミナー概要

『マーケティングに不可欠なデジタルマーケティングの基本ツール大全 市場調査・広告分析・サイト改善』出版記念セミナー

「デジマ施策の精度が上がる！ 基本ツールの全体像と実践活用術」

日時：2026年6月17日（水）14:00～15:00（開場：13:30）

会場：インプレスグループセミナールーム（東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング 23階）

配信：YouTube Liveにて [https://www.youtube.com/live/iLqT2ZO\\_0Bw](https://www.youtube.com/live/iLqT2ZO_0Bw)

参加費：無料

リアル会場定員：40名

ご来場をご希望の方は、下記URLよりお申し込みください

<https://book.impress.co.jp/items/seminar260617>

※お申し込み多数の場合は先着順とさせていただきます

主催：株式会社インプレス

### <当日のタイムテーブル>

14:00～14:05……趣旨説明

14:05～14:30……書籍の全体像と最新動向の紹介（芹澤和樹氏）

14:30～14:50……インターネット行動ログ分析ツール「Dockpit（ドックピット）」の紹介（松前 薫氏）

14:50～15:00……質疑応答

※タイムテーブルの内容は変更になる場合がございます

## ■登壇者プロフィール



芹澤和樹（せりざわ かずき）  
株式会社電通 データマーケティング局 シニアプランナー

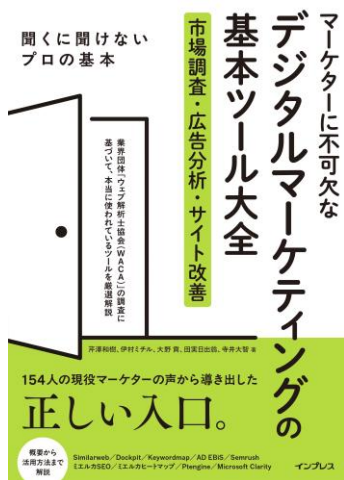
デジタルマーケティングを軸に、戦略立案から施策の企画・実施・分析までを一貫して手がけるプランナー／ディレクター。大手内資・外資系企業から中小企業まで、多様な業界で成果を創出し、Google社からは業界トップクラスの実績として複数回評価されている。



松前 薫（まつまえ かおる）  
株式会社ヴァリュース データマーケティング局 マネジャー

2016年にヴァリュースに新卒入社。入社から8年間、広告代理店や制作会社などへ、「Dockpit」をはじめとするヴァリュースのソリューション営業および活用のサポートを通じ、事業成長支援に従事。

## ■書誌情報



書名：マーケターに不可欠なデジタルマーケティングの基本ツール大全 市場調査・広告分析・サイト改善  
著者：芹澤和樹、伊村ミチル、大野貢、田実日出翁、寺井大智  
発売日：2026年2月26日（木）  
ページ数：272ページ  
サイズ：A5判  
定価：2,640円（本体2,400円＋税10%）  
電子版価格：2,640円（本体2,400円＋税10%）※インプレス直販価格  
ISBN：978-4-295-02391-3

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295023914/>

◇インプレスの書籍情報ページ：  
<https://book.impress.co.jp/books/1125101072>

以上

### 【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

### 【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: [pr-info@impress.co.jp](mailto:pr-info@impress.co.jp) URL: <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたは Web サイトからお問い合わせください。