

報道各位

2026年5月29日
株式会社インプレス

いずみノベルズ 5周年&『魔術師の杖 THE COMICS』第1巻発刊記念

ファン垂涎のアイテム

『魔術師の杖』イラストトートバッグ 本日より販売開始

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、いずみノベルズ&『魔術師の杖』シリーズ刊行5周年と『魔術師の杖 THE COMICS』第1巻(原作:粉雪、作画:ひつじロボ、マッグガーデン刊)を記念して、『魔術師の杖』シリーズ初のファングッズ「イラストトートバッグ」の販売を2026年5月29日より開始します。



<https://p-t-a.shop/collections/majutsushi>

商品名:『魔術師の杖』イラストトートバッグ/いずみノベルズ

サイズ:M、L

色:白、黒

小売希望価格:各 3,300 円(税込)

<<商品紹介>>

ニコニコ漫画など、コミック版が話題沸騰中のいずみノベルズ『魔術師の杖』のイラストレーター よろづ先生

の美しいイラストをトートバッグにしました。

高速バスの事故に巻きこまれて異世界に転移し、年老いた錬金術師グレンに命を救われた。わたし『ネリア・ネリス』の成長物語。

いずみノベルズレーベル誕生 5 周年と『魔術師の杖 THE COMIC』第1巻発刊を記念して、大人気作の『魔術師の杖』のファン垂涎のアイテムが登場です！

<<『魔術師の杖 THE COMIC』サイン本プレゼントキャンペーン>>

著者の粉雪先生の X アカウントにて、サイン本プレゼント企画を実施しています。

<https://x.com/konayuki0629/status/2058065054814384467?s=46&t=WhdbXcf-45Z5jrcYBR9Sew>

コミック版作画 ひつじろボ先生&原著者 粉雪先生の W サインが入った超貴重な 1 冊。

3名様にプレゼントします。

※応募締切:2026 年 6 月 6 日(土)

<<『魔術師の杖』第1巻 期間限定無料試し読みキャンペーン>>

https://note.com/impress_group/n/nf8fcf5b77fc2

インプレスグループ note アカウント「ほんらぼ」にて 6 月 6 日までの期間限定で、『魔術師の杖』第 1 巻を一冊まるごと読める試し読み企画を実施します。

<<いずみノベルズについて>>



『いずみノベルズ』は、NextPublishing を利用したスピーディな刊行と電子・印刷書籍の同時制作、プリントオンデマンドによる返品・絶版・断裁のないサステイナブルな出版モデルを特徴とする、Web 小説の商業化ライト文芸レーベルです。

公式サイト: <https://izuminovels.jp/>

【ほんらぼ powered by インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

複数の専門メディア企業によって構成された「インプレスグループ」による note アカウントです。グループ各社が提供する様々なコンテンツを軸に、各媒体に携わる編集者への取材などを通じて活字文化の魅力を発信していきます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア & サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX 室

E-mail: np-info@impress.co.jp