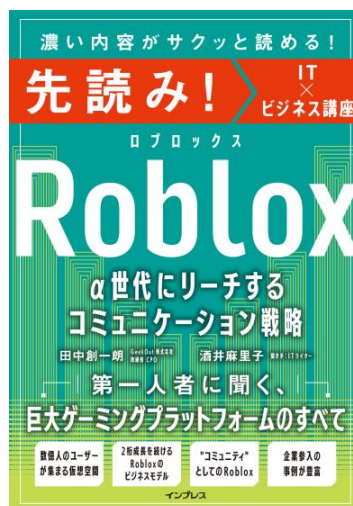


各 位

2026年6月17日
株式会社インプレス

α世代が熱狂する「Roblox」をどうビジネスに活かすかがわかる！『先読み! Roblox α世代にリーチするコミュニケーション戦略』を6月17日に発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、急成長を遂げるゲーミングプラットフォーム「Roblox」になぜα世代が集まるのかという背景から、ビジネスモデル、参入ノウハウまでを凝縮した書籍『先読み! Roblox α世代にリーチするコミュニケーション戦略』を2026年6月17日(水)に発売いたします。



■ α世代の「生活の一部」となった新市場

全世界で毎日1億人近くが集まるゲーミングプラットフォーム「Roblox (ロブロックス)」。2010年～2020年代生まれのα(アルファ)世代が放課後を過ごす広大な仮想空間で、若者にリーチできる巨大市場として多くの企業が熱い視線を注いでいます。また、収益化の仕組みが整っていることから、多くのクリエイターやコンテンツホルダーが競うように参入しています。たとえば昨今では、海外ではGUCCIやNIKE、大手映画会社などが相次いでブランドの体験コンテンツを展開し、大きな話題を呼びました。日本でも、日本経済新聞社やタカラトミーなど、業種を問わず参入の動きが広がっています。

しかし、Robloxには独自の文化やコミュニティが形成されているため、参入にハードルがあるのも事実です。そこで本書では、Robloxの世界観やα世代に支持されるための作法をていねいに解説します。

■ 「自社なら何ができるか」が描ける実践構成

本書では、日本におけるRobloxの第一人者であるGeekOut株式会社のCPO 田中創一朗氏とITライター酒井麻里子氏によって、Robloxの魅力の秘密やビジネスモデル、企業参入のノウハウなどを深く掘り下げて解説しています。対話形式で知りたいことをひもといていくため、Robloxの全体像がつかみやすく、専門知識ゼロの読者でも、独自の経済圏「ロブロノミクス」の仕組みから、企業が実際に参入する際のコミュニケーション戦略までを、つまずかずに体系的に理解できます。また、事例紹介で終わらせず、「自社なら何ができるか」を読者自身が描けるところまで踏み込んだ、企業とユーザーの新しい関係づくりを学べる一冊です。

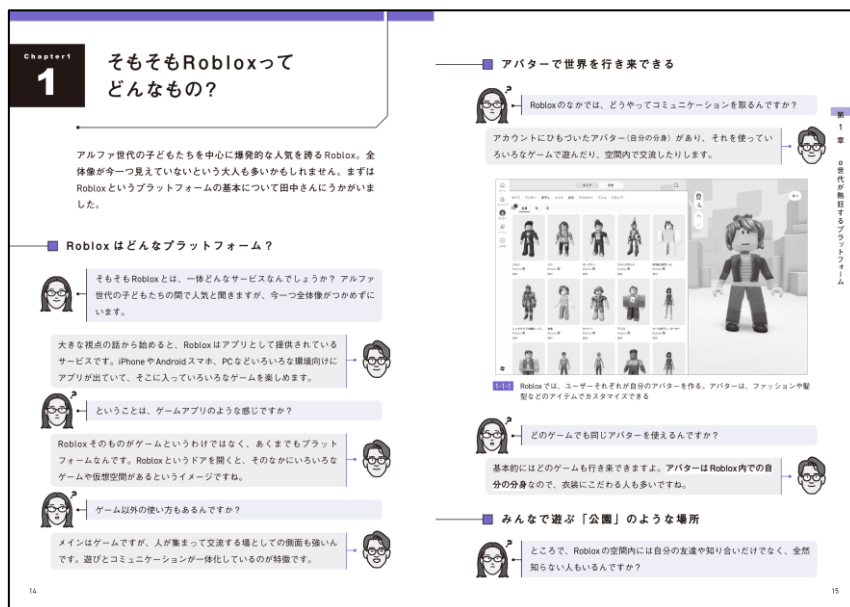
■子どもが夢中になる世界を、大人が理解するための実用ガイド

Roblox に一度も触れたことのない読者に向けて、アカウントの取得から基本的な遊び方までをていねいに解説。ビジネス活用を検討する企業の担当者はもちろん、子どもがどんな世界で遊んでいるのかを知りたい保護者にとっても、Roblox の全体像がつかめる一冊です。ペアレンタルコントロール、年齢に応じてやりとりできる相手を制限する仕組み、不適切な言葉のフィルタリング、ゲームのレーティング管理など、Roblox を安全に楽しむための機能も具体的に紹介しています。

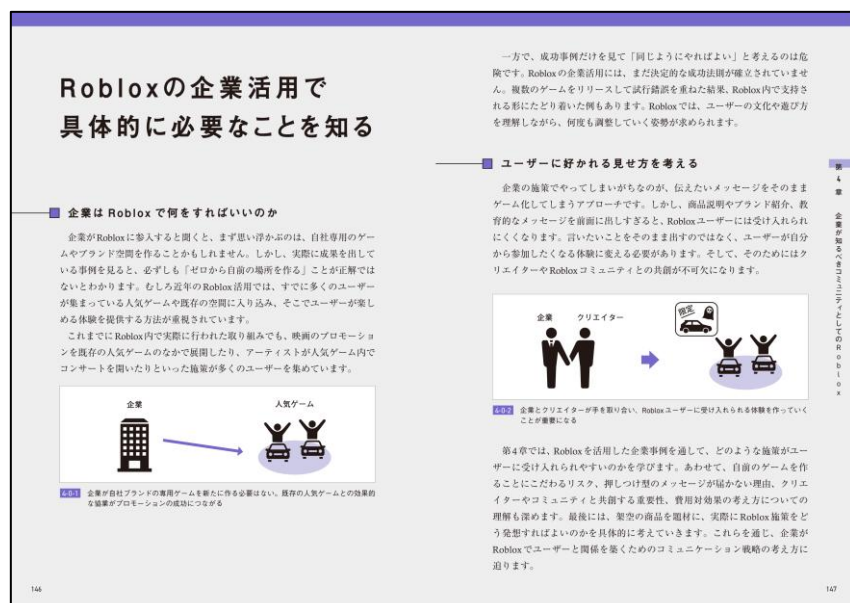
■本書は以下のような方におすすめです

- ・トレンドに敏感な方
- ・企業のマーケティング担当者、新規事業担当者
- ・広告・ブランド戦略に関わるビジネスパーソン
- ・メタバースや UGC 経済の動向に関心のあるクリエイター
- ・Roblox を入り口に、次世代プラットフォーム経済の動向を知りたい読者
- ・子どもが熱中している Roblox のことを正しく知りたい保護者

■紙面イメージ



「そもそもRobloxってどんなもの?」から、専門用語に頼らずわかりやすく解説

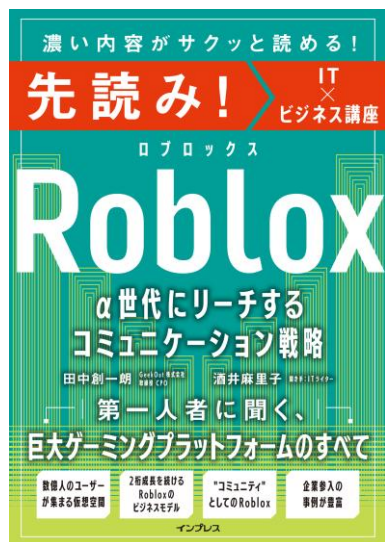


ユーザー、クリエイター、企業それぞれの立場でRobloxとどう向き合えばよいかヒントが満載

■本書の構成

- Chapter1 α 世代が熱狂するプラットフォーム
- Chapter2 Roblox という世界の魅力
- Chapter3 Roblox のビジネスモデル
- Chapter4 企業が知るべきコミュニティとしての Roblox
- Chapter5 進化を続ける Roblox の文化圏

■書誌情報



書名：先読み！Roblox α 世代にリーチするコミュニケーション戦略

著者：田中 創一朗 著/酒井麻里子 著

発売日：2026年6月17日（水）

ページ数：192 ページ

サイズ：A5

定価：1,870 円（本体 1,700 円＋税 10%）

電子版価格：1,870 円（本体 1,700 円＋税 10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02449-1

◇Amazon の書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/429502449X>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101184>

◇書影ダウンロード：<https://dekiru.net/press/502449.jpg>

■著者プロフィール

田中創一朗（たなかそういちろう）

京都大学大学院修士（文学）。国内外のマーケティング企業でプロダクトマネージャー・事業開発を経て 2022 年 GeekOut 設立、日本における Roblox の普及を促進するべく、事業開発に従事。IP、タレント、企業、自治体等他業種にわたる Roblox 活用の支援、ベテラン Roblox 開発者を国内外から社内スタジオ（GeekOut Studio）に招聘してのオリジナルゲームの開発に加えて、Roblox 等を中心に活動する UGC クリエイターへのコンテンツ開発に留まらない事業開発支援・協業に注力。

酒井麻里子（さかいまりこ）

IT ジャーナリスト/株式会社ウレルブン代表。生成 AI・XR・デジタルツインなどの次世代テクノロジーを深掘りし、現場で使えるユースケースを言語化。スマホなどのハードウェアはリアルな使い込みと検証でレビュー。生成 AI アドバイザーとして、企業の AI 研修・導入アドバイスも実施。Web マガジン『TechComm-R』運営。Yahoo!ニュース エキスパート。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>

※弊社はテレワーク推奨中のため電話でのお問い合わせを停止しております。メールまたはWebサイトからお問い合わせください。