

各 位

2026年7月7日
株式会社リットーミュージック

祝 30 周年！ 伝説として語り継がれるヒップホップ・イベントの真実に迫る
書籍『さんピン CAMP とその時代』が発売決定！

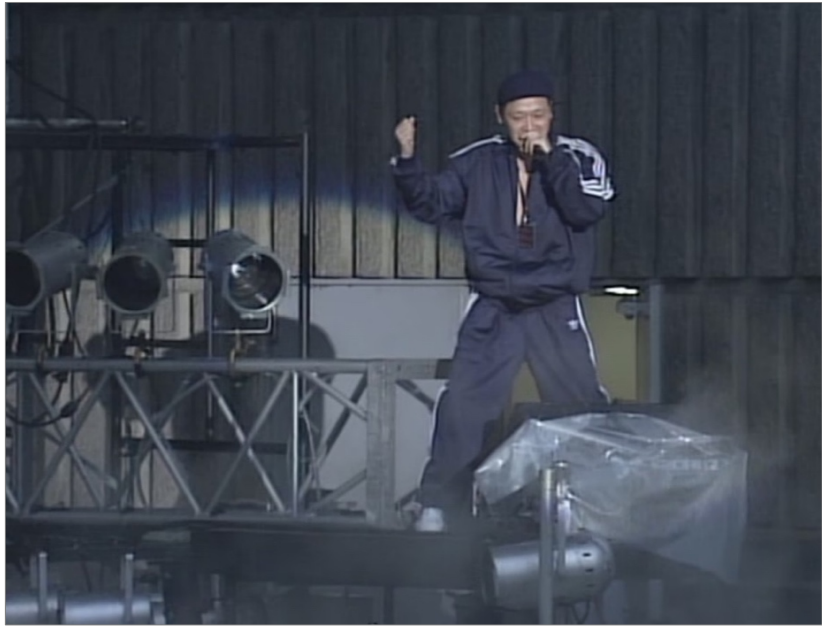


インプレスグループで音楽関連のメディア事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松本大輔）は、『さんピン CAMP とその時代』を 2026 年 8 月 24 日に発売します。

「さんピン CAMP」とは、1996 年 7 月 7 日に東京・日比谷野外音楽堂で開催された日本初の大型ヒップホップ・イベント。本書は、当日の出演アーティスト、関係者、さらにその模様を目撃していたラッパーへのインタビューや対談を通じて、同イベントがいかにか伝説になったのかを深く掘り下げていきます。音楽ニュースサイト「音楽ナタリー」にて昨年より公開されていた人気連載『「さんピン CAMP」とその時代』に、新規取材を加えた 1 冊となっています。

書籍で初公開となるのは、キングギドラ (Zeebra、K DUB SHINE)、LAMP EYE (RINO、DJ YAS) のインタビュー、MURO×MACKA-CHIN による対談の 3 本。「さんピン CAMP」開催 30 周年を記念し、同イベントをプロデュースしたエイベックスが監修するオフィシャル・ブックです。

なお、本書に加え、“30 年目のオフィシャル T シャツ”の発売も決定。本日 7 月 7 日から Baycrew's Store での受注が開始されています。



■書誌情報

書名：さんピン CAMP とその時代

監修：avex infinity books

定価：2,750 円（本体 2,500 円＋税 10%）

仕様：四六判／320 ページ（予定）

発売：2026 年 8 月 24 日

発行：リットーミュージック

ISBN：9784845644735

商品情報ページ <https://www.rittor-music.co.jp/product/detail/3126317111/>

CONTENTS（内容は変更になる場合があります）

1. 本根誠×荏開津広×光嶋崇 鼎談
2. NIPPS&CQ（BUDDHA BRAND）×IGNITION MAN aka ヒデボウイ（SHAKKAZOMBIE）対談
3. RHYMESTER インタビュー
4. RYO-Z（RIP SLYME）×DABO（NITRO MICROPHONE UNDERGROUND）対談
5. サイプレス上野（サイプレス上野とロベルト吉野）×SATUSSY（韻踏合組合）対談
6. キングギドラ（Zeebra & K DUB SHINE）インタビュー
7. LAMP EYE（RINO & DJ YAS）インタビュー
8. MURO×MACKA-CHIN 対談

■グッズ情報

商品名：さんピン CAMP 30 周年 TEE

サイズ：M、L、XL

カラー：WHITE、BLACK

価格：7,700 円（税込）

<https://baycrews.jp/item/detail/journalstandard/cutsew/26071610003120>



【株式会社リットーミュージック】 <https://www.rittor-music.co.jp/>

『ギター・マガジン』『サウンド&レコーディング・マガジン』等の楽器演奏や音楽制作を行うプレイヤー&クリエイター向け専門雑誌、楽器教則本等の出版に加え、電子出版、映像・音源の配信等、音楽関連のメディア&コンテンツ事業を展開しています。多目的スペース「御茶ノ水 RITTOR BASE」の運営のほか、国内最大級の楽器マーケットプレイス『デジマート』やTシャツのオンデマンド販売サイト『T-OD』等のWebサービスも人気です。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 広報担当

E-mail: pr@rittor-music.co.jp