

各 位

2026 年 7 月 22 日
株式会社インプレス

今ある社内データ資産を武器に変える実践ノウハウが満載『いちばんやさしい生成 AI & ナレッジ活用の教本 人気講師が教える新しい価値を生み出す社内データ運用ノウハウ』を 2026 年 7 月 22 日（水）に発売

インプレスグループで IT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、社内のあらゆるデータをナレッジ化する手法を解説した書籍『いちばんやさしい生成 AI & ナレッジ活用の教本 人気講師が教える新しい価値を生み出す社内データ運用ノウハウ』を 2026 年 7 月 22 日（水）に発売いたします。



■現場目線でわかりやすい！ 今あるデータ資産で課題解決&価値創出

生成AIの急速な普及により、多くの企業が業務効率化や新たな価値創出に取り組む一方で、「社内に蓄積されたデータを十分に活用できていない」「PoCで止まってしまい、本格的な運用につながらない」といった課題を抱えています。本書では、そんなビジネスの現場が直面する課題をクリアにし、既存の自社データから新しい価値を生み出すためのノウハウを丁寧に解説しています。

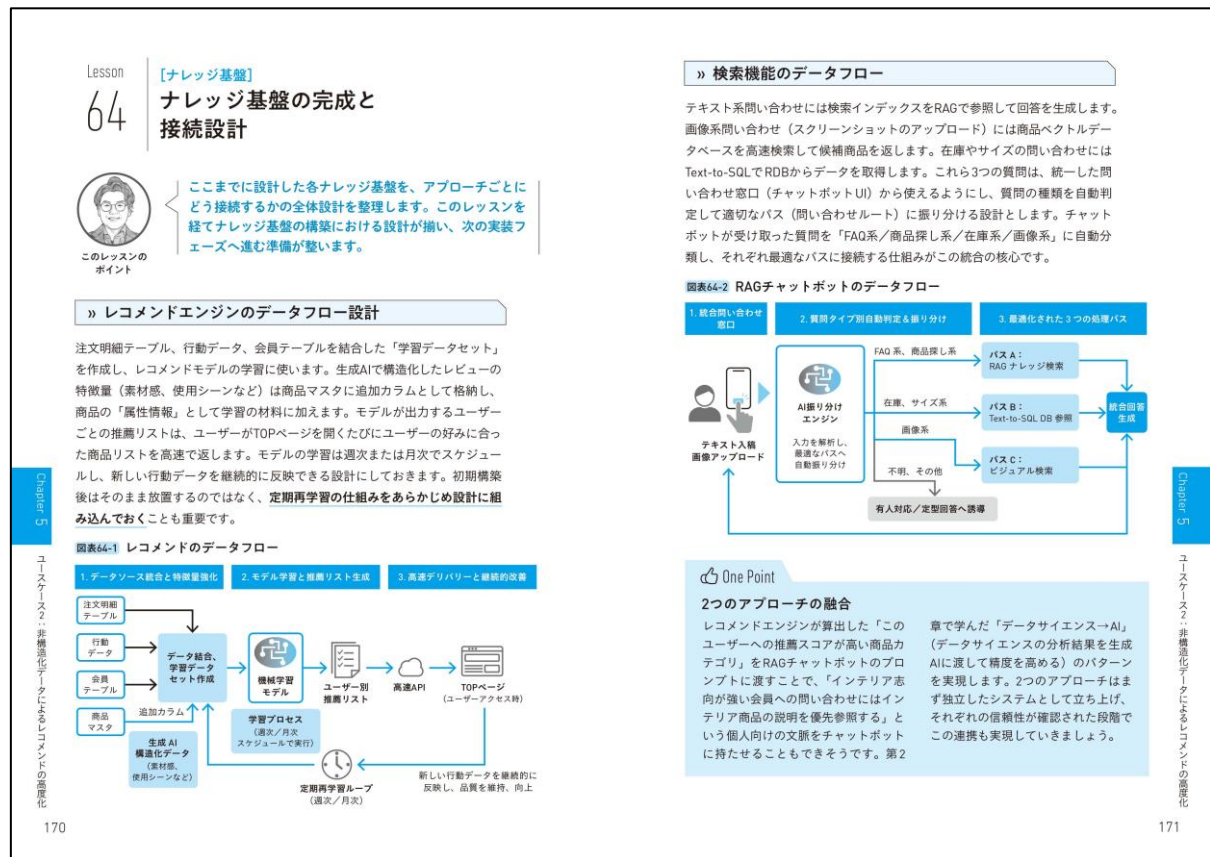
■さまざまなケースに応用可能な実践的な手法がよくわかる

本書では、RAGを活用した社内ナレッジ検索やAIエージェントによるワークフロー自動化、非構造化データをAIが活用しやすい形に変換する方法、ローカルLLMを活用したセキュアなデータ運用など、現場で必要となる技術や実践手法を体系的に紹介しています。また、製造業の現場における暗黙知のナレッジ化、ECサイトにおけるレコメンドエンジンの高度化、カスタマーセンターにおける問い合わせ対応の自動化などユースケースごとにデータの整理から検証、本番化といった導入プロセスを詳細に解説しているので、自分の課題と照らし合わせて学びを得ることができます。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・社内に眠っているデータを活用したい
- ・PDF や画像、音声データをもっと活かしたい
- ・セキュアな環境で生成 AI を使いたい
- ・RAG を用いたシステムを構築したい

■紙面イメージ



見開きごとにトピックが整理されていて読みやすい紙面構成

■本書の構成

- Chapter 1 なぜ「生成AI × データ活用」が今、必要なのか
- Chapter 2 生成AI活用技術の全体像を知る
- Chapter 3 社内ナレッジを整理する
- Chapter 4 ユースケース 1：RAGによる故障原因の推定 × 自動復旧
- Chapter 5 ユースケース 2：非構造化データによるレコメンドの自動化
- Chapter 6 ユースケース 3：大量VoCのコスト最適化 × セキュア解析
- Chapter 7 生成AIによるナレッジ活用プロジェクトの進め方

■書誌情報



書名：いちばんやさしい生成AI&ナレッジ活用の教本 人気講師が教える新しい価値を生み出す社内データ運用ノウハウ

著者：三好大悟

発売日：2026年7月22日（水）

ページ数：288ページ

サイズ：A5

定価：2,420円（本体2,200円＋税10%）

電子版価格：2,420円（本体2,200円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02473-6

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295024732/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101142>

◇書影ダウンロードページ：

<https://dekiru.net/press/502473.jpg>

■著者プロフィール

三好大悟（みよし だいご）

株式会社リベルクラフト 代表取締役

Founder/CEO

慶應義塾大学で金融工学を専攻。卒業後はスタートアップのデータサイエンティストとして、AI・データ活用コンサルティング事業などに従事。その後、株式会社セブン&アイ・ホールディングスにて、小売・物流事業におけるAI・データ活用の推進に貢献。株式会社リベルクラフトを設立し、AIやデータサイエンスなどデータ活用領域に関する受託開発・コンサルティングや法人向けトレーニング、教育事業を展開。主な著書に『統計学の基礎から学ぶExcelデータ分析の全知識』『ビジネスの現場で使えるAI&データサイエンスの全知識』『Excelで手を動かしながら学ぶ数値最適化 ベストな意思決定を導く技術』（いずれもインプレス）がある。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>