

各位

2026年7月23日
株式会社インプレス

日常の例え話と図解で解説するから誰でもイメージできる
『動画で学ぶ「じわじわわかる機械学習」』講座を7月23日（木）に配信開始
G検定の基礎学習や文系初学者の「準備運動」に最適

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、人気書籍と連動して動画化した実務で役立つスキルや考え方が学べるオンデマンド配信講座「Impress Books Academy（インプレス・ブックス・アカデミー）」の新講座として、AI（人工知能）やデータ分析の仕組みを基礎から直感的に理解できる『動画で学ぶ「じわじわわかる機械学習」（PDF版電子書籍付き）』講座の配信を7月23日（木）から開始いたします。

動画で
学ぶ

AIへの理解度が激変！ G検定の基礎学習にも最適

じわじわわかる 機械学習

k近傍法／決定木／
ランダムフォレストってなに？

日常の例え話や図解で解説
イメージしやすく納得できる！



イメージしながら、
スラスラ読める！

インプレス

■「専門用語・数式の壁」による挫折をなくし、AIを使いこなす人材を育てる

AI（人工知能）や機械学習という言葉が社会に浸透し、データ活用スキルが急速に求められるなか、多くの初学者やビジネスパーソンが「難しい数式がびっしり並んだ世界」「数学が得意な人だけの専門分野」という先入観から学習をためらっています。また、独学を試みたものの、難解な専門用語の壁にぶつかってつまづいてしまうケースも少なくありません。しかし、機械学習の本質は、私たちが日常で行っている「経験から次の行動を予想する」「失敗を次に活かす」といった人間の思考プロセスと非常によく似ています。

■専門知識ゼロからAIの本質を掴む！「書籍×動画」のハイブリッド学習を提供

本講座は、プログラミングや数式への心理的障壁を徹底的に払い落とし、これまでブラックボックスだったAIの構造を「正しく使いこなすべき強力な道具」として根本から納得できるように企画されました。AIの重要トピックを網羅し知識ゼロからの入門に最適な書籍『じわじわわかる機械学習』の電子版が付属

しており、著者が講師を務める動画講座では1時間17分で「k近傍法」など代表的な3つのアルゴリズムを直感的な例え話で解説し、その使い分けまでを整理。さらに、ブラウザ上で動く「Google Colaboratory」を用いたサンプルコードの実行手順も実演し、プログラムが動く楽しさを体感しながら、実務やG検定合格に必要な一步を着実に踏み出せる構成です。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・数学やプログラミングの経験がなく、AIや機械学習に対して「難しそう」と苦手意識がある方
- ・これから機械学習やデータ分析の勉強を基礎から体系的に始めたい高校生、大学生、社会人の方
- ・過去に独学を試みたが、数式や難解な「専門用語の壁」でつまづいて挫折してしまった経験のある方
- ・G検定の合格を目指しており、本格的な参考書に挑む前の基礎固めをしたい方
- ・組織全体のAIリテラシーを底上げし、データから価値を創造する自律的な人材を育成したい研修担当者

■ 本講座の特長

1. 難しい数式は一切なし！日常の例え話とイメージで直感的に「納得」できる

講師は、最先端のAI音声解析研究をリードする博士（工学）の橋本泰一氏が担当。難しい数式をできる限り排除し、「迷ったら、近い人に相談してみる（k近傍法）」「みんなの意見を集めて決めよう（ランダムフォレスト）」といった日常の例え話や、豊富な図解スライドを用いて丁寧に解説します。専門知識がゼロの状態からでも、AIがどのようなプロセスで学習し判断しているのか、その「中身を想像できる」ようになります。

2. 「動画で3つの基本、書籍で17のアルゴリズム」がもたらす高いハイブリット学習効果

本講座には、分かりやすさで定評のある書籍『じわじわわかる機械学習 データ分析・AIアルゴリズムのなかみ』（PDF版電子書籍）が丸ごと付属します。動画講座（1時間17分）では、代表的でイメージしやすい3つの基本アルゴリズム（k近傍法、決定木、ランダムフォレスト）を厳選して解説。動画を通じて直感的に考え方を納得したうえで、書籍に収録された「17のアルゴリズム」へと読み進めることで、本格的な学習へのスムーズなステップアップが可能です。

3. G検定合格を目指す方やAIの本格的な学習前の「準備運動」に最適

日本ディープラーニング協会（JDLA）が主催する「G検定（ジェネラリスト検定）」の合格を目指す方にとって、本格的な受験勉強を始める前の基礎学習（準備運動）として非常に有効です。細かい数式の暗記に挑む前に、アルゴリズムの考え方やデータ収集から評価にいたる流れの概念を具体的にイメージできるようになるため、その後の専門書や公式テキストの理解度が格段に高まります。

4. ブラウザ上で動くサンプルコードの実演解説で、プログラミングも怖くない

書籍に付属するサンプルコードを、ブラウザ上で簡単にプログラムを実行できるサービス「Google Colaboratory（Google Colab）」で実際に動かすための手順を動画で実演・解説します。コードのダウンロードからアップロード、実行にいたるまでを画面で確認しながら一緒に操作できるため、「こんなに短いプログラムで動くんだ」という楽しさと、即時の達成感を味わうことができます

5. 企業の「リテラシー研修・業務標準化」を推進する教育教材

個人のリスキリングだけでなく、企業の社内研修やチーム教育の教材としても最適です。標準的なカリキュラム（書籍）がベースにあることで、組織内でのAIリテラシーの平準化を容易に図ることができます。「AIで何ができるのか、どう業務に組み込むべきか」という共通言語がバックオフィスや非IT部門にまで浸透することで、外部ベンダーとの意思疎通の円滑化や、組織的なデータ活用による課題解決力が強化されます。

6. コエテコカレッジによる利便性の高い配信

配信には「コエテコカレッジ」を採用。受講者は場所や時間を選ばず、PCやスマートフォンからいつでも学習をスタートできます。

■紙面イメージ

教師あり学習：モデルの役割

データを入力すると、予測したい値を出力する

```
graph LR; A[入力データ  
(例) 面積・部屋数・築年数] --> B[モデル  
学習した予測ルール]; B --> C[出力  
予測値  
(例) 家の価格を予測]
```

図解を中心に「機械学習とは何か」を知識ゼロから学べる

k近傍法
迷ったら、近しい人に相談してみる

代表的なアルゴリズムを日常の例え話で解説しているため概念を具体的にイメージできる

■本講座の構成（カリキュラム）約77分

- 【chapter1】 機械学習とは
- 【chapter2】 k近傍法
- 【chapter3】 決定木とランダムフォレスト
- 【chapter4】 やってみよう！

■オンデマンド講座の概要

- ・ 名称： 動画で学ぶ「じわじわわかる機械学習」
- ・ 配信開始日：2026年7月23日（木）

- ・動画時間：1時間17分（77分）
- ・講師：橋本 泰一氏
- ・販売価格：電子書籍セットプラン 4,180円（税込）
動画のみ（書籍なし）プラン 2,860円（税込）
※研修など多人数でのご利用についてはお問い合わせください
- ・視聴期限： 期限なし
- ・セット書籍：『じわじわわかる機械学習 データ分析・AIアルゴリズムのなにかみ』（PDF版）
- ・講座販売ページ（コエテコカレッジ）：
- ・電子書籍セットプラン ： <https://coeteco.impress.co.jp/live/7wpc6jyn>
- ・講座（動画）のみプラン： <https://coeteco.impress.co.jp/live/ynjcy433>

■（参考）書誌情報



書名：じわじわわかる機械学習 データ分析・AIアルゴリズムのなにかみ
 著者：橋本 泰一氏
 発売日：2026年4月9日（木）
 ページ数：368ページ
 サイズ：A5判
 定価：2,860円（本体2,600円＋税10%）
 電子版価格：2,860円（本体2,600円＋税10%）※インプレス直販価格
 ISBN：978-4-295-024224

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://amzn.asia/d/008jgKci>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101102>

■講師プロフィール

橋本 泰一（はしもと たいいち）氏

株式会社RevComm 取締役 CAIO2002年東京工業大学 大学院情報理工学研究科 計算工学専攻 博士課程修了。博士（工学）。東京工業大学 助手および特任准教授にて自然言語処理の研究に従事した後、グリー株式会社、LINE株式会社でビッグデータ分析プラットフォームやスマートスピーカーの開発に携わる。2021年より株式会社RevCommで、AI技術を利用した音声認識、音声合成、対話解析の研究をリード。主な著書・監修に『データ分析のための機械学習入門』（SBクリエイティブ）、『ゼロからわかる ITほんき入門+マンガ 生成AIのなにかみ』（インプレス）などがある。情報処理学会、人工知能学会、言語処理学会、日本音響学会、各会員。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>