

各位

2026年7月27日
株式会社インプレス

AI アシスタント「Claude」(クロード) の入門書
『できる Claude & Claude Cowork』を8月6日(木)に発売！
発売に先駆け、7月27日(月)から4日間、全文を無料公開

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志)は、AIアシスタント「Claude」の入門書『できる Claude & Claude Cowork』を2026年8月6日(木)に発売します。発売を記念し、7月27日(月)から4日間、本書の全文を無料公開するキャンペーンも実施します。



The banner is primarily yellow and orange. On the left, there is an image of the book cover for 'できる Claude & Claude Cowork'. The cover is white with orange and blue text. It mentions 'クロード' (Claude) and 'クロード コワーク' (Claude Cowork). Below the book image, there is a small red circle with white text that says 'AIエージェントの使い方をマスターして 事務を自動化しよう' (Master the use of AI agents to automate office work). To the right of the book image, the text '4日間限定' (Limited 4 days) is written in large white characters on an orange background. Below this, the campaign dates '2026.7.27(月)~7.30(木)' are displayed in white on a red background. The main headline '全文無料公開' (Full text free public) is written in large, bold, orange characters. Below this, the word 'キャンペーン' (Campaign) is written in large, bold, black characters. At the bottom, the book title 'できる Claude & Claude Cowork' is written in white on an orange background. On the right side, there is a purple circle with white text that says '新刊発売 記念' (New book release commemoration).

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/cp260727>

キャンペーン対象期間：2026年7月27日(月)～30日(木)

■AIアシスタント「Claude」の使い方を基本から解説

プロンプトを基に自律的に「考え」、作業のフローを含めて提案を行うAIアシスタントClaudeは、従来の生成AIと一線を画すものとして注目されています。一方で、多機能かつ高性能なため使い方がわかりにくく、仕事の現場で真価を引き出せずにいるケースも少なくありません。本書は「スキル」「コネクタ」「アーティファクト」などの独自の機能をはじめ、自律的な作業が可能な「Cowork」、デザインシステムを構築する「Design」などClaudeの機能を網羅し、すべて丁寧に解説します。また、付録ではClaude Codeを使ったパイプコーディングの方法も紹介。1冊でClaudeの使い方がよく身に付きます。

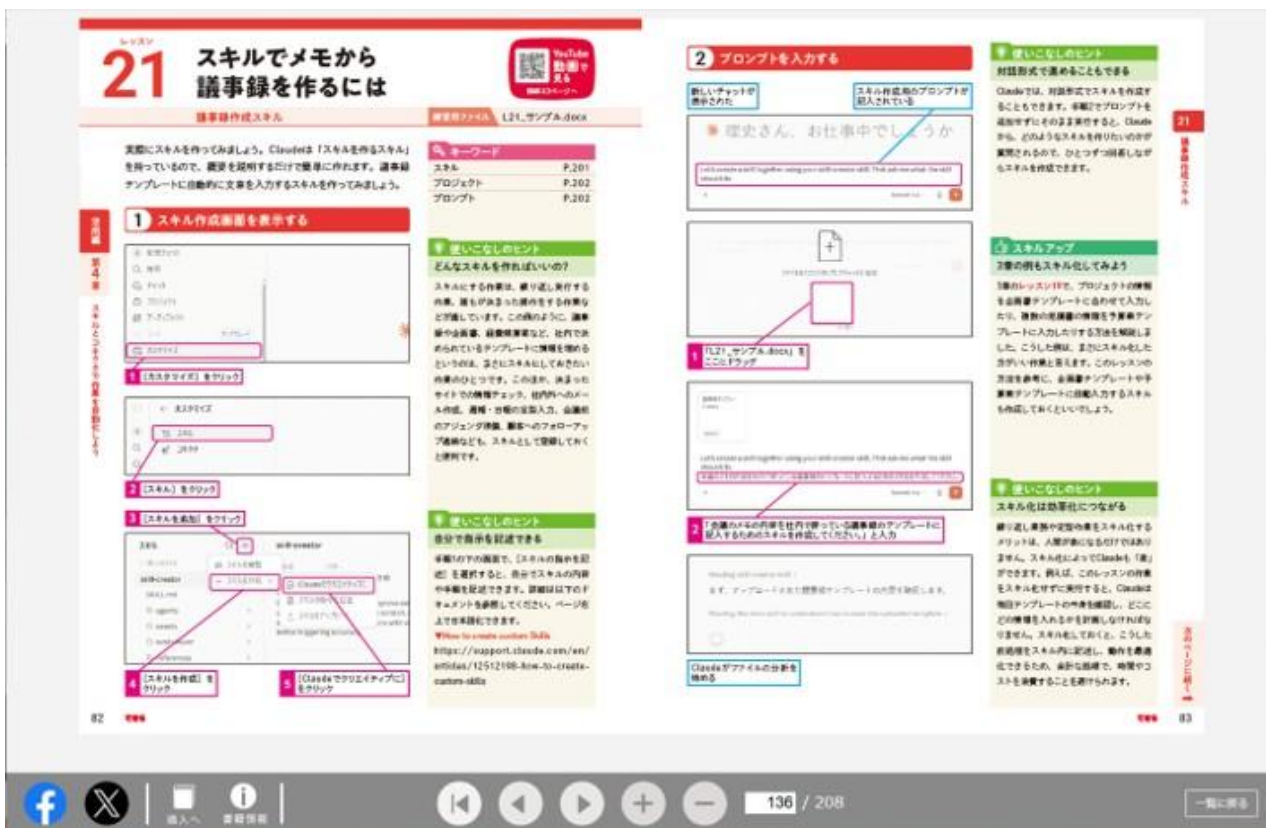
■新刊の全文を発売に先駆けて無料公開

本書の発売を記念して、発売前に『できるClaude & Claude Cowork』の全文を2026年7月27日（月）から7月30日（木）までの4日間限定で無料公開します。無料公開には「インプレスWebブックビューアー」を使用し、インターネット接続環境があれば、パソコンやスマートフォンのWebブラウザーから、登録手続きなしに全ページを閲覧いただけます。

<キャンペーン特設ページ>

<https://book.impress.co.jp/items/cp260727>

キャンペーン対象期間：2026年7月27日（月）～30日（木）

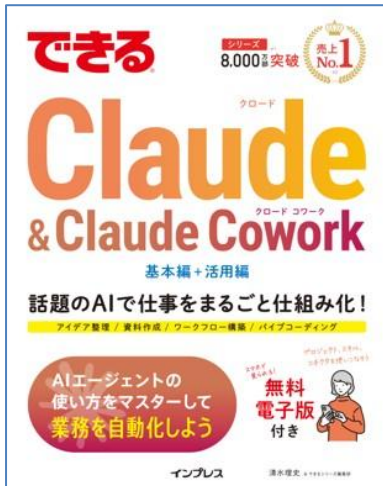


書籍の内容はWebブラウザーで閲覧できます。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ AIアシスタント活用の最前線を知りたい、学習意欲の高い方。
- ・ 生成AIを業務に導入したいが、どのサービスを選ぶべきか迷っているビジネスパーソン。
- ・ ChatGPTやGeminiを一通り触れた上で、より高度な業務効率化を行いたい方。
- ・ チーム内でのナレッジ共有やAI活用を推進したいマネージャーの方。

■書誌情報



書名：できるClaude & Claude Cowork

著者：清水理史&できるシリーズ編集部

発売日：2026年8月6日（木）

ページ数：208ページ

サイズ：B5変形判

定価：2,200円（本体2,000円＋税10%）

電子版価格：2,200円（本体2,000円＋税10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02484-2

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295024848/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101190>

■本書の構成

- 第1章 Claudeとは
- 第2章 Claudeを使ってみよう
- 第3章 プロジェクト機能で情報をまとめよう
- 第4章 スキルとコネクタで作業を自動化しよう
- 第5章 アーティファクトで動く資料を作ろう
- 第6章 Coworkを使ってみよう
- 第7章 Designを使ってみよう
- 付 録 Claude Codeを使ってみよう

■著者プロフィール

清水理史（しみず まさし）

1971年東京都出身のフリーライター。雑誌やWeb媒体を中心にOSやネットワーク、ブロードバンド関連の記事を数多く執筆。「INTERNET Watch」にて「イニシャルB」を連載中。主な著書に『できるWindows 11』『できるWindows 11 パーフェクトブック 困った！&便利ワザ大全』『自分専用AIを作ろう！カスタムChatGPT活用入門』『できるUiPath StudioX はじめての業務RPA』『できるChatGPT 改訂2版』『できるGemini』『できるCopilot 改訂2版』『できるGoogle NotebookLM 可能性は無限大！自分専用AIノート活用法』などがある。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>