

報道各位

2026年7月29日
株式会社インプレス

初心者から中級者へ、ステップアップ!

『AIエージェント開発入門

PythonとTypeScriptで学ぶ実践的手法』発行

技術の泉シリーズ、7月の新刊

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『AIエージェント開発入門 PythonとTypeScriptで学ぶ実践的手法』(著者:吉波 海斗,福地 開,井町 瑠貴)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『AIエージェント開発入門 PythonとTypeScriptで学ぶ実践的手法』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295605379>



著者: 吉波 海斗, 福地 開, 井町 瑠貴
小売希望価格: 電子書籍版 1,800円(税別) / 印刷書籍版 2,000円(税別)
電子書籍版フォーマット: EPUB3
印刷書籍版仕様: B5 / カラー / 本文166ページ
ISBN: 978-4-295-60537-9
発行: インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

AIエージェントの時代が到来した今、あなたもAI Builderとしての第一歩を踏み出しましょう。本書は、AIエージェント開発における基礎から実践までをカバーし、初心者でも分かりやすく学べる構成になっています。PythonとTypeScriptを駆使した実際のエージェント構築の手法や、AWSを活用したデプロイ方法を具体的に解説しており、実際に手を動かしながら学べる内容です。さらにAIエージェントの設計ポイントや未来の展望についても触れ、あなたがこれからのAI開発においてどのように活躍できるのかを示唆します。これを機に、AIエージェント開発の世界に飛び込んでみましょう。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

前書き

第1章 はじめに ～なぜAIエージェントを「作る」のか～

第2章 AIエージェント設計 ～6つの設計ポイント～

第3章 Strands Agents SDK入門 ～基礎から最初のエージェントまで～

第4章 Strands Agents SDKハンズオン ～プレゼンフィードバックエージェント～

第5章 TypeScriptフレームワーク選定 ～AI SDK・Mastra・Strands比較～

第6章 Mastraハンズオン ～フルスタックTypeScriptエージェント～

第7章 Claude Agent SDK入門 ～個人のノウハウをチームのものに～

第8章 Claude Agent SDKハンズオン ～イベント駆動エージェント～

第9章 おわりに ～Build Your Own Agent～

著者紹介

<<著者紹介>>

吉波 海斗

大学卒業後Sierに従事した後、クラスメソッドに入社。AWSや生成AI、ソフトウェア開発に関するコンサルティングや設計構築を幅広く担当。直近では2024及び2025AWS Top Engineersを受賞。

福地 開

AIエージェントを触って遊んだり、AIエージェントシステムの構築・開発をしています。AWS Community Builder(AI Engineering) / 2025 Japan AWS Jr.Champion

井町 瑠貴

某Sier勤務。AWS Community Builders(AI Engineering)。AWSでのシステム運用保守・運用高度化の検討に十字。業務で生成AIを活用できるように日々勉強中！

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマー向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決して

います。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス ： PubX室

E-mail: np-info@impress.co.jp