

各 位

2026 年 8 月 7 日
株式会社インプレス

作ることによって楽しむ、学ぶ、つながる
体験企画も盛りだくさん“モノづくりの祭典” **Maker Faire Tokyo 2026**
280 組の出展、**Young Maker**（学生メイカー）も約 60 組！
2026 年 9 月 5 日（土）、6 日（日）有明 GYM-EX

インプレスグループで IT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、「Maker Faire Tokyo 2026」を 2026 年 9 月 5 日（土）、6 日（日）の 2 日間、有明 GYM-EX にて開催します。（詳細 ▶ <https://makezine.jp/event/mft2026>）



世界最大級の DIY 展示発表会「Maker Faire（メイカーフェア）」は、新たなテクノロジーを創造的に活用し、驚きや感動を与えるモノを生み出す“メイカー”たちが一堂に会するイベントです。2006 年に米国サンフランシスコで初開催されて以来、バイエリア（サンフランシスコ）、ローマ、パリ、バルセロナ、台北、深センなど、世界 200 都市以上に広がりを見せています。前身イベントを含め、本年で 22 回目の開催を迎える「Maker Faire Tokyo 2026」では、「多様な分野のメイカーが集まり、作品展示やデモンストレーション、参加者との交流を行います。」

今年も、エレクトロニクス、ロボティクス、プログラミング、サイエンス、クラフト、ミュージック、アート、STEAM 教育、デジタルファブリケーション、モビリティ、宇宙、アシスティブテクノロジー（支援技術）など多種多様なカテゴリーの出展者・スポンサーが約 280 組参加します。ハンダづけ体験やプログラミング教室、ダンボール工作など作ることの楽しさを体験いただける「Maker Faire Tokyo」ならではのワークショップもあり、子どもから大人まで好奇心を満たし育む 2 日間となるよう準備を進めています。

【 Maker Faire Tokyo 2026 注目の出展者 】

□ ビールケースにエンジンを詰め込んだ小型ゴーカート（Beeeer-Car 倶楽部）



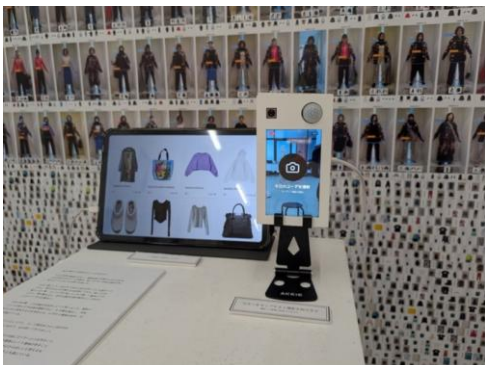
「Beeeer-Car 倶楽部」さんが作ったのは、ビールケースにエンジンを載せて走る、ドイツ生まれの“Fahrende Bierkiste（ファールンデ・ビアキステ）”。最高時速 60km でかっ飛ばす小型でパワフルなゴーカートです。世界中のメイカーが制作して YouTube に動画を投稿していますが、日本ではほとんど知られていません。安全な電動モデルを製作中。展示と試乗を予定しています。

□ 全自動割り箸割り機 2（カズヤシバタ）



「カズヤシバタ」さんが開発した「全自動割り箸割り機 2」は、割り箸を挿入するだけで「割る」「切る」「磨く」までを全自動で行う装置です。手作業で起こりがちな割れムラやささくれを抑え、安定した使用感を提供します。2019 年に発表した初代モデルをゼロから再構築し、工程と使用感を向上させました。

□ 今日なにに着た？（閑歳 孝子）



「閑歳 孝子」さんは、約 5 年、毎日の服装を記録し続けています。手入力に疲れたので、玄関に Raspberry Pi とカメラを置いて全身写真を撮影し、AI が衣類を判別する装置を自作したとのこと。今回は実機のデモと、2,000 日超の記録のアーカイブを展示します。

□ Gelato MONSTER (Nii)

「Nii」さんは、美味しいジェラートを食べてもらいたくて超低温保冷庫を改造してジェラートマシンを開発。



非接触赤外線センサが衛生的に温度を監視し、ダイレクトドライブ永久磁石同期電動機が力強く精緻にブレードを回し、フリーピストン・スターリング冷凍機が-40℃で急速冷却します。

□ Project Kite Photo: 風空撮基盤開発 (テザービジョン)



「テザービジョン」さんが展示を行うのは、風を動力源とする、サステナブルな風空撮システムです。大型デルタボックスカイトの実機をはじめ、空中で安定した撮影を行うための専用リグなどの機材一式を公開。あわせて、高高度から捉えた迫力ある空撮映像や記録写真も多数紹介します。燃料を一切使わず、風の力のみで空の視点を獲得するための構造や工夫の数々を、実機と映像を通して体感できる展示とのこと。

□ 感情表現ヘッドマウントディスプレイ スマイルマシンズ (スマイルマシンズ)



「スマイルマシンズ」さんが開発したのは、感情表現が可能なロボットフェイスヘルメットです。趣味全開の9号機。自作のヘルメットにディスプレイを仕込み、滑らかなアニメーションで感情を表現。表情の切り替えは音声を使用し「ピ (ウェイクワード) たのしい!」で、笑います。

□ よく噛む習慣を育てる「破壊系食育AIプロダクト」(AIうえおLab)



「AI うえお Lab」さんは、子どものよく噛む習慣を育てる破壊系食育 AI プロダクトを開発。食卓においたプロダクトが「その日のメニュー」と「噛む動き」を読み取り、「噛む」行為をデジタル上の破壊体験へ変換。たくさん噛むことを促します。砕いた欠片は“pre me=自分になる前の自分”を意味するモンスター「プレミー」へ変身し、コレクション化。食事を夢中になれる成長体験へ変えます。成長に寄り添う温かみのある AI の使い方を提案します。

□ おしりふきふ機 (介護を楽にし隊)



人にも使えるようにする予定とのこと。

「介護を楽にし隊」さんはおむつ交換をお手伝いするロボットを開発。おむつ交換はキレイを保つためとても大切、でも大変な作業です。「汚れを拭く」だけでもロボットがお手伝いできれば少しラクになるのではないかと考え、このロボットを作ったとのこと。タオルを持ったロボットがおしりを優しく拭いてくれます。このロボットを使えば、うんちで手が汚れることはもうありません。現在は、赤ちゃんバージョンですが、将来は大人にも使えるようにする予定とのこと。

□ NO PUSH NO LIFE～行動なくして人生はない～（株式会社島田電機製作所）



世界初「押す」をテーマにした遊び空間「OSEBA」の出張展示を行います。当社のシンボルでもある「1000のボタン」をはじめとした「押す」を存分に楽しめる展示や、30秒間でいくつのボタンを光らすことができるかを競う「333 ハートビートボタン」と自分の反射神経の限界に挑む「光ってポン」を体験いただけます。

<参加費>無料

□ ICOMA TOYBOX RC（株式会社ICOMA）



オリジナルデザインの3Dプリンター製ラジコンの組み換え&走行体験を行います。マグネットアタッチメントにより、手軽にパーツの組み換えを楽しめます。ラジコンは貸出可能のため手ぶらで参加可能です。会場ではラジコンの元となったセルフメイドの原付ミニカー実車を展示するほか、ラジコンの3Dプリントデータの配布も行います。自分でつくったもので遊ぶ魅力を体感できるブースです。

<参加費>無料

<所要時間>1回10分程度

<定員>1回あたり2～3名程度

<対象>小学生以上

<参加申込>当日会場にて受付

□ Nerdy Derby（ナーディー・ダービー）（ファブラボ神田錦町）



Nerdy Derby は、ニューヨークからやってきた「ルール無用」のミニチュアカーレース大会。大人も子どもも、参加すればひとりのレーサー。ほんの少しの気づきや工夫がレースの勝敗を分けます。テストコースや本番コースでうまくいかなくても、すぐに改良してまたトライ！ 昨年の Maker Faire Tokyo でもたくさんの子どもたちが熱中し、工夫を凝らしたミニチュアカーで熱いレースを繰り広げました。

<参加費>1,000円（税込）

<所要時間>60分

<定員>各回27名

<開始時間>（完全入れ替え制）

9月5日（土）12:00、13:00、14:00、15:00、16:00、17:00

9月6日（日）10:00、11:00、12:00、13:00、14:00、15:00、16:00

<参加申込>当日会場にて受付

□ 分けて解かる！ 分解ワークショップ！（FabLab SENDAI – FLAT）



書籍『退屈をぶっとばせ！』の「物を分解&修理しよう」を元にしたワークショップ。会場にあるガジェットまたはジャンクを自分の手で分解しよう！ 割ったり、切ったり、壊したりは最後の手段、一流のメイカーはそうせずともバラバラにできるはず。気に入ったパーツは“お宝袋”に入れて持ち帰ろう！
お宝シートを書くのも忘れずに！

<参加費>1,500 円

<定員>各回 8 名

<日時>9 月 5 日（土）12:30～13:30、14:30～15:30、16:30～17:30

9 月 6 日（日）10:30～11:30、12:30～13:30、14:30～15:30

<参加申込>当日会場にて抽選

（開催時刻の 15 分前に抽選実施、抽選券を 15 分前に配布し、そのまま抽選を実施します）

■ イベント概要



名称：Maker Faire Tokyo 2026（メイカーフェアトウキョウ 2026）

会期：2026年9月5日（土）12:00～18:00、9月6日（日）10:00～17:00

会場：有明GYM-EX（ジメックス）

主催：株式会社インプレス

前売：大人 1,400円、大人（夕方割）1,000円、18歳未満 500円

当日：大人 1,800円、大人（夕方割）1,300円、18歳未満 700円

X ハッシュタグ：#MFTokyo2026

ウェブサイト：<https://makezine.jp/event/mft2026/>

■出展・協賛に関するお問い合わせ先

Maker Faire 事務局（出展者担当）：makers@makejapan.org

Maker Faire 事務局（スポンサー担当）：sponsors@makejapan.org

■本件に関する報道関係者からの問い合わせ先

Maker Faire 事務局（広報担当）：pr@makejapan.org

以上

【株式会社インプレス】<https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>