

報道各位

2026年9月1日
株式会社インプレス

OAuth 2.0を実践で学ぼう!

『OAuth 2.0実装入門 安全なAPI認可の実現方法』発行

技術の泉シリーズ、9月の新刊

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『OAuth 2.0実装入門 安全なAPI認可の実現方法』(著者:Authマロン)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『OAuth 2.0実装入門 安全なAPI認可の実現方法』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295605508>



著者:Authマロン

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5／カラー／本文200ページ

ISBN:978-4-295-60550-8

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書はOAuth 2.0の実装をマスターしたいと考えているあなたに最適な一冊です。本書では、OAuthの基本概念から、実際のプロジェクトでの設定方法、テストコードの導入まで、実践的な内容を詳しく解説します。特に、認可コードフローを通じて、OAuthのフローを体験しながら学ぶことができます。これにより、OAuthの理解を深め、実際のアプリケーション開発に役立てられるでしょう。初心者から中級者向けに書かれており、豊富な実例を交えて解説しているため、安心して学ぶことができます。自分のペースで実装を進め、実践的なスキルを身につけましょう。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍+オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

第1章 Authorization Code Flowとは何か

第2章 プロジェクトの設定

第3章 テストコードの設定

第4章 認可リクエストの受付

第5章 ユーザー認証

第6章 同意画面の実装

第7章 クライアントの実装

第8章 アクセストークンの発行

第9章 セキュリティー強化(stateとPKCE)

第10章 アクセストークンの検証

おわりに

<<著者紹介>>

Authマロン

ソフトウェアエンジニア。

OAuth 2.0、OpenID Connectを中心に認証・認可領域を日々学習中。

業務でAuth0に触れたことをきっかけに同領域に関心を持つ。

現在は社内の認証基盤の運用を担当。

技術ブログの執筆が好きで以前は週1投稿もしていたが、最近は更新が滞り気味なのが悩み。

大好物はマルちゃん焼きそば。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX室

E-mail: np-info@impress.co.jp