

各位

2026年9月3日
株式会社インプレス

メディアで話題の推し活専門手帳！自分なりの“好き”を楽しく言語化できる
『推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027』を9月3日に発売

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、推しへの愛や思い出をたっぷりキロクできる『推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027』を2026年9月3日（木）に発売いたします。



推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027

■メディア&SNSで紹介多数！ごちゃつきがちな「推しごと」の予定管理も、推しへの溢れる気持ちの整理も、この1冊に集約できる『推し活ライフ手帳』

推し活を楽しむための機能が充実した『推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳』は、毎年多くのメディアで紹介され、SNSでも大きな反響があります。

本手帳は予定や支出の管理、思い出のキロクや気持ちの整理、遠征まとめなど推し活のさまざまなシーンで役立つページを多数収録した推し活専門のライフログ手帳。帯をとるとシンプルで大人可愛いデザインなので日常生活にも馴染みやすいとユーザーからも毎年大好評です。2026年版の読者アンケートでは、「色々なログページがあるので、推し活手帳初心者でも書きやすい」「シンプルオシャレなデザインなのでオタバレしにくい」「書くことで推しへの気持ちが整理できる」とユーザーからも高い評価を獲得しています。



推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027 帯なしカバー

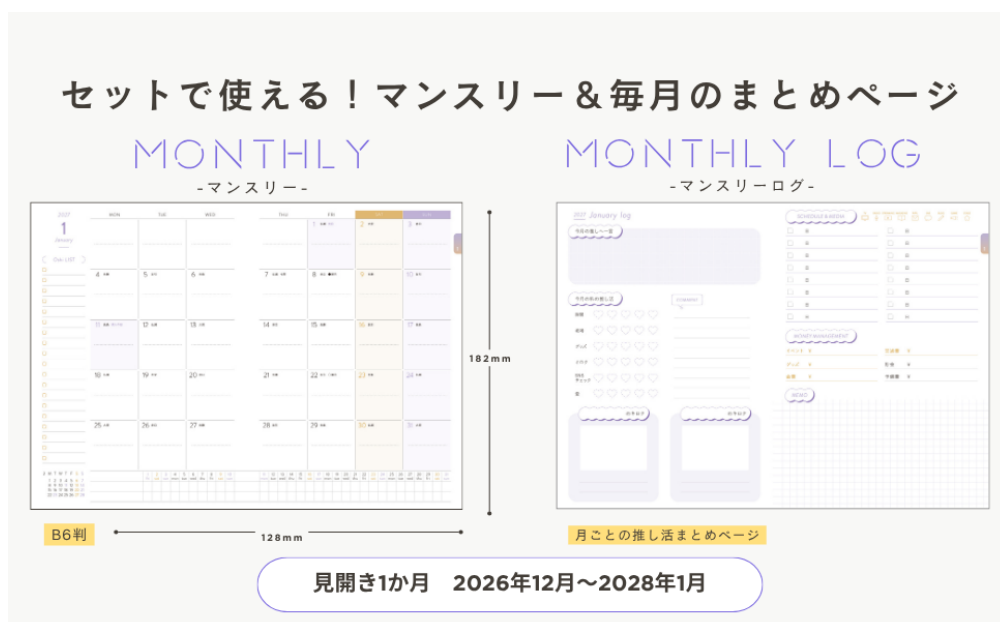
■推し活専門手帳ならではのログページが全 18 種！推しへの気持ちを言葉にできる、推しがいる人のための手帳

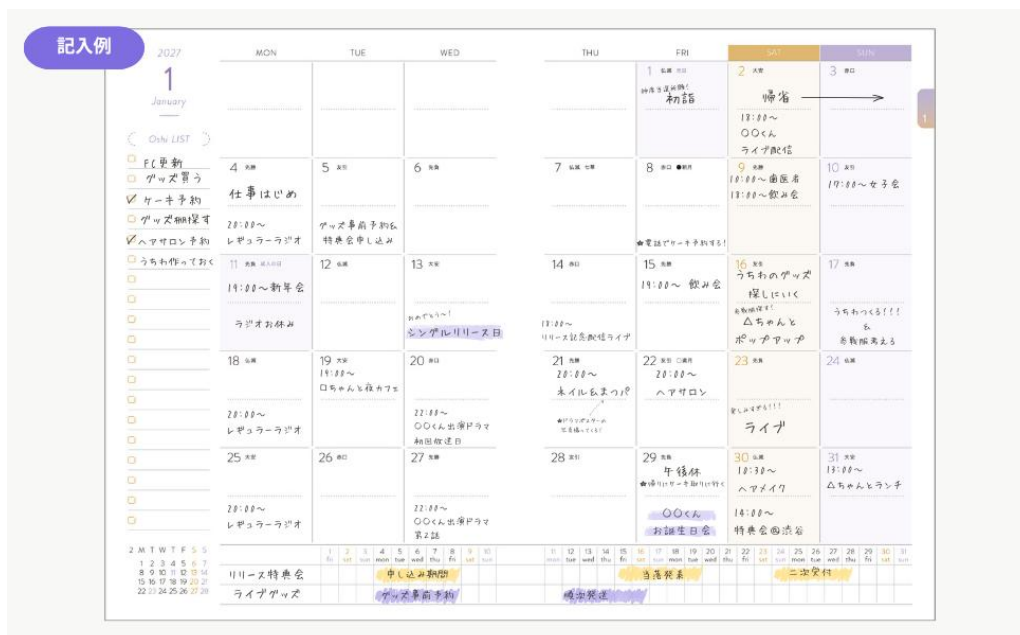
気持ちの言語化が流行している近年、推し活の現場でも推しへの想いや感動したイベントの良さを言葉にしたい、という人が増えています。一方で、「自分の気持ちを整理できない」「よかった、という言葉でとまってしまう」と上手く言語化できないという人も少なくありません。そういった人でも推しへの気持ちを自分自身の言葉で自由楽しく綴れるよう、本手帳には様々なテーマのログページが全 18 種収録されています。

推しとの思い出をキロクする「イベントレポート」や推しを自分なりに紹介する「推しのプロフィール」などの人気ページはもちろん、質問に答えながら推しへの気持ちを言葉にできる「推し活している私へ 10 の質問」など新規のログページも多数登場。大量のスケジュールや申込内容を管理できる事務的なページもあるので、推し活ライフをより楽しく彩るだけでなく、しっかりとサポートもしてくれる 1 冊です。

■紙面イメージ

<マンスリー+マンスリーログ>





「推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027」マンスリーの書き込み例

月間スケジュールは上下で書き分けられるブロックタイプ。複数の推しの予定の書き分けや、自分と推しの予定を整理しながら書きこめます。2027年版からは推し活の予定管理がしやすいミニガントチャート機能も追加され、チケットの申し込みや入金期限など長期的な予定も把握しやすくなっています。月間スケジュールの後ろには、毎月のまとめページを用意。推しにかけた時間や、現場の数、いまの気持ちなど、毎月の推し活を振り返れる仕様です。

<イベントレポート>

EVENT REPORT

- イベントレポート -

1公演1ページ 14公演分

Event report

イベントレポート

TITLE

開催日

OPEN

START

END

チケット・席番号

TITLE

開催日

OPEN

START

END

チケット・席番号

FASHION

ITEM

シーン

MEMO

FASHION

ITEM

シーン

MEMO

リアルイベント&オンラインイベントのレポートページは全14公演分。セットリストや感想を書けるフリー欄や推しの衣装や自分のファッションを描ける欄、お気に入りのグッズや印象に残ったベストシーンをキロクできる欄などがあります。購入者限定特典で配布している紙面をダウンロードして使えば、何公演でもキロクすることができます。

<推し活している私への10の質問>

10 QUESTIONS

-推し活している私への10の質問-

2027年1月と12月

10 questions

推し活している私への10の質問

推し活をしている世界のみなさんへおめでとう！
2027年の最初と最後に書くことで、推しに対する
気持ちなどがどのように変わったのかわかります。

2027 January

1. どんな時に推しのことが好きだと思う？

2. 推しに出会って日常がどんな風変わった？

3. 推しを好きになった当時の自分に何を伝えたい？

4. いまの推し活に満足している？ その満足度を書いてみよう。

5. 反対に、いまの推し活にモヤモヤすることはある？

6. もし「推しではなくなる」ことがあったら、どんな時だと思う？

7. 新しくはじめてみたい「推しごと」は？

8. 推し活がもっと楽しくなるために、新しく取り入れたい習慣は？

9. もし推し活に慣れてしまったら、どうやってリフレッシュする？

10. 推しを応援するうえで、この先もずっと大切にしたいことは？

自分の心と向き合う「10 questions」は、質問に答えるだけで推しへの気持ちが言語化できるページ。「どんな時に推しのことが好きだと思う？」「推しに出会って日常がどんな風変わった？」など 10 個の質問に答えながら、ゆっくりと推しへの気持ちが整理できる仕様です。1 年の最初と最後に書くことで、1 年間でどんな気持ちの変化があったのかわかります。

<その他ログページ>

OTHER CONTENTS

推し名言のキログ

推しプロフィール

遠征・聖地巡礼マップ

言語化ワークシート

推しのビンゴシート

交換・譲渡の取引キログ

その他

推しとの記念日リスト/推しとの願いごとシート/推しとのやりとりキログ/誕生日お祝いシート/推しの衣装回廊/2027年の推し活抱負
/チケットの申込・購入リスト/グッズの購入リスト/フリーログ

「推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027」ほかログページ

ほかにも推し活ライフがより楽しくなるログページを多種多様に収録しています。覚えておきたい推しの言葉をキログする「推し名言のキログ」や、遠征でいった場所の日本地図を塗ったりリピートしたいホテルなどを書いたりできる「遠征・聖地巡礼マップ」。推しとの思い出を自分なりの言葉にする「言語化ワークシート」や、推しのことを知れば知るほど枠が埋まっていく「推しのビンゴシート」など、推し活専門手帳ならではの個性派ページが充実。さらには、チケットの申込やグッズの購入リストや譲渡・交換のやりとりキログなど、様々な管理ページも収録しています。

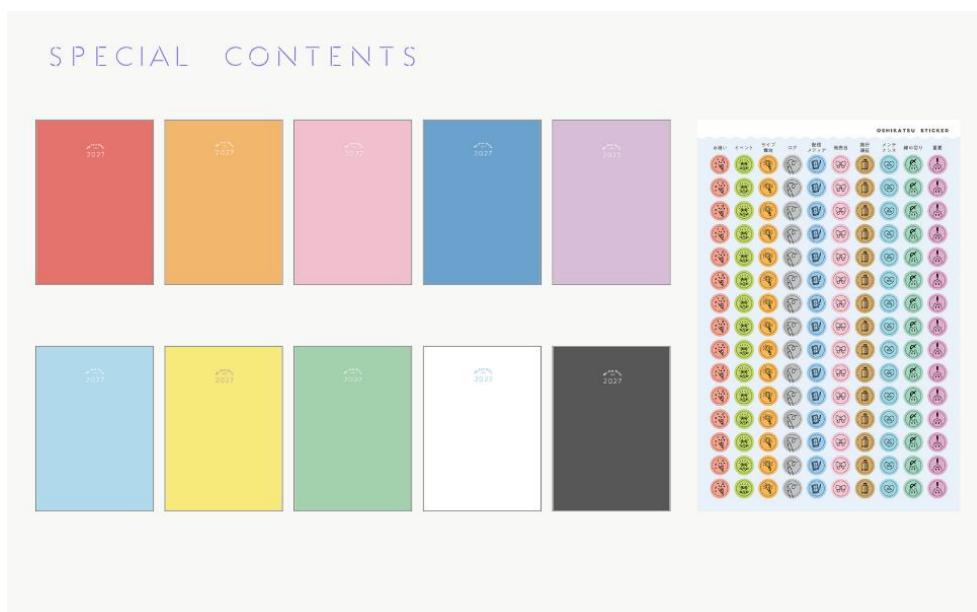
■カバーはチャック付き！好きなグッズを入れて自由にカスタマイズできる仕様



「推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027」チャック付きカバー

カバーに開閉しやすいチャックが付いているので、手持ちのグッズを入れて、自分だけの推し活手帳に自由にカスタムできます。チェキやトレカはもちろん、アクスタなど大きめのアイテムもすっぽり入ります。

■「10色の推し色着せ替えカバー」と「スケジュールシール」が付いてくる



購入者特典として、「10色の選べる推しカラーカバーPDF」がダウンロード可能。全10色展開で、手帳を推しカラーにして楽しむことができます。さらに昨年に引き続き「イベントレポート」と「推しのプロフィール」のページもダウンロード可能。プリントアウトすれば、推しへの止まらない愛が無限に書けます。

また本手帳には、「発売日」や「イベント」「支払い」など、推し活の予定整理に便利な「推し活のためのスケジュールシール」が付いてきます。

■ 本書は以下のような方におすすめです

- ・推しとの思い出をキロクしたい、推しへの気持ちをうまく言葉にしたい人
- ・推しへの偏愛を自由に綴りたい人
- ・推し活を今よりも楽しみたい人
- ・推し活の予定や支出を管理したい人
- ・推し活手帳をはじめてみたいけれど、書き方がわからない人

■『推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳 2027』の仕様

製品名	推しへの愛を綴る 推し活ライフ手帳2027
判型	B6判（縦182mm×横128mm）
製本	180度パタンと開く手帳製本
スケジュール期間	マンスリー： 2026 年 12 月～2028 年 1 月
価格	2,310円（本体2,100円＋税10%）
発売日	2026年9月3日（木）
ISBN	978-4-295-02454-5
特記事項	シール／スピン2本付き

■商品情報はコチラから

◇Amazon の書籍情報ページ： <https://www.amazon.co.jp/dp/4295024546/>

◇インプレスの書籍情報ページ： <https://book.impress.co.jp/books/1126101007>

インプレス手帳 Instagram アカウントで情報を発信中→[@impress_diary](https://www.instagram.com/impress_diary)

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>