

報道各位

2026年9月9日
株式会社インプレス

受講生のメディア露出80%越え！ゼロからチャンスを掴むPR広報の基本

『取材される会社のPR術 小さくてもメディアに取り上げられる発信 の教科書』発行

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『取材される会社のPR術 小さくてもメディアに取り上げられる発信の教科書』(著者:乙坂 章子)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

『取材される会社のPR術』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295605829>



著者:乙坂 章子

小売希望価格:電子書籍版 2,000円(税別)／印刷書籍版 2,500円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5／モノクロ／本文154ページ

ISBN:978-4-295-60582-9

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は広告費をかけずにメディアからの取材を獲得し、企業や商品の認知度を高めるための実践的なPR入門書です。

「良い商品なのに売れない」「もっと多くの人に知ってほしい」「広告を出しても効果が感じられない」そんな悩み

を抱える中小企業経営者や個人事業主、広報担当者に向けて、元テレビリポーターでありPR会社代表の著者が、メディアに取り上げられるための具体的なノウハウをわかりやすく解説します。

本書ではPRの基本的な考え方から、年間計画の立て方、企画づくり、プレスリリース作成、メディアリストの作成、メディアへのアプローチ方法、取材対応までを体系的に紹介。さらに、各章には実践ワークを収録しており、読み進めながら自社だけのPR戦略を作り上げることができます。

PRに必要なのは、特別な才能でも莫大な予算でもありません。必要なのは、メディアの視点を理解し、社会との関係性を築くための「技術」です。取材する側の視点を知り尽くした著者だからこそ伝えられる、現場で使えるPRの教科書です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

第1章 PRって、結局何？

第2章 PRの計画を立てよう

第3章 メディア脳で取り上げられる企画を作る

第4章 プレスリリースを作ってみよう

第5章 メディアリストを作ってみよう

第6章 メディアキャラバンをしてみよう

第7章 初めてのアポ・取材対応・プレスイベント

おわりに

<<著者紹介>>

乙坂 章子(おとさか あやこ)

合同会社MCピーアール代表／メディアに強いPRねーさん

フジテレビ「オールナイトフジ」、日本テレビ「ザ・ワイド」でリポーターを務めた後、ショップチャンネルで人気ゲストとして出演。

その後、PR代理店「合同会社MCピーアール」を設立し、企業広報やメディア対応を支援。経営者向けに「メディアチャン動画講座」を主宰し、数多くの中小企業をメディア露出へと導いている。

元フリーアナウンサーとしての現場経験を活かし、社長自身がPRの担い手になれるよう指導する実践的なスタイルに定評がある。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX室

E-mail: np-info@impress.co.jp