

各 位

2026 年 9 月 10 日
株式会社インプレス

8 周年を記念する特別セットが初登場。6 年連続限定版が完売しているオトナの勉強手帳 『Study+Diary2027』を 9 月 10 日に発売

Amazon 限定の特別ノート&下敷きセットのほか、店頭で買える限定カラーも新ラインアップ

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、「仕事や暮らしの予定」と「勉強計画・目標管理」を1冊で管理できる『目標を楽しくおしゃれに叶えるオトナの勉強手帳 Study +Diary2027』を2026年9月10日（木）に発売いたします。



2027年版Study+Diaryのラインアップ

■働く女性から絶大な支持！リスキリング時代に寄り添う、目標を叶えるためのオトナの勉強手帳の2027年版が発売

キャリアアップや自分磨きなど「大人の学び直し（リスキリング）」や資格取得への関心が年々高まっています。Instagramでも「#大人の勉強垢」「#社会人の勉強垢」というハッシュタグとともに、目標や学習ログを記録する手帳投稿が流行しており、手帳を活用しながら、勉強や資格取得に取り組む人の多さが伺えます。

『Study+Diary』は、「仕事や暮らしの予定」＋「勉強計画」の管理に特化した独自のフォーマットを採用し、おしゃれにそして計画的に勉強が続けられ、目標達成へと導く機能が充実した手帳です。仕事に、家事に、プライベートに、忙しい毎日を過ごす大人でも、この1冊だけでサクサク勉強計画を整えられます。デザインは大人が持ちやすいニュアンスカラーを採用し、仕事でも使えるシンプルな見た目でありながら、持っていて気持ちが上がるデザインに仕上がっています。

2026年版のユーザーアンケートでは購入者の7割以上が働く女性で、多忙な日々の中でも目標に向けて、1日1日をしっかりプランニングできる点が評価されています。2027年版では、ユーザーの声を取り入れ、ス

ケジュールページやワークページの改良、新ワークの追加など、目標を叶えるための工夫を凝らしています。

■2027年版は4色展開！ Amazon限定の8周年記念セットや限定カラーをラインアップ

2027年版では、毎日を前向きに過ごせる「フィーリングカラー」をテーマに、ストア限定カラーを含め全4色で展開いたします。

Amazon限定版では、8周年記念限定カバーカラー「スロウパープル」、そしてノート・下敷きが付いた「8周年記念セット」を用意しました。この記念セットの手帳カバーは、通常版との色違いだけではなく、8周年特別デザインとなっています。未来への繁栄や無限に続く幸せを「8」のモチーフに込めました。カバーカラーは、窓の外の夕焼けがゆっくりと紫に変わっていく瞬間を切り取ったような、穏やかな色をイメージし、肩の力を緩め、自分らしさを取り戻すための落ち着いた紫をテーマとしています。

また、本セットにのみ、オリジナルデザインの下敷きのほかにオリジナルのメモノート「+Note」が付いてきます。このメモノートは毎年アンケートに寄せられる「メモページがもっと欲しい！」というユーザーの声をもとに誕生しました。メモノートには、日付フリーのマンスリーガントチャートと、メモやジャーナリングなど自由に使いやすい2分割メモページを収録しており、手帳とセットで使えます。Study+Diaryの袖ポケットに入るオリジナルサイズとなっています。



8周年記念セット。ノートはAmazon限定8周年記念セットのみに付きます

Region	5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
新製品A	サンダルチェック													最終確認 終了!																		
WEB制作	デザイン決定													商品写真撮影																		
インスタ業務																																
佐藤さんの進捗																																
佐藤さんの進捗																																
TOEIC勉強																																
茶会活動画																																
新商品デザインメモ																																
マツコさん色の																																
リッパがほしいの																																
ページはくすぶ色																																
今日のタスク																																
・サンダル(HEK)で確認																																
・販売告知のリリース配信																																
・インスタの投稿画像4つ作る																																

+Noteのフリーマンスリーガントチャート



下敷きにはイラストレーター山口奈津さんによる描き下ろしのイラストを採用。竹ペンで描かれたスズランの花は、手帳に敷くと静かに咲き誇る特別なデザインです。

8周年記念セットのほかに、通常版ピンク（ウォームピーチ）、楽天ブックス限定版グリーン（クリアライム、下敷き付き）、一部のストア限定販売の特別限定版ブルー（アイシースカイ、下敷き付き）を展開します。

なお、特別限定版ブルーはオンラインストア「SHIRITAIKUN」の在庫は予約で完売しており、9月15日から全国のロフト店頭で販売いたします。これまで、Study+Diaryの限定カラーはオンラインストアのみでの販売でしたが、この特別限定版ブルーは、Study+Diaryとしては、店頭で購入できる初の限定版となります。



左から「楽天ブックス限定版グリーン（クリアライム、下敷き付き）」「特別限定版ブルー（アイシースカイ、下敷き付き）」「通常版ピンク（ウォームピーチ）」。グリーンは「モヤモヤを手放す」、ブルーは「スッと背筋を伸ばす」、ピンクは「ご機嫌に背中を押す」をテーマにしています。

■毎年支持される理由は、「仕事・暮らし」×「勉強計画」に特化したWフォーマット！

1. 予定と目標を同時管理！「ダブルマンスリー」（ブロックタイプ+ミニガントチャート）

月間ブロックと同時に、プロジェクトや資格勉強の進捗を管理できるミニガントチャートを配置。ガントチャートがあることで、通常の予定管理と同時に目標管理が行えます。仕事やプライベートの予定と、勉強

[illegible]

時間軸で1日の予定をしっかりと書き込めるバーチカルタイプ。1日のスケジュールを細かく管理でき、モチベアップの機能も充実しています。毎日の勉強時間記録欄に加え、「Weekly Goal (週の目標)」と「Weekly Review (振り返り)」欄を設け、成果の見える化をサポートします。2027年版から、ユーザーアンケートをもとに時間軸が「4時スタート」(時間軸4～25時)に変更し、朝活で勉強したい人にも便利になり、時間軸もより見やすくなるようデザインを改良しています。



3. 夢や目標が叶う「9つのワーク」

Study+Diary2027では、夢や目標を叶えるためのワークとして、1年の目標を書く「Study Plan」、習慣化をサポートする「Habit Tracker」など。合計9つのワークを収録しています。



<ワーク一覧>

Study Plan（1年の勉強目標）

Future Map（10年後、3年後どう成長したいか）

Round Chart（取り組みたい課題・目標と達成のために必要な行動を整理）

Habit Tracker（習慣にしたいことのリストアップ&記録）

Wish List100（叶えたい100のリスト）

Vision Tree（今の自分と未来の自分）

My Note（自分と向き合う）

3 Good Things（月ごとのよかったこと3つ）

Review（1年の勉強計画の振り返り）

■『目標を楽しくおしゃれに叶える オトナの勉強手帳 Study+Diary2027』の仕様

製品名	目標を楽しくおしゃれに叶える オトナの勉強手帳 Study +Diary2027
判型	A5変形版（縦195mm×横140mm）
製本	180度パタンと開く手帳製本
スケジュール期間	マンスリー：2026年12月～2028年3月 ウィークリー：2026年12月～2028年1月

価格	8周年記念セット：2,860円（本体2,600円+税10%） 楽天ブックス限定カラー、特別限定カラー：2,090円（本体1,900円+税10%） 通常版：1,760円（本体1,600円+税10%）
発売日	2026年9月10日（木）
特記事項	スピン2本付き ※8周年記念セットにはノート&下敷き付き、8周年セットを除く限定版は下敷き付き

※通常版カラーとその他限定版の手帳本体は同じ仕様です

※ノートは Amazon 限定の 8 周年記念セットのみに付きます

※下敷きは Amazon 限定の 8 周年記念セット、楽天ブックス限定カラー、特別限定カラーのみに付きます

■商品情報はコチラから

◇Amazon 限定 8 周年記念セット（スロウパープル）：<https://book.impress.co.jp/books/1126101010>

◇楽天ブックス限定カラー：（クリアライム）<https://book.impress.co.jp/books/1126101011>

◇特別限定カラー（アイシースカイ）：<https://book.impress.co.jp/books/1126101030>

◇通常版（ウォームピーチ）：<https://book.impress.co.jp/books/1126101009>

「Study+Diary」の公式 Instagram で最新情報を発信中→[@studydiary_official](https://www.instagram.com/studydiary_official)

以上

【株式会社インプレス】<https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】<https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>