

各 位

2026年9月10日
株式会社インプレス

1日1回、季節の移ろいを感じながら、何気ない毎日の思い出や気持ちを綴るライフログ手帳『季節を感じて日々を綴る暮らし手帳 2027』を9月10日に発売

ライフログ・日記初心者が書きやすいフォーマットと1日の終わりやお気に入りのカフェで開きたくなるアンティーク調の箔押しカバーを採用

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、ライフログや日記として使いやすいフォーマットや機能を備えた『季節を感じて日々を綴る暮らし手帳2027』を2026年9月10日（木）に発売いたします。



■「季節」と「ライフログ」で、何気ない毎日がかけがえのない1年へと変わる

近年、スマートフォンやデジタルツールの普及に伴い、デジタル疲れの解消や、自分の感情を書き出して整理する「ジャーナリング」「セルフケア手帳」「日記」のニーズが急速に高まっています。また、文具・手帳市場においては「書くこと自体を楽しむ」「無理に毎日書かなくても罪悪感を持たない」「お気に入りのペンやシールで季節感を表現する」といった、ゆるやかなライフログや日記のスタイルが定着しつつあります。

こうした背景から、本手帳は「時間に追われるスケジュール帳」ではなく、「季節の移ろいを感じながら、日々の小さな幸せや出来事を綴るライフログ手帳」として企画開発されました。書くことのハードルを下げるフォーマットや機能を採用することで、ライフログや日記初心者でも、かけがえのない日々を残しやすくなっています。

■ライフログ・日記初心者でも「綴る日々」が楽しめる3つの理由

1. 1日1回、季節を感じながら思い出が綴れるフォーマット「ONE WORD DIARY」

本手帳は開く度に移ろう季節を感じながら、書き込むたびに日々が豊かになるよう、細部にこだわりました。ウィークリーページは、ひと言日記を書き込める「ONE WORD DIARY」の欄を設けており、1日1回、日々の思い出、ふと感じた気持ちの揺らぎなどを綴ることができます。また、ウィークリーページはレフトタイプを採用しているため、自由なメモ・日記スペースを広く取った仕様です。左ページはひと言日記、右ページはメモ書きの他に、思い出の写真、シール、チケットを貼ったり、イラストを描いたり、気持ちを綴ったりなど、自分らしく自由に使えます。

1日1回、季節を感じながら思い出が綴れるフォーマット

MONTHLY

- マンスリー -



ブロックタイプ B6判 旬の食材&お花が知れる

見開き1か月 2026年12月～2028年1月（月曜日始まり）

WEEKLY

- ウィークリー -

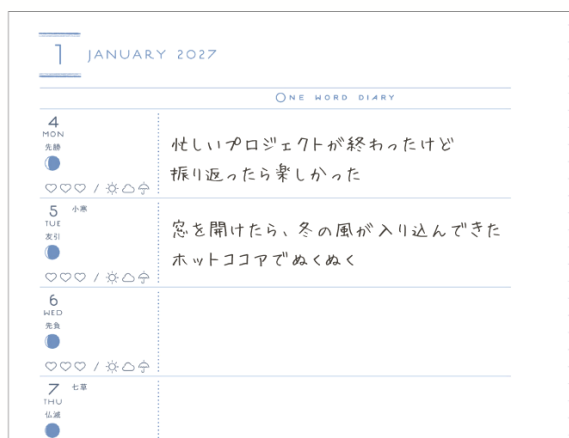


パッチカル ひと言日記スペース 季節のコラム

見開き1週間 2027年1月～2027年12月（月曜日始まり）

マンスリーページは予定が書き込みやすいブロックタイプを採用。ウィークリーページはレフトタイプを採用し、左ページは日記、右ページは自分らしく自由な使い方が可能。

記入例



ウィークリーの「ONE WORD DIARY」は、1日1行から始められるひと言日記のスペースです。日々の小さな幸せや出来事を綴るのがおすすめです。その日の気持ちや天気も記録できます。

2. 暮らしを豊かに彩るきっかけになる「季節の移ろいと旬のコラム」

1年の季節の巡りを感じられるように、マンスリーとウィークリーには「旬の食材や草花・二十四節気・六曜・月の満ち欠け・季節のコラム」などを掲載。見落としがちな季節に気が付き、暮らしを豊かに彩るきっかけになります。月扉には、その月の季節がじっくり感じられるように、酒井真織さんの描き下ろしイラストを掲載しています。

毎月の最後には振り返りページを設けているので、ひと月ごとの思い出がしっかり綴れます。紙面のカラーも季節の移ろいごとに色展開し、ページをめくるのが楽しくなるデザインです。



月ごとの振り返りページと、季節のイラスト&コラムを掲載した月扉

3. 疲れた心にそっと寄り添う「アンティーク調の箔押しカバー」

柔らかい質感のシックな革風カバーに、上品な金箔ロゴをあしらいました。灯りを落とした夜のリビングやベッドサイド、お気に入りのカフェで開きたくなるように丁寧にデザインをしています。落ち着いたデザインが暮らしにずっと溶け込み、毎日の「綴る時間」を特別なものしてくれます。



■その他の機能：季節×ライフログが楽しめるログ&機能ページ

メインのスケジュールページのほかにも、本手帳では、季節のライフログを楽しむための様々なログや機能ページを収録しています。「HINT WORD（ヒントワード）」は、ひと言日記に何を書こうかと迷った時に役立つ、暦や行事、情景などのキーワードを紹介。また、「おでかけログ」「読書ログ」「映画とドラマログ」「プレイリスト」「ビジョンツリー」などもあり、印象深い出来事や作品を記録、感想を自分の言葉で残す機能が充実しています。



<収録機能ページ一覧>

- ・ HINT WORD（ヒントワード）
- ・ 「読書」「映画」「おでかけ」ログページ
- ・ 習慣化を助ける「ハビットトラッカー」
- ・ 好きな音楽番組を記録できる「プレイリスト」
- ・ 思い出を残す「メモリーツリーログ」
- ・ 1年のはじまり（終わり）に気持ちを綴るページ

■本文用紙はやさしい風合いの「ソリストN」を採用

2027年版の本文用紙は、2026年版のユーザーアンケートでも好評だった、落ち着いたクリーム色の用紙「ソリストN」を採用しています。やさしい風合いの用紙のため、心地よい手帳時間を叶えてくれます。また、書きやすく裏抜けもしにくいため、ライフログもしっかりと書き込みやすくなっています。

■『季節を感じて日々を綴る暮らし手帳2027』の仕様

製品名	季節を感じて日々を綴る暮らし手帳2027
判型	B6判（縦182mm×横128mm）
製本	180度パタンと開く手帳製本

スケジュール	マンスリー： 2026 年 12 月～2028 年 1 月 ウィークリー： 2027年1月～2027年12月
価格	2,420円（本体2,200円＋税10%）
発売日	2026年9月10日（木）
ISBN	978-4-295-02459-0
特記事項	スピン2本付き

■商品情報はコチラから

◇Amazonの書籍情報ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295024597/>

◇インプレスの書籍情報ページ：<https://book.impress.co.jp/books/1126101008>

インプレス手帳Instagramアカウントで情報を発信中→[@impress_diary](https://www.instagram.com/impress_diary)

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>