

各 位

2026年9月15日
株式会社インプレス

生成AI活用を「雑務」から「成果を生む業務」へ！ 広告運用のプロが実践ノウハウを凝縮した『そのまま使えるAI×ネット広告』を9月15日に発売
Amazon 限定特典として未収録原稿 PDF も提供

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、広告運用やクリエイティブ制作において生成AIを本格的に実務で活用するためのノウハウをまとめた書籍『そのまま使えるAI×ネット広告（実務特化型AI活用シリーズ）』を2026年9月15日（火）に発売いたします。



■企業の生成AI導入が進む一方、実務での成果につなげにくい課題へ対応

近年、多くの企業で生成AIの導入が進んでいますが、「無難で表面的な回答しか得られない」「雑務には使えるがメイン業務では成果が出ない」といった悩みが顕著になっています。AI時代に取り残される焦りを感じつつも、広告のコンバージョンや獲得単価（CPA）の改善という高い成果責任に追われるマーケターが増加しているのが実情です。こうした背景から、作業効率化を超えて「実務でそのまま使え、実際の成果につながる具体策」への需要が高まっています。

■広告運用のプロが実証した、コピペで使える実務直結プロンプトを体系化

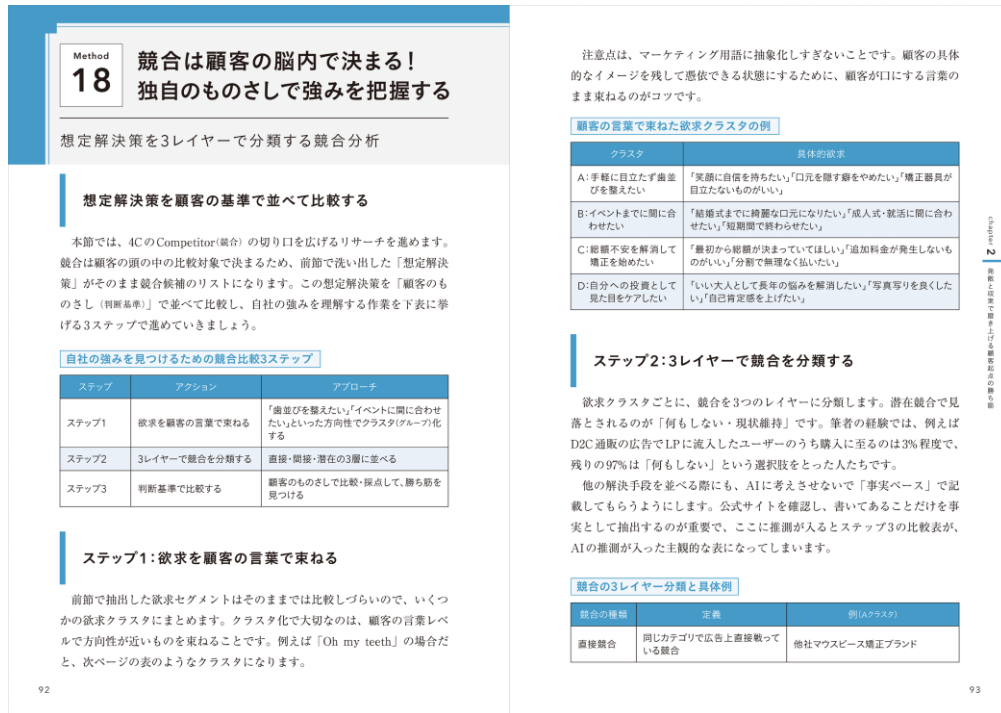
本書は、BtoB広告運用のコンサルティングやクリエイティブ制作、マーケティング戦略支援を手がけるプロフェッショナルの著者陣が、生成AIを活用した戦略設計から画像生成AI「GPT Image 2」を使ったバナーの制作、動画広告の制作、検索広告の運用のノウハウを体系化した1冊です。机上の空論ではなく、実際にコンバージョンや獲得単価の改善を実現したワークフローとプロンプトを掲載。他書にはない現場起点の具体的なアプローチにより、読者の成果創出を強力にサポートします。

なお、2026年11月30日（月）までにAmazon.co.jpでご購入いただいた方に、Amazon限定特典として本書には未収録の「AIの出力精度を上げるコンテキスト設計ガイド」をPDF形式で提供します。

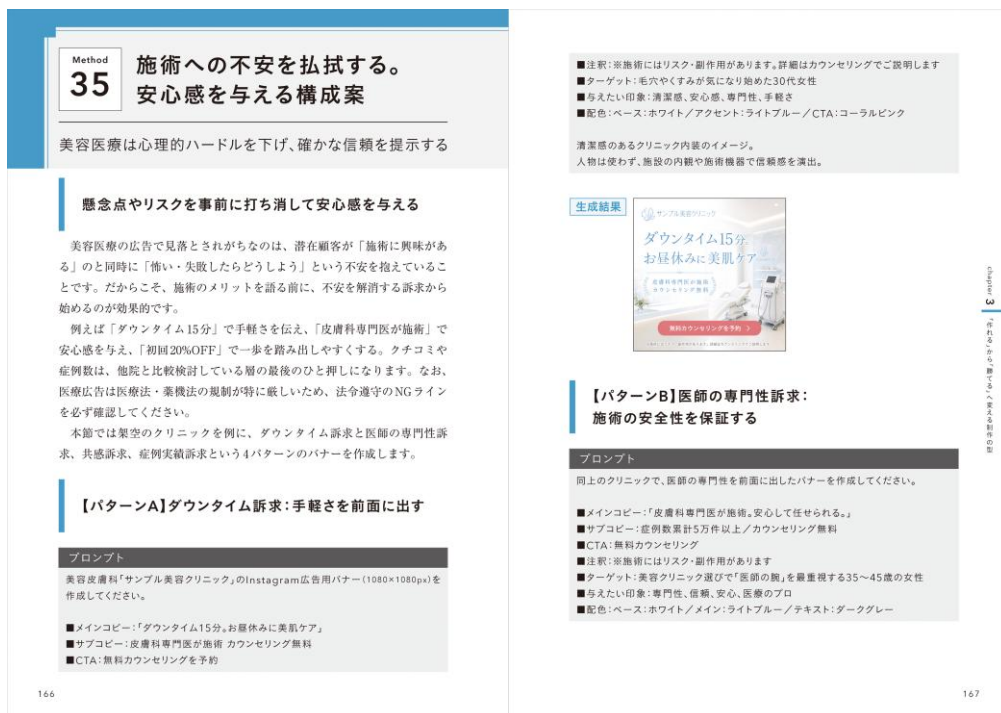
■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 会社で生成AIが導入されたが、一般論的な回答しか得られず成果につながらない marketer
- ・ 日々の広告運用やバナー・動画クリエイティブ制作の効率化と品質向上を目指す担当者
- ・ リソース不足に悩みながらも、高い成果責任を負っているマーケティングリーダー
- ・ AI時代に取り残されることに焦りを持ち、現場で即使える最短ルートのスキルを身につけたい方

■紙面イメージ



「売れる戦略」を導き出すリサーチの具体的な考え方を解説しています。



GPT Image 2を活用した成果の出るバナー画像を生成する方法も収録。自社の商材にあわせてアレンジできます。

■すぐに使えるプロンプトを読者特典としてダウンロード提供

本書に掲載した一部のプロンプト、およびバナーの作成や競合分析、動画素材・台本の作成、検索広告でリサーチや広告文の作成などが行えるカスタムボット用プロンプトを特典として配布します。マークダウン形式（テキスト形式）で提供するため、特別なソフトは不要で、コピペするだけですぐに活用できます。

カスタムボット用プロンプトは、ChatGPTの「GPTs」や「プロジェクト」、Geminiの「Gems」、Claudeの「プロジェクト」などのカスタムAI作成機能を利用することで、同じ指示を簡単に繰り返し実行できるようになります。

<カスタムボット用プロンプトの例>

- ・ 各種SNSのUIセーフゾーンチェッカー
- ・ 競合バナーの分析
- ・ バナーの作成
- ・ 動画素材の作成
- ・ 動画台本の分析
- ・ 検索広告のキーワード設計／アカウント構成
- ・ レスポンシブ検索広告（RSA）の広告文作成
- ・ 検索語句の分析

■本書の構成

CHAPTER 01：前提知識 確率空間の限定から始まるAI活用の原理
CHAPTER 02：戦略設計 発散と収束で磨き上げる顧客起点の勝ち筋
CHAPTER 03：バナー広告 「作れる」から「勝てる」へ変える制作の型
CHAPTER 04：動画広告 冒頭5秒から仕掛ける勝ちパターンの量産
CHAPTER 05：検索広告 AI部下と回す設計・制作・改善のループ

■書誌情報



書名：そのまま使えるAI×ネット広告（実務特化型AI活用シリーズ）
著者：二平燎平・鴻上善彦・関 大二郎
発売日：2026年9月15日（火）
ページ数：256ページ
サイズ：A5判
定価：2,420円（本体2,200円＋税10%）
電子版価格：2,420円（本体2,200円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-02485-9

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295024856/>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101171>

◇書影（高解像度）ダウンロード：<https://dekiru.net/press/502485.jpg>

■著者プロフィール

二平燎平（にへい りょうへい）
アナグラム株式会社 運用型広告事業部マネージャー

BtoBを中心に、数十社以上の広告運用やコンサルティングを手がけるプレイングマネージャー。前職において中小企業向けERPのセールスやCS、マーケティングなど「The Model」の全工程に従事した経験を持

ち、それに運用型広告の知見を組み合わせ、売上を伸ばすためのBtoBマーケティングのコンサルティングに定評がある。著書に『BtoBマーケティング“打ち手”大全 広告運用で受注を勝ち取る 最強の戦略 88』（インプレス）。

鴻上善彦（こうかみ よしひこ）

株式会社Icra 代表取締役

マーケティング思考の体系化・言語化を軸に、企業のマーケティング支援を行う。顧客理解から戦略設計、コミュニケーション設計までを一貫した思考体系として整理し、研修プログラム、マーケティングAIシステムの開発・導入支援、戦略コンサルティングを展開。属人的になりがちなマーケティングの知見を、組織で再現できる共通言語と仕組みに変えることを得意としている。

関 大二郎（せき だいじろう）

アナグラム株式会社 クリエイティブチーム チームリーダー

前職のゲームアプリ会社にてプロモーション全般に従事した後、2017年にアナグラムに参画。多数のクライアントのアカウント運用を担当し、広告運用とクリエイティブ制作の両面で経験を積む。その後、クリエイティブチームの立ち上げに参画し、現在はチームリーダーとしてマネジメントと動画広告のディレクション・制作を担う。広告運用の知見とクリエイティブ制作スキルを掛け合わせた、成果につながるクリエイティブ提案を強みとしている。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>