

各 位

2026 年 9 月 25 日
株式会社インプレス

これから星空風景の撮影を始めたい人に最適な 1 冊
『星空風景&天の川 撮影 超入門ガイド』を 2026 年 9 月 25 日（金）に発売

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、星空風景を撮影するための基本テクニックや撮影地情報を網羅した書籍『星空風景&天の川 撮影 超入門ガイド』を2026年9月25日（金）に発売いたします。



■『デジタルカメラマガジン』の人気企画をベースにした「星空風景撮影」入門の決定版

夏の夜空に力強く立ち上がる天の川をはじめ、星空風景は写真愛好家の間でも人気の高いジャンルです。一方で、「専門的な天文知識や撮影技術が必要で難しそう」と、一步を踏み出せずにいる方が多いのも事実です。しかし、基本さえしっかり押さえれば、星空風景撮影のハードルは決して高くありません。本書は、写真専門誌『デジタルカメラマガジン』の人気企画「星空風景特集」をベースに構成しており、星空風景撮影の基本を網羅した、これから始めたい方にぴったりの1冊です。

■理想の星空風景を確実に捉えるための実践的なノウハウを分かりやすく解説

満天の星や美しい天の川を、自分のカメラに収めてみたい。本書は、そんな願いを叶えるため、『デジタルカメラマガジン』誌の人気企画「星空風景特集」のノウハウを体系化し、再編集した実践的な入門書です。例えば多くの方が目標とする天の川撮影については、失敗しないためのカンタン撮影マニュアルを収録しており、現地で設定に焦ることなく、美しい1枚を確実に捉えることが可能です。また、四季折々の星空の基礎知識や、初心者から挑戦できる撮影地ガイドも網羅しているため、1年を通して「いつ・どこへ行けばいいか」といったロケ地選びにも役立ちます。ピント合わせや露出といった基本テクニックだけでなく、作品をさらに輝かせるためのシーン別の撮影方法も解説しており、この1冊を読めば、理想の星空風景を撮影するためのスキルが身につきます。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・ 星空風景の撮影に挑戦したい方
- ・ これまで星空風景の撮影がうまくいかなかった方
- ・ 今以上にドラマチックな星空風景を撮りたい方



夜空にも四季があります。その時々で注目すべきポイントを紹介します。



初めて撮影に挑戦する方でも迷わず実践できる手法を中心に撮影のポイントやヒントを解説します。



写真家がおすすめる全国各地の撮影スポットも掲載しています。

■本書の構成

季節ごとに撮るべき星が分かる 星空の基礎知識
星空の探し方からカメラ設定までを解説 星空風景を美しく撮る
星空をイメージどおりに写し止める 星空風景のためのレンズ選び
地上風景とのコラボを楽しむ 星空風景の撮影テクニック
一度は撮ってみたいおすすめスポット 星空絶景撮影地ガイド

■書誌情報



書名：星空風景&天の川 撮影 超入門ガイド
編集：デジタルカメラマガジン編集部
発売日：2026年9月25日（金）
ページ数：144ページ
サイズ：B5変型判
定価：2,420円（本体2,200円＋税10%）
電子版価格：2,420円（本体2,200円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-02582-5

◇Amazonの書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295025828>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1126101016>

■編集プロフィール

デジタルカメラマガジン編集部（でじたるかめらまがじんへんしゅうぶ）

1997年に創刊された月刊の写真専門誌です。「カメラが分かると写真は楽しい！」をキャッチフレーズに、写真の楽しみ方や作品づくりのノウハウ、デジタルカメラの最新情報などを提供しています。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <https://www.impress.co.jp/>