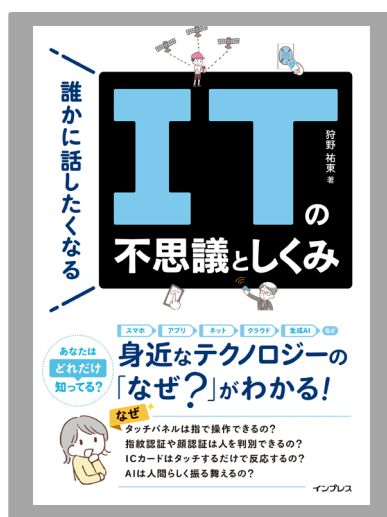


各 位

2026 年 10 月 6 日
株式会社インプレス

「なぜ？」がわかると、IT がもっと面白くなる！子どもから大人まで楽しめる IT 雑学 『誰かに話したくなる IT の不思議としくみ』が 10 月 6 日発売

インプレスグループで IT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、スマートフォンやパソコン、ゲーム機、Web、AI など、身近な IT の「なぜ？」がわかる本『誰かに話したくなる IT の不思議としくみ』を 2026 年 10 月 6 日（火）に発売いたします。



■知っているようで知らない身近な IT の「なぜ？」 誰かに話したくなる IT 雑学が詰まった一冊

気づけば私たちの暮らしは、デジタル技術であふれています。毎日のように使っているのに、いざ「どうしてスマホは指で操作できるの？」「文字化けってなぜ起きるの？」と聞かれると、意外と知らない・答えられない方も多いのではないのでしょうか。

そんな「知っているようで、実はよく知らない」IT の素朴な疑問を入り口に、コンピュータやネットワーク、アプリ、AI などのしくみを、身近な雑学として楽しみながら知る一冊です。

「Cookie ってなに？」

「アプリが固まるのはなぜ？」

「AI はどうやって答えを考えているの？」

本書では、こうした日常の中でふと気になる 53 個の「なぜ？」を取り上げ、豊富な図解やコラムとともに、やさしく解説しています。

■知れば誰かに話したくなる！ 53 個のギモンから、IT の世界をのぞいてみる

本書で扱うのは、スマートフォンやゲーム機、パソコンといった身近な機器から、Web サイトやアプリ、その裏側で動くソフトウェア、いま話題の AI まで、幅広い IT のテーマ。

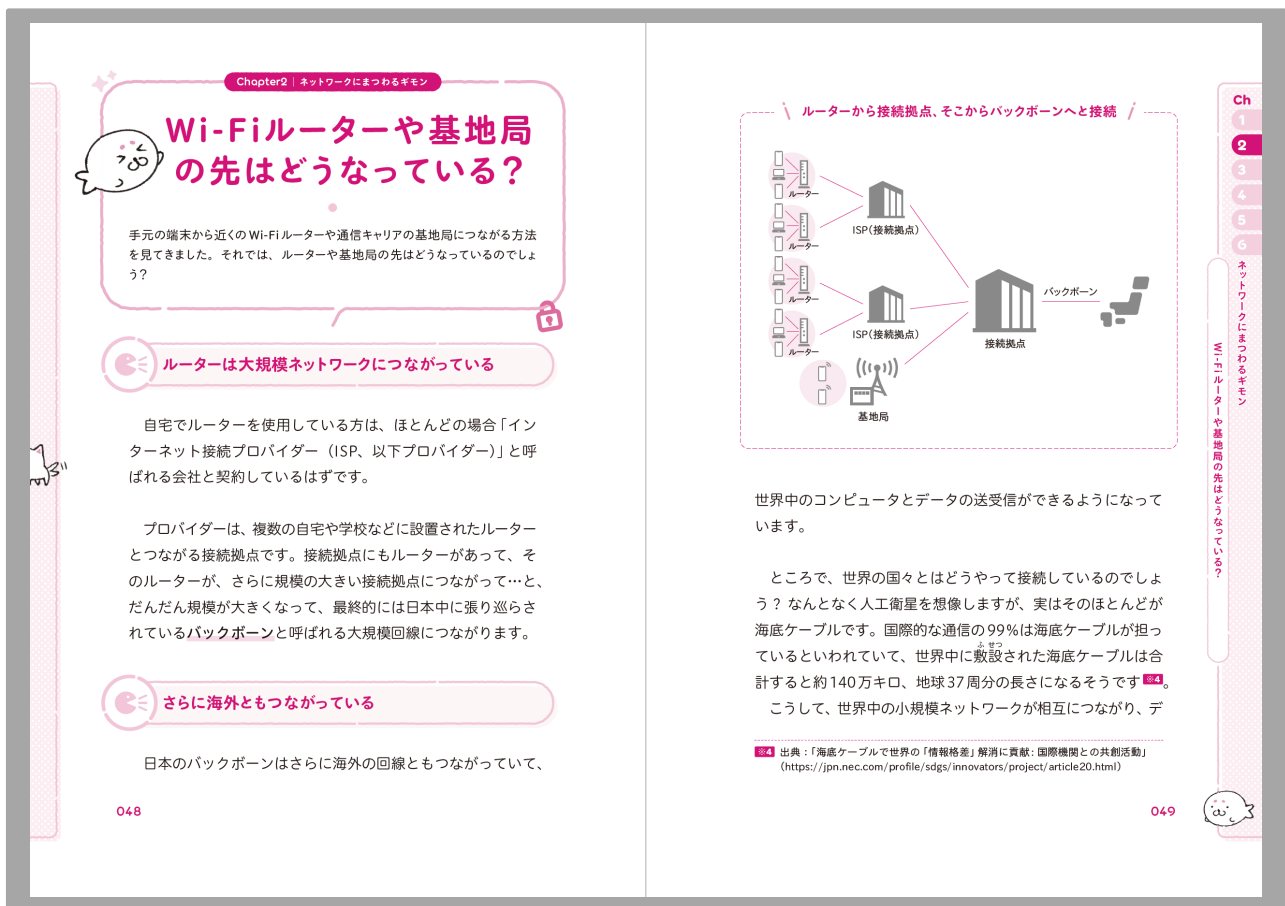
難しい専門用語や知識を覚えることが目的ではありません。

「そうだったのか!」としくみがわかることで、ふだんなにげなく使っているテクノロジーが、少し違って見えてくる。

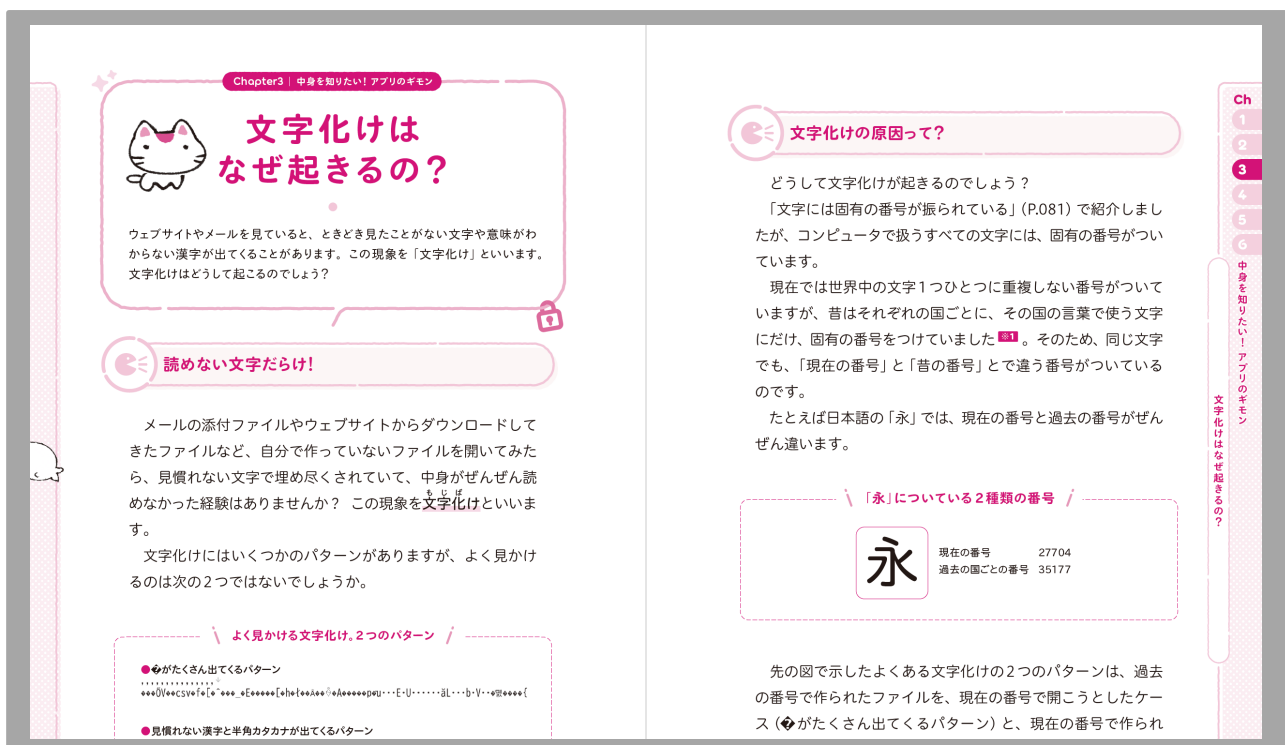
そんな「わかる楽しさ」を味わえるように、1 トピック 4~6 ページでコンパクトにまとめています。最初から順番に読んでも、気になる疑問から読み始めても OK。ちょっとしたスキマ時間にも楽しめます。IT が少し苦手な人も、雑学が好きな人も、知れば誰かに話したくなる「IT の不思議」を気軽に楽しめる一冊です。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・スマートフォンやパソコンのしくみを、身近なところから知りたい方
- ・IT を教養として楽しく学びたいビジネスパーソン、学生
- ・IT に詳しくないけれど、IT やテクノロジーに興味がある方
- ・「なぜ?」を知ることが好きな雑学好きの方
- ・子どもと一緒に IT のしくみを楽しみたい方



子ども（中学生～）から大人まで、身近にあふれるITの「なぜ？」がスッパリわかる！



53個のトピック&ギモンを軸に、1つのテーマを4～6ページでわかりやすく解説。豊富な図解やコラムを交え、ITのしくみを楽しみながら理解できる構成です。

■本書の構成

- ・第1章 コンピュータのしくみ
- ・第2章 ネットワークにまつわるギモン
- ・第3章 中身を知りたい！アプリのギモン
- ・第4章 あれもこれもコンピュータ？ハードのギモン
- ・第5章 こんなところでも活躍しているコンピュータ
- ・第6章 どんどん進化するAI

■書誌情報



書名：誰かに話したくなる IT の不思議としくみ

著者：狩野 祐東

発売日：2026 年 10 月 6 日（火）

ページ数：224 ページ

サイズ：A5 判

定価：1,980 円（本体 1,800 円＋税 10%）

電子版価格：1,980 円（本体 1,800 円＋税 10%）※インプレス直販価格

ISBN：978-4-295-02570-2

◇Amazon の書籍情報ページ：

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295025704>

◇インプレスの書籍情報ページ：

<https://book.impress.co.jp/books/1125101047>

■著者プロフィール

●狩野 祐東（かのう すけはる）

UI デザイナー／エンジニア／執筆家

アメリカ・サンフランシスコで UI デザイン理論を学ぶ。帰国後会社勤務を経てフリーランス。2016 年に株式会社 Studio947 を設立。同代表取締役。

Web サイトやアプリケーションのインターフェースデザイン、インタラクティブコンテンツの開発を数多く手がける。各種セミナーや研修講師としても活動中。

主な著書に『確かな力が身につく JavaScript「超」入門第2版』『スラスラわかる HTML&CSS のきほん第3版』『これからの JavaScript の教科書』（SB クリエイティブ）、『改訂新版 HTML&CSS デザインレシピ集』（技術評論社）など多数。

以上

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とす

るメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

E-mail: pr-info@impress.co.jp URL : <https://www.impress.co.jp/>