

報道各位

2026年10月14日  
株式会社インプレス

副業から本業の補助まで、AIを最強の相棒にする活用ガイド!

## 『プロフェッショナルClaude Code 月額100ドルプランを使い倒して労働から解放される方法』発行

技術の泉シリーズ 10月の新刊

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『プロフェッショナルClaude Code 月額100ドルプランを使い倒して労働から解放される方法』(著者:すばら3)をインプレス NextPublishingより発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『プロフェッショナルClaude Code 月額100ドルプランを使い倒して労働から解放される方法』  
<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295605188>



著者:すばら3

小売希望価格:電子書籍版 1,800円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5版／カラー／本文90ページ

ISBN:978-4-295-60518-8

企画編集:合同会社技術の泉出版

発行:インプレスNextPublishing

発売:株式会社インプレス

発売日:2026年10月16日

## <<発行主旨>>

本書は、Anthropicが提供するClaudeおよびClaude Codeについて、導入方法から実践的な使い方までを解説します。Claudeをこれから触る人から、Claude Codeを導入したいものの、とっかかりや用途がわからない人までを対象に、利用を始める際の考え方を示します。内容は、現役のITエンジニアがClaude Codeを半年間使い倒した経験をベースとし、独自の分報システムへの15分単位の記録やオフィス清掃の入力を題材にしています。Chromeのブラウザ拡張をClaude Codeに作成するよう命じ、ボタンひとつで分報を入力する例を通じて、具体的な作業の扱い方を取り上げます。また、テキストファイルを求める理由まで伝える要望の書き方や、AIエージェントに頼る前提でgitを使う方法、AIモデルのAPI料金と特徴を調べて社内共有用の比較スライドを作る目標も収録しています。作業の内容と目的を具体化しながら、ClaudeとClaude Codeをどのような場面に用いるかを把握できる構成です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

## <<目次>>

まえがき

第1章 Claudeを手に入れる

第2章 Claudeに入力したデータは、どこまで守られるのか

第3章 Claudeを使ってみる

第4章 Claudeをも〜っと使い倒そう

第5章 Claude Codeで仕事を片づける

あとがき

参考文献

## <<著者紹介>>

すばら3

エンジニアの三大美徳「怠惰」「短気」「傲慢」を体現するソフトウェアエンジニア。ドキュメントを書くためにAIを使い、AIを使うためのドキュメントを書く無限ループの中で本書を生み出した。

猫の監督を受けながら、椅子とキーボードの間にある問題を解決し続けている。

## <<内容紹介>>



## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

## <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が

持つ多様な知の流通を目指しています。

**【本件に関するお問合せ先】**

株式会社インプレス ： PubX室

E-mail: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)