

報道各位

2026年10月15日
株式会社インプレス

AIにも負けないくらいの脳の使い方を習得できる

『AIに負けないかも？ みんなの記憶術』発行

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『AIに負けないかも？ みんなの記憶術』(著者:中川 計三)をインプレスNextPublishingより発行いたします。

『AIに負けないかも？ みんなの記憶術』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295606031>



記憶力は“才能”ではありません。
誰でも軽やかに伸ばせる“技術”です。

インプレス

著者:中川 計三

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,200円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:A5／モノクロ／本文158ページ

ISBN:978-4-295-60603-1

発行:インプレス NextPublishing

<<発行主旨・内容紹介>>

記憶力は“才能”ではありません。正しい方法を知れば、誰でも軽やかに伸ばせる“技術”です。

本書では、難しい理論は一切使いません。どなたでも、今日から、脳が軽くなる感覚を味わえるように構成しています。

- ・数字で遊ぶ
- ・場所を使って覚える
- ・トランプで脳を鍛える
- ・Excelで無限の練習問題を作る
- ・AIに手伝ってもらう
- ・そして、実況中継で“脳の動き”を体感する

本書は、読者の脳が「まだまだ伸びる!」と気づくための一冊です。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレスR&Dが開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

- 第1章 能天気で行こう♪ —— 記憶術×Excel×AIの世界へようこそ
- 第2章 脳が軽くなる“記憶術の入口”へようこそ
- 第3章 記憶術の“かなめ”—— 数字で遊ぼう♪(語呂でイメージ化の世界へ)
- 第4章 記憶術の“強力接着剤”—— 場所法(順番も完璧に覚えられる)
- 第5章 花形のトランプ記憶術 —— 究極のパーフェクトを目指して
- 第6章 Excelで記憶術の練習問題を作ろう
- 第7章 集中カトレーニング(脳の土台作り)
- 第8章 記憶術の舞台裏 —— 脳の実況中継と継続の極意

<<著者紹介>>

中川 計三(なかがわ けいぞう)

1949年生まれ。石川県金沢市在住。

40年前、県内第1号のパソコンスクール「システムアシストN」を創業し、長年にわたりデジタル教育に携わる。55歳の頃、将来の認知症への不安から「脳を鍛える生活」を志し、各種パズルに挑戦する中で記憶術と出会う。

その後、大和郡山市で開催されていた「記憶力日本選手権大会」に60歳で初出場。大会が終了する令和まで10年間出場し、年長区分で優勝1回、準優勝4回、3位入賞5回の成績を収める。

「いくつになっても脳は成長する」という確信を得て、高齢者にも分かりやすく実践できる記憶術を伝えたいとの思いから本書を執筆。

著書にAmazon電子書籍『驚異のトランプ記憶術』シリーズ、『鮮やかに蘇る 記憶力』がある。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計8,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watchシリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向けIT関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX室

E-mail: np-info@impress.co.jp