

報道各位

2026年10月21日
株式会社インプレス

ゼロクリック現象を打破し、AI に選ばれるサイトを作る技術！

『AI 検索最適化入門 LLMO・AEO・GEO で実現する新時代の集客術』発行

技術の泉シリーズ 10 月の新刊

インプレスグループで IT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:高橋隆志)は、『AI 検索最適化入門 LLMO・AEO・GEO で実現する新時代の集客術』(著者:大宮 薫)をインプレス NextPublishing より発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT 会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『AI 検索最適化入門 LLMO・AEO・GEO で実現する新時代の集客術』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295605324>



著者:大宮 薫

小売希望価格:電子書籍版 1,800 円(税別)／印刷書籍版 2,000 円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3

印刷書籍版仕様:B5 版／カラー／本文 60 ページ

ISBN:978-4-295-60532-4

企画編集:合同会社技術の泉出版

発行:インプレス NextPublishing

発売:株式会社インプレス

発売日:2026 年 10 月 23 日

<<発行主旨>>

Google 検索の AI 概要や ChatGPT の普及により、ウェブサイトの集客環境は劇的な変化を遂げています。従来の SEO 対策だけでは通用しない「ゼロクリック」時代の到来に対し、サイト運営者はどう立ち向かうべきでしょうか。本書は、2026 年時点の最新トレンドに基づき、AI 検索最適化(AIO)の全体像を整理した実務ガイドです。AI に情報を正しく理解させる LLMO、回答として抽出されやすくする AEO、そして生成 AI に引用されるための GEO といった新しい概念を、図解を交えて分かりやすく解説します。また、新プロトコル「llms.txt」の活用法など、次世代のスタンダードについても網羅的に触れています。コンテンツの作り方から構造化データの重要性まで、AI 時代の情報発信に不可欠な知識を凝縮した一冊です。これからのウェブ戦略を再構築したいすべての担当者におすすめします。

(インプレス NextPublishing は、株式会社インプレス R&D が開発したデジタルファースト型の出版モデルを承継し、幅広い出版企画を電子書籍＋オンデマンドによりスピーディで持続可能な形で実現しています。)

<<目次>>

はじめに

第 1 章 AI 検索で何が起きているのか

第 2 章 検索最適化の変遷

第 3 章 LLMO:AI に理解される構造

第 4 章 AEO:回答に選ばれる書き方

第 5 章 GEO:AI に引用される条件

第 6 章 llms.txt:新しいプロトコルの可能性と限界

第 7 章 効果をどう測るか:AI 検索時代の計測と観測

おわりに

参考文献

<<著者紹介>>

大宮薫

ソフトウェア開発者、テクニカル・ライター。1975 年大阪府生まれ。京都造形芸術大学(現京都芸術大学)芸術学部デザイン科卒。国内におけるインターネット黎明期よりウェブアプリケーションの開発に従事。Perl、Java、Drupal、PHP などを経てフロントエンド開発を中心に移行中。

<<内容紹介>>

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

<<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017 年創刊の技術書シリーズです。NextPublishing によるスピーディな編集制作とプリントオンデマンドによる 1 冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



【株式会社インプレス】 <https://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:塚本由紀)を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【NextPublishing】

NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス : PubX 室

E-mail: np-info@impress.co.jp