各　　位

2026 年 10 月 30 日
株式会社インプレス

NTT 西日本、カンロ、アスクル、LINE ヤフーなど登壇
Web マーケティング＋EC の無料セミナーを 11 月 5 日・6 日東京 赤坂で開催

創刊 20 周年の『Web 担当者 Forum』と『ネットショップ担当者フォーラム』が主催のセミナーイベント

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、全55講演以上の無料セミナーイベント「Web担当者Forum ミーティング2026 秋」「ネットショップ担当者フォーラム 2026 秋」を、2026年11月5日（木）～6日（金）の2日間にわたり、赤坂インターシティコンファレンスで同時開催いたします。

なお、主催メディアの一つであるデジタルマーケティングの専門Webメディア『Web担当者Forum』は、2026年で創刊20周年を迎えました。

Web担当者Forum ミーティング2026 秋 → https://webtan.impress.co.jp/events/202611
ネットショップ担当者フォーラム 2026 秋 → https://netshop.impress.co.jp/event/ec

【セミナーイベントに申し込む】

「Web担当者Forum ミーティング2026 秋」は、デジタルマーケティングの専門Webメディア『Web担当者Forum』が主催。セミナーイベントには、サッポロビール、サントリーホールディングス、カンロ、NTT西日本、LIXIL、めちゃコミックなどが登壇します。Webサイト改善、データ分析、SEO、AI活用など、デジタルマーケティングに関する業務やビジネスに役立つ28講演で構成しています。

「ネットショップ担当者フォーラム 2026 秋」は、EC専門のWebメディア『ネットショップ担当者フォーラム』が主催。アスクル、カインズ、ユナイテッドアローズ、そごう・西武、LINEヤフー、楽天グループなどが登壇します。EC市場の業界動向や最新トレンド、課題などを把握し、事業を成長に導くためのヒントや事例をお伝えする28講演を用意しています。11月6日（金）には、EC業界で活躍する“人”を表彰する「第4回 ネットショップ担当者アワード授賞式」も開催いたします。

■NTT西日本、カンロ、アスクル、LINEヤフーなど登壇　大手企業のノウハウや事例が学べる注目の講演

本イベントでは、業界を牽引する大手企業や専門家が多数登壇し、Webサイト改善、ブランディング、AI活用、EC事業の成長戦略など、現場で成果を出すためのノウハウや、具体的な取り組み事例を解説します。

●Web担当者Forum ミーティング2026 秋

◆ 11/5（木） 10:30～11:15
◆ サイトリニューアル成功のカギは“CMS”ではない、5度のリニューアルで学んだ企業Web担当者の役割
清原 由里 氏（サッポロビール株式会社）

◆ 11/5（木） 13:25～14:10
◆ サイト改善はなぜ進まない？「やらなきゃ」を「やりたい」に変える。サントリー流"OMOROI"プロジェクトのつくり方
久保田 恵美 氏（サントリーホールディングス株式会社）

◆ 11/5（木） 13:25～14:10
◆ カンロが実践する企業ブランディング
パーパスを起点にしたファンづくりの現在地
林 麻衣子 氏（カンロ株式会社）

◆ 11/6（金） 10:30～11:15
◆ 「フレッツ光」の公式サイトリニューアルの舞台裏！ 膨れ上がったWebページを40%削減、CV貢献度も向上させたサイト改善術
浅井 暁弘 氏（NTT西日本株式会社）

◆ 11/6（金） 13:25～14:10
◆ AI活用で成果を出す！ Webマーケターのためのデータ分析生存戦略
片所 強 氏、坂口 友紀 氏（株式会社LIXIL）

◆ 11/6（金） 13:25～14:10
◆ 「その施策、本当に今やるべき？」 SEOや広告運用で使える優先順位付けの思考法
高野 翔二郎 氏（株式会社めちゃコミック）

●ネットショップ担当者フォーラム 2026 秋

◆ 11/5（木） 10:30～11:15
◆ AI・データを活用したアスクルのマーケティング進化
高城 梨理世 氏（アスクル株式会社）

◆ 11/5（木） 10:30～11:15
◆ カインズ×大都に学ぶ、デジタルとリアルの「本当に上手い融合策」
～BtoC・BtoB・店舗・組織改革まで、巨大ホームセンター×尖ったEC集団が創る新しい顧客体験～
山田 勇介 氏（株式会社カインズ）、山田 岳人 氏（株式会社大都）

◆ 11/5（木） 16:15～17:15
◆ AI時代、選ばれ続けるショップの条件とは？
岩井 一紘 氏（株式会社ユナイテッドアローズ）、岩田 敏臣 氏（マドラス株式会社）、染田 泰光 氏（株式会社そごう・西武）、川部 篤史 氏（D2Cエキスパート協会）

◆ 11/6（金） 10:30～11:15
◆ AIエージェントが変える購買体験 － 変化するECモール活用とYahoo!ショッピングの次世代戦略
鹿内 亮子 氏、市丸 数明 氏（LINEヤフー株式会社）

◆ 11/6（金） 16:15～17:15
◆ 楽天が目指すAIエージェント時代の挑戦～楽天が描く、AIによる利便性と「人間味」の共存～
髙間 真里 氏（楽天グループ株式会社）

■主催メディアの『Web 担当者 Forum』は 2026 年で創刊 20 周年

『Web担当者Forum』は、2006年の創刊から2026年7月24日で20周年の節目を迎えました。今後もWeb・デジタル領域でビジネスをする担当者に役立つ情報と学びの場を提供してまいります。また創刊20周年を記念した特別ページも開設。毎週木曜日にスペシャルコンテンツを公開しています。

Web担20周年記念特設ページ → https://webtan.impress.co.jp/anniversary_20th

■セミナーイベント概要

［会 期］2026年11月5日（木）～6日（金）10:30～17:15（受付開始10:00）
［会 場］赤坂インターシティコンファレンス（東京都港区赤坂1-8-1　赤坂インターシティコンファレンス 4F）
［主 催］株式会社インプレス
［参加費］無料（事前登録制）
［詳細と申し込み］
Web担当者Forum ミーティング2026 秋 → https://webtan.impress.co.jp/events/202611
ネットショップ担当者フォーラム 2026 秋 → https://netshop.impress.co.jp/event/ec
※会場の収容人数の都合上、人気の講演は満席となる場合がございますので、ぜひお早めにお申し込みください。

［お問い合わせ先］
株式会社インプレス イベント事務局
E-mail　：jimukyoku@impress-online.jp
受付時間　10:00～18:00（土・日・祝日を除く）

以上

【株式会社インプレス】 https://www.impress.co.jp/
シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】https://www.impressholdings.com/
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】
株式会社インプレス　広報担当：丸山
E-mail: pr-info@impress.co.jp URL： https://www.impress.co.jp/