各　　位

2026 年 11 月 16 日
株式会社インプレス

全文無料公開！『そのまま使える AI×営業』が発売前に丸ごと読める 3 日間限定のキャンペーンを 11 月 16 日（月）より実施

営業のあらゆる場面で役立つ AI 活用メソッドを解説した 12 月 2 日発売の新刊

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、商談の準備から議事録、追客メールの作成まで、営業職のビジネスパーソンがすぐに実務に取り入れられるAI活用法を解説した新刊『そのまま使えるAI×営業（実務特化型AI活用シリーズ）』を2026年12月2日（水）に発売します。本書の発売を記念し、発売前の11月16日（月）から3日間限定で全文を無料公開するキャンペーンを実施します。



＜『そのまま使えるAI×営業（実務特化型AI活用シリーズ）』書籍情報ページ＞
https://book.impress.co.jp/books/1125101172
※ページ内のリンクより、全文無料公開のビューアーにアクセスできます
※全文無料公開キャンペーンの対象期間：2026年11月16日（月）～18日（水）

■作業時短だけじゃない！ 売上を伸ばす「AI営業術」をそのまま使えるプロンプト付きで解説

企業においてChatGPTやGemini、Copilotといった生成AIの導入が急速に進む一方で、営業職のビジネスパーソンの間では「思い通りの出力が得られず手直しに時間がかかる」「成約や売上に直結する使い方が分からない」といった悩みが多く挙がっています。営業職の業務時間の多くは、商談前のリサーチや提案書・メールの作成、議事録のまとめといった「情報を集めて言葉にする作業」に費やされています。生成AIはこうした作業の効率化と極めて相性が良いものの、多くの現場では業務への適切な落とし込み方が分からず、成果につなげられていないのが実態です。

本書は、大手企業を含む100社以上でのAI導入・組織定着を主導してきた株式会社AIworker代表取締役の杉本卓應氏が、顧客分析から商談シミュレーション、議事録、メール作成、停滞案件の掘り起こしまで、営業プロセスの全フェーズですぐに役立つ「実務の型」と思考法を体系化して解説します。掲載されているプロンプトはすべてダウンロードできるため（NG例などは除く）、そのままコピペして業務で実践できます。AIを作業の時短だけではなく、売上の拡大に直結する武器へと変えるための1冊です。

■スマホでもすぐに読める！ 発売に先駆けて全文を無料公開

本書の発売を記念し、2026年11月16日（月）から11月18日（水）までの3日間限定で、全文を無料公開します。無料公開には「インプレスWebブックビューアー」を使用し、インターネット接続環境があれば、パソコンやスマートフォンのWebブラウザーから登録手続きなしに全ページを閲覧いただけます。



全文無料公開キャンペーンでは、書籍の内容をWebブラウザーで閲覧できます。

＜『そのまま使えるAI×営業（実務特化型AI活用シリーズ）』書籍情報ページ＞
https://book.impress.co.jp/books/1125101172
※ページ内のリンクより、全文無料公開のビューアーにアクセスできます
※全文無料公開キャンペーンの対象期間：2026年11月16日（月）～18日（水）

■本書は以下のような方におすすめです

- AIを使いこなさなければという焦りを感じつつ、現場での具体的な活用法を求めている営業職の方
- 生成AIをまだ活用しておらず、営業職の業務の中でどう使えるのかがイメージできない方
- 商談の準備やメール・日報の作成などの雑務に追われ、本来の顧客との対話に時間を割けずにいる方
- 個人の営業成果や成約率を底上げしたいプレイヤー、およびチーム全体の属人化解消や売上拡大に悩む営業マネージャー

■本書の構成

chapter 01：導入　丸投げを卒業して営業の作業時間を一気に半減
chapter 02：リサーチ　公開情報から相手の「本当の課題」を即座に特定
chapter 03：資料・メール　自分らしさと説得力を両立させる文章の型
chapter 04：商談　顧客役AIとの事前シミュレーションで受注率を底上げ
chapter 05：議事録　文字起こしから「やるべき宿題」を一瞬で可視化
chapter 06：進捗管理　放置案件を追客対象に変えるデータベース活用
chapter 07：マネジメント　トップ営業の「暗黙知」をAIでチームの資産へ

■書誌情報



書名：そのまま使えるAI×営業（実務特化型AI活用シリーズ）
著者：杉本卓應
発売日：2026年12月2日（水）
ページ数：240ページ
サイズ：A5判
定価：2,200円（本体2,000円＋税10%）
電子版価格：2,200円（本体2,000円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295- 02604-4

◇Amazonの書籍情報ページ：
https://www.amazon.co.jp/dp/4295026042/
◇インプレスの書籍情報ページ：
https://book.impress.co.jp/books/1125101172

■著者プロフィール

杉本卓應（すぎもと・たかまさ）
株式会社AIworker 代表取締役

東京大学を中退して起業し、法人向けAI活用支援を専門とする株式会社AIworkerを創業。業務特化型AI開発・伴走コンサルティング・研修を軸に、創業2年で業種業界を問わず大手企業を含む100社以上のAI導入を主導する。経営層から現場社員まで組織全体へのAI定着を支援し、1人当たり月40時間の業務時間削減・案件化率3倍・属人性の解消などの成果を生み出している。「ツールを渡す」ではなく「現場に入り込んで一緒に回す」個別カスタマイズ型のスタイルを確立し、営業パーソンが本来注力すべき顧客との関係構築に時間を取り戻す方法を体系化。講演登壇も多数。

株式会社AIworker：https://ai-worker.net/

以上

【株式会社インプレス】 https://www.impress.co.jp/
シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】https://www.impressholdings.com/
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とする

メディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス　広報担当：丸山
E-mail: pr-info@impress.co.jp URL： https://www.impress.co.jp/