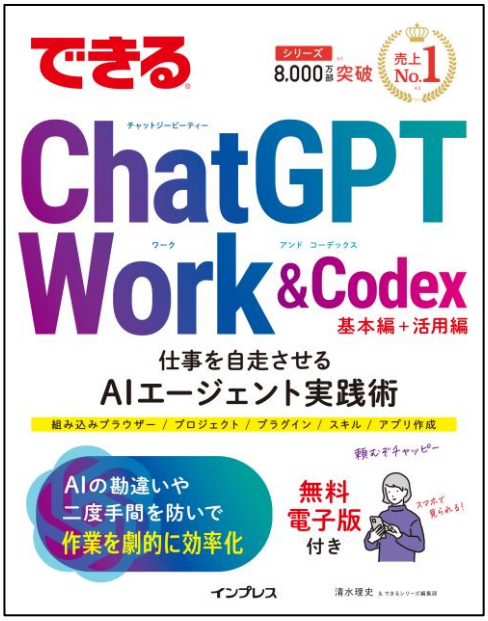
各　　位

2026年11月17日
株式会社インプレス

ChatGPTのAIエージェントに仕事を任せる方法がわかる！『できるChatGPT Work&Codex 仕事を自走させるAIエージェント実践術』を11月17日（火）に発売

発売を記念し、11月17日（火）から3日間、全文を無料公開

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、ChatGPT Workの基本操作から、仕事や日常生活での活用法、Codexを使った簡単なアプリ制作までを解説する書籍『できるChatGPT Work&Codex 仕事を自走させるAIエージェント実践術』を2026年11月17日（火）に発売いたします。発売を記念し、11月17日（火）から19日（木）までの3日間、本書の全文を無料公開するキャンペーンも実施します。



＜書籍ホームページで全文無料公開＞
https://book.impress.co.jp/books/1126101075
キャンペーン対象期間：2026年11月17日（火）～19日（木）

■ChatGPT Workの基本から仕事を任せるコツまで丁寧に解説

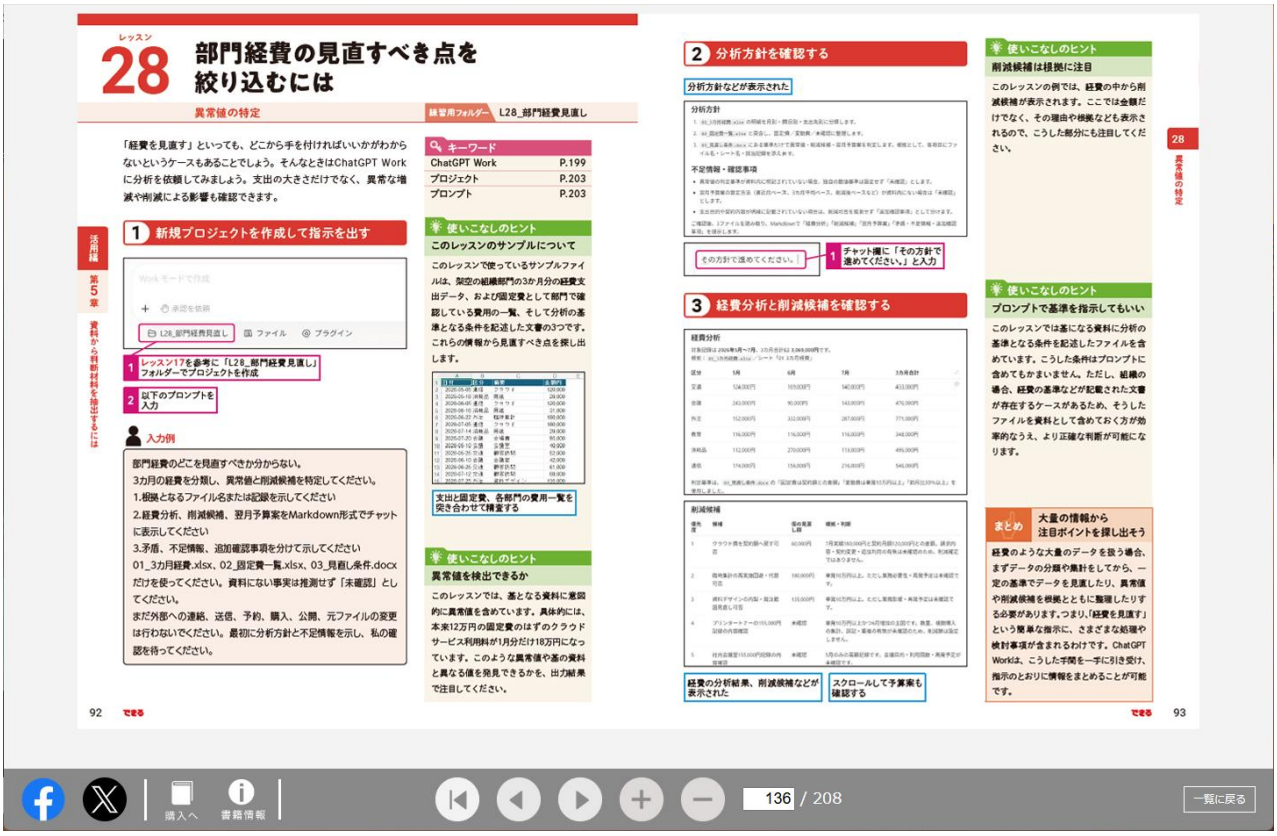
本書はAIエージェント「ChatGPT Work」を初めて使う人に向けた実践的な入門書です。通常のChatGPTとの違いから、デスクトップアプリの導入、タスクやスキル、プラグインなどの主要機能まで丁寧に解説。さらに「Codex」を使い、初歩的なバイブコーディングの方法も紹介します。仕事や暮らしの手間を減らし、AIエージェントを実践的に活用したい人に最適です。

■発売を記念して全文を無料公開

本書の発売を記念して、発売日の2026年11月17日（火）から11月19日（木）までの3日間限定で全文を無料公開します。無料公開には「インプレスWebブックビューアー」を使用し、インターネット接続環境があ

れば、パソコンやスマートフォンのWebブラウザーから、登録手続きなしに全ページを閲覧いただけます。

＜書籍ホームページで全文無料公開＞
https://book.impress.co.jp/books/1126101075
キャンペーン対象期間：2026年11月17日（火）～19日（木）

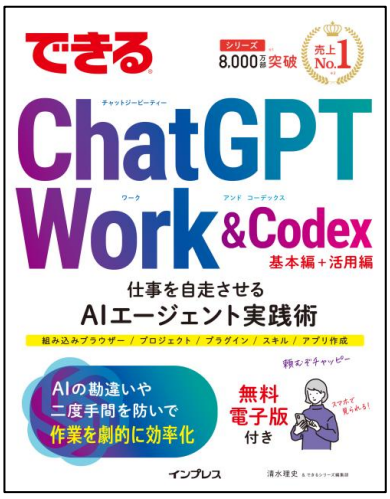


書籍の内容はWebブラウザーで閲覧できます。

■本書は以下のような方におすすめです

- ChatGPT Workを使って、AIエージェントを初めて試してみたい方
- ChatGPTのチャットは使っているものの、ChatGPT Workとの違いや使い分けがわからない方
- 資料の整理・分析や文書・スライドの作成にかかる手間を減らしたい方
- AIエージェントを日々の業務や日常生活に取り入れたい方
- 自然な言葉で指示を行い、簡単なアプリを作ってみたい方

■書誌情報



書名：できるChatGPT Work&Codex 仕事を自走させるAIエージェント実践術
著者：清水理史＆できるシリーズ編集部
発売日：2026年11月17日（火）
ページ数：208ページ
サイズ：B5変形判
定価：2,200円（本体2,000円＋税10%）
電子版価格：2,200円（本体2,000円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-02611-2

◇Amazonの書籍情報ページ：
https://www.amazon.co.jp/dp/4295026115/
◇インプレスの書籍情報ページ
https://book.impress.co.jp/books/1126101075

■本書の構成

第1章　ChatGPT Workとは
第2章　プロジェクトの効率的な運用を覚えよう
第3章　ChatGPT Workに仕事を任せるには
第4章　プラグインとスキルを使いこなすには
第5章　資料から判断材料を抽出するには
第6章　スライドやダッシュボードを生成するには
第7章　AIエージェントを学びや暮らしに役立てるには
第8章　Codexでバイブコーディングに挑戦するには

■著者プロフィール

清水理史（しみず　まさし）

1971年東京都出身のフリーライター。雑誌やWeb媒体を中心にOSやネットワーク、ブロードバンド関連の記事を数多く執筆。「INTERNET Watch」にて「イニシャルB」を連載中。主な著書に『できるWindows 11』『できるWindows 11 パーフェクトブック 困った！ &便利ワザ大全』『自分専用AIを作ろう！カスタムChatGPT活用入門』『できるUiPath StudioX はじめての業務RPA』『できるChatGPT　改訂2版』『できるGemini』『できるCopilot　改訂2版』『できるClaude & Claude Cowork』などがある。

以上

【株式会社インプレス】 https://www.impress.co.jp/
シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】https://www.impressholdings.com/
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】
株式会社インプレス　広報担当：丸山
E-mail: pr-info@impress.co.jp URL： https://www.impress.co.jp/