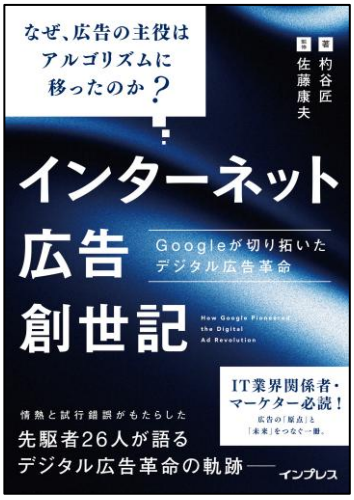
各　　位

2026 年 11 月 18 日
株式会社インプレス

日本の広告市場を変えた約 30 年を、先駆者 26 人の証言でたどる『インターネット広告創世記』を 11 月 18 日（水）に発売

Google と Overture の競争から、スマホ・SNS・AI の普及まで

インプレスグループで IT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、日本のインターネット広告市場の発展を、先駆者の証言と史料から描く書籍『インターネット広告創世記 Google が切り拓いたデジタル広告革命』を、2026 年 11 月 18 日（水）に発売いたします。



■インターネット広告の黎明期と転換点を記録し、次の世代へ

1996 年には 16 億円だった日本のインターネット広告市場は、2021 年には 2 兆 7,052 億円に成長し、新聞・雑誌・ラジオ・テレビを合わせたマスコミ四媒体広告費を初めて上回りました（※）。

市場が拡大する一方、黎明期に関わった人々の経験や知見に触れる機会は限られています。現在の広告の仕組みや課題を理解するためには、市場がどのように生まれ、現場の判断や試行錯誤を通じて発展してきたのかを記録し、共有することが必要です。本書は、歴史的転換点に立ち会った当事者の証言と当時の史料を集め、日本のインターネット広告の約 30 年を再構成しました。

※出典：電通「2021年 日本の広告費」：https://www.dentsu.co.jp/news/release/2022/0224-010496.html

■プラットフォーム、広告会社、メディアレップの 26 人が語る

証言者は、Google、Overture、Yahoo! JAPAN、Microsoft、Facebook、Twitter などのプラットフォーム関係者から、電通をはじめとする広告会社、CCI・DAC などのメディアレップ関係者、インターネット専業広告代理店まで、26 人に及びます。異なる立場から語られる率直な言葉と当時の写真・資料を組み合わせ、日本の広告市場の変化を多面的かつ立体的に描きます。

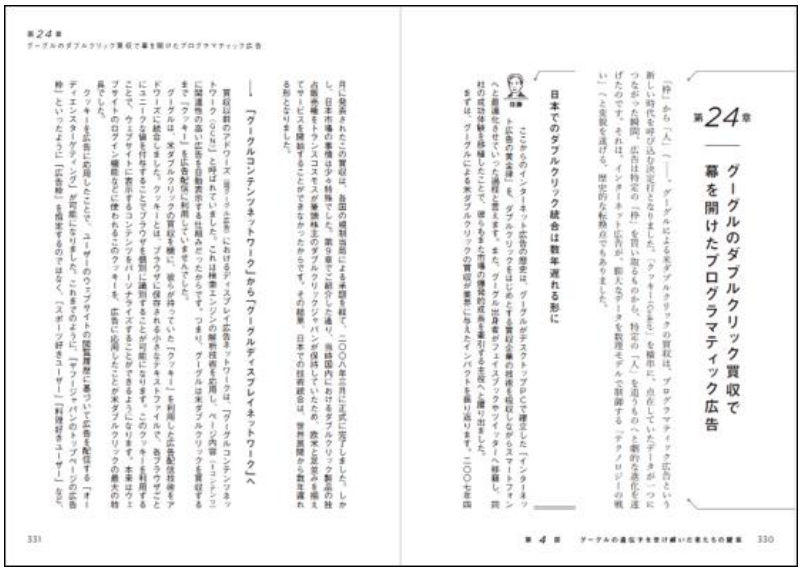
著者は、2008 年に Google 日本法人へ広告営業職の新卒一期生として入社した杓谷匠氏。日本市場での「AdWords」導入や「AdSense」の販路開拓、YouTube 広告・モバイル広告の立ち上げを担った佐藤康夫氏が監修し、証言者の選定や取材にも協力しています。

市場の拡大とともに生じたプライバシー、広告詐欺、プラットフォームへの権力集中といった課題にも目を向けます。広告・IT 業界の実務に携わる方が、いまの仕事の原点を知り、技術や市場の次の変化を考える手がかりになる一冊です。

■本書は以下のような方におすすめです

- 広告・マーケティングの仕事に携わり、現在の仕組みや商習慣の原点を知りたい方
- Google や SNS など、インターネット産業の発展史に関心がある方
- 広告・メディア・IT 業界を志望し、現場の歴史を当事者の言葉で学びたい方

■紙面イメージ



広告の対象が「枠」から「人」へ変わっていく過程を、当事者との対話でたどる。



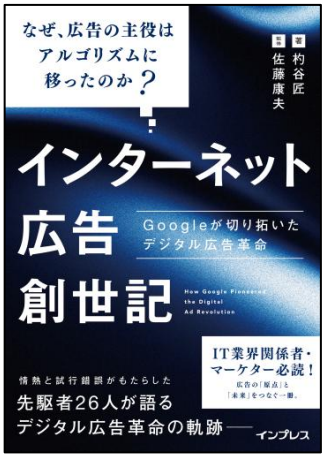
日米の動向を対照した巻末年表。出来事と「この変化が意味したこと」をまとめて確認できる。

■本書の構成

- 広告業界の基本編　インターネット広告登場前の広告業界の風景（1982～1996 年）
- メディアレップ編　インターネット広告市場の幕開け（1996～2001 年）
- 検索連動型広告編　グーグルとオーバーチュアの日本市場進出（2001～2007 年）
- スマートフォン編　グーグルの遺伝子を受け継いだ者たちの躍進（2007～2021 年）
- 終章　これからのインターネット広告

※巻末にインターネット広告の歩みをたどる年表を収録

■書誌情報



書名：インターネット広告創世記 Googleが切り拓いたデジタル広告革命
著者：杓谷 匠
監修：佐藤康夫
発売日：2026年11月18日（水）
ページ数：512ページ
サイズ：A5判正寸
定価：3,850円（本体3,500円＋税10%）
電子版価格：3,850円（本体3,500円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-02445-3
◇Amazonの書籍情報ページ：https://www.amazon.co.jp/dp/4295024457
◇インプレスの書籍情報ページ：
https://book.impress.co.jp/books/1125101024

■著者・監修者プロフィール

杓谷 匠（しゃくや・たくみ）／著者
株式会社杓谷技術研究所代表取締役。2008年に広告営業職の新卒一期生としてグーグル株式会社（現グーグル合同会社）に入社。以降、広告主、代理店、広告プラットフォームなどさまざまな立場で18年以上Google広告の営業、運用、コンサルティング業務に携わる。2019年に英国の広告代理店Jellyfishの日本法人立ち上げに参画し、2023年より現職。著書に『いちばんやさしい［新版］リスティング広告の教本』『いちばんやさしい はじめてのGoogle広告の教本』（いずれもインプレス）がある。

佐藤康夫（さとう・やすお）／監修者
フィードフォースグループ社外取締役、LIFT合同会社エグゼクティブアドバイザー。旭通信社を経て、1996年にデジタルガレージに入社し、インフォシーク事業の立ち上げに参画。2001年にグーグル株式会社の日本法人立ち上げ期に入社し、日本市場での広告事業の立ち上げを担う。「AdWords」の日本市場への導入や「AdSense」のルート開拓などをリードし、執行役員営業本部長としてYouTube広告やモバイル広告の立ち上げにも携わる。2010年以降は、デジタルマーケティング業界の発展と次世代の人材育成に注力。

以上

【株式会社インプレス】 https://www.impress.co.jp/
シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】https://www.impressholdings.com/
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】
株式会社インプレス　広報担当：丸山
E-mail: pr-info@impress.co.jp URL： https://www.impress.co.jp/