各　　位

2026年11月19日
株式会社インプレス

透明感あふれるキャラの描き方がわかる！『透明感で魅せるキャラ塗り ゼロから身につくクリアな表現術』を11月19日に発売！

インプレスグループでIT・デザイン関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋隆志）は、透明感のあるキャラクターイラストの描き方を解説する書籍『透明感で魅せるキャラ塗り ゼロから身につくクリアな表現術 CLIP STUDIO PAINT PRO/EX/iPad対応』を2026年11月19日（木）に発売いたします。



■ポイントを知れば、透明感は表現できる

光をまとったような軽やかさや澄んだ空気感といった表現は、透明感のあるイラストとして人気の手法です。自分でも描いてみたいと挑戦する人も多いですが、透明感という言葉自体が感覚的なため、具体的にどこをどう工夫すれば表現できるのかがわかりづらいという問題があります。色を重ねるうちに暗くくすんでしまったり、思うような発色にならなかったりと、理想の仕上がりにならず悩むことも少なくありません。こうした悩みを解決する手がかりになるのが、濁らない色の選び方や、光と影の重ね方といった仕組みを理解することです。どの色を組み合わせ、どこに光を置けば澄んだ印象を作れるのか、そのポイントがわかれば理想のイメージを形にできるようになります。

■人気イラストレーター2名が透明感の演出方法を解説

本書は、人気イラストレーターのNoyu氏と楠ハルイ氏が監修した、キャラクターイラストにおける透明感の表現方法を解説する技法書です。前半の知識パートでは「なぜ透明感を感じるのか」という仕組みを解説し、後半の実践パートでは、CLIP STUDIO PAINTを使い、髪・目・肌といった印象を左右するパーツごとの塗り方を紹介。プロの思考プロセスと塗りの手順がひと目でわかるメイキングも収録しています。プロがどんな意図で透明感を演出しているかがわかるので、オリジナルのイラストやファンアートの制作にもす

ぐに活かせます。感覚任せの描き方を抜け出し、イラストのクオリティを一段引き上げるスキルが身につきます。

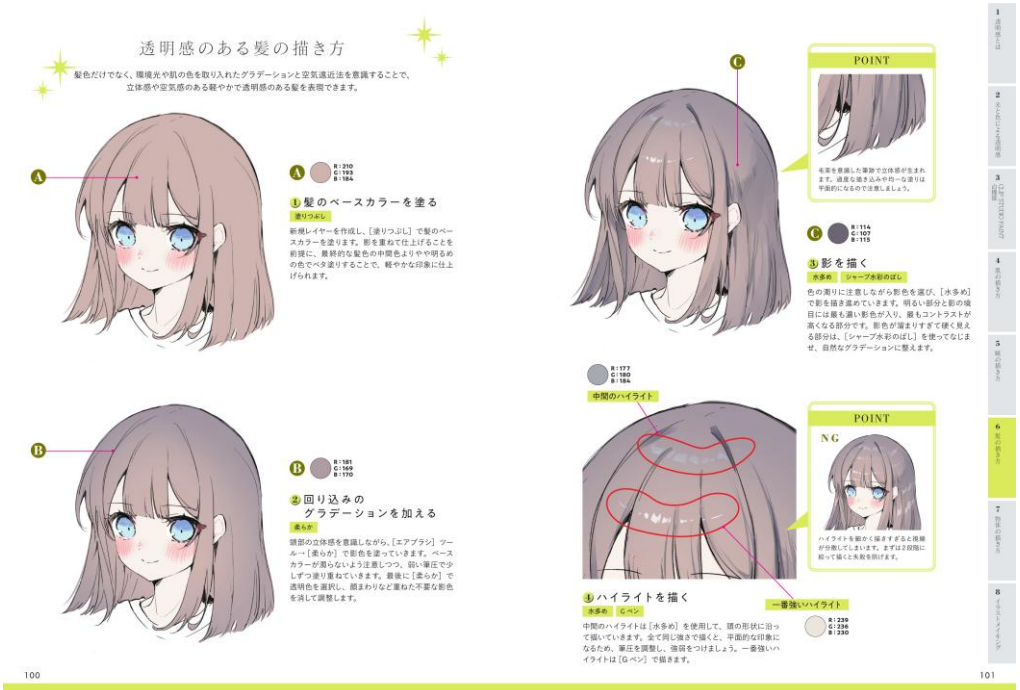
■本書は以下のような方におすすめです

・透明感を表現するためのポイントを知りたい方
・パーツごとに描き方を学びたい方
・イラストのクオリティを一段上に引き上げたい方

■紙面イメージ



イラストに透明感を与える表現方法を基礎知識から学べる



髪や肌、瞳など、パーツごとの透明感を出すポイントも丁寧に解説

■読者特典

①電子版の無料ダウンロード
PCやタブレットPCなどで読める、本書の電子版（PDFファイル）を無料でダウンロードいただけます。
②PC・スマホ用壁紙データ
イラストメイキングで掲載されたイラスト2点のPC・スマホ用壁紙をダウンロードいただけます。

■本書の構成

PART1 透明感とは

PART2 光と色による透明感

PART3 CLIP STUDIO PAINTの機能

PART4 肌の描き方

PART5 瞳の描き方

PART6 髪の描き方

PART7 物体の描き方

PART8 イラストメイキング

■書誌情報



書名：透明感で魅せるキャラ塗り ゼロから身につくクリアな表現術
CLIP STUDIO PAINT PRO/EX/iPad対応
著者：フィグインク／監修：Noyu、楠ハルイ
発売日：2026年11月19日（木）
ページ数：176ページ
サイズ：B5判
定価：2,530円（本体2,300円＋税10%）
電子版価格：2,530円（本体2,300円＋税10%）※インプレス直販価格
ISBN：978-4-295-02608-2

◇Amazonの書籍情報ページ：
https://book.impress.co.jp/books/1125101149
◇インプレスの書籍情報ページ：
https://www.amazon.co.jp/dp/4295026085

■監修者プロフィール

Noyu（のゆ）

透明感のある色彩と繊細な光の表現を活かした、魅力的なキャラクターイラストを得意とするイラストレーター。『絵師100人展』への参加や画集『Glitter Night』（一二三書房）の制作をはじめ、書籍・ジャケットイラストなど幅広く活動。SNSでも作品を精力的に発表している。

楠ハルイ（くすのき はるい）

透明感のある色彩と奥行きや立体感のある表現、キャラクターデザインを得意とするイラストレーター。『ホロライブ』関連のジャケット・グッズイラストやMF文庫J作品の表紙・口絵、『ゼンレスゾーンゼロ』（HoYoverse）PR用イラストなど幅広く手がける。

以上

【株式会社インプレス】 https://www.impress.co.jp/
シリーズ累計 8,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、デザイン・グラフィック関連の書籍ブ

ランド「MdN」、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch シリーズ」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」をはじめとする企業向け IT 関連メディアなどを総合的に展開・運営する事業会社です。IT・デザイン関連出版メディア事業、およびデジタルメディア＆サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】https://www.impressholdings.com/
株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：塚本由紀）を持株会社とするメディアグループ。「IT・デザイン」「音楽」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【本件に関するお問合せ先】
株式会社インプレス　広報担当：丸山
E-mail: pr-info@impress.co.jp URL： https://www.impress.co.jp/