

各 位

2015年9月15日
株式会社リットーミュージック

書籍『新時代ミュージックビジネス最終講義』、9月24日発売
刊行記念イベント“ニューミドルマン・リレートーク”も開催決定！



インプレスグループで音楽関連の出版事業を手掛ける株式会社リットーミュージック（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：古森優）は、書籍『[新時代ミュージックビジネス最終講義 新しい地図を手に、音楽とテクノロジーの蜜月時代を生きる！](#)』（著・山口哲一）を9月24日に発売します。

大きな変革の時期にある音楽業界。ソーシャル化、クラウド化が進み、これからは旧来の音楽業界人だけではなく、さまざまなプレイヤーが入り混じって、アーティストや音楽作品とリスナーを結びつけていくことになるでしょう。それが、ニューミドルマンと呼ばれる人々です。では、その新時代の音楽ビジネスの生態系（エコシステム）はどのようになっており、どのような役割が求められ、お金の流れはどうなるのでしょうか。本書では、日本と世界の現状を整理しつつ、“ミュージックビジネスのこれから”を実務にまで踏み込み提案していきます。超実践的な、新時代の音楽ビジネス論です。

本書の刊行記念し、10月3日に“ニューミドルマン・リレートーク”を開催します。ゲストに石川真一郎氏（株式会社ゴンゾ代表取締役社長）をお迎えし、ホストの山口哲一氏と熱いトークを展開予定です。ネットワーキングタイムもご用意、多数のご参加をお待ちしております。詳しくは

<http://newmiddleman.peatix.com/>

■ 書籍

新時代ミュージックビジネス最終講義

新しい地図を手に、音楽とテクノロジーの蜜月時代を生きる！

定価：(本体 1,800 円+税)

発売：2015 年 9 月 24 日

仕様：A5 判／176 ページ

発行：リットーミュージック

詳しくは <http://www.rittor-music.co.jp/books/15317406.html>

《CONTENTS》

□ Chapter1 音楽ビジネスが置かれている環境

クラウド化による本質的な変化

ソーシャルメディア普及が音楽の聴き方を変える

グローバル化する市場

□ Chapter2 鼎談「経営戦略視点で音楽ビジネスを捉えると？」石川真一郎+東博暢+山口哲一

PANDORA や Spotify の時価総額が高い理由

Apple や Google にとっての音楽の価値

Facebook が進む道

ストリーミングサービスは集約されるか？

“クールジャパン” 対 “ハリウッド” の戦い方

ニューミドルマンに望むこと

□ Chapter3 日本の音楽ビジネスの仕組み

人口が減少する日本と成長するアジア市場

コンサート>CD の時代とオリコンチャート形骸化

著作権徴収額は増えている！

知っておくべき権利の話

日本の特殊性を示すカラオケとレンタル

日本の音楽配信事情：着うた、iTunes、d ヒッツ

洗練された仕組みを持つ日本の音楽業界

お金の流れと収益構造

□ Chapter4 世界の音楽ビジネスの現状

海外の国別市場規模とフィジカル、配信シェア

代表的な世界の音楽サービス

世界のコンサート市場 INTERVIEW 竹下フランク

エイバックスもビクターもインディーズ！

音楽と IT の祭典 SXSW から学ぶべきこと

アメリカにあって日本には無いもの

□ Chapter5 ニューミドルマンの道・新時代型エージェント

新時代型エージェントに求められる専門性

インディペンデント性と法人設立

アーティストとの契約、レコード会社との契約

デジタルメディア活用の考え方

デジタルコミュニケーション法

海外市場攻略の基本

異業種の企業と連携する INTERVIEW 高野修平

テクノロジーと音楽の関係

アーティストの意識改革とマインドケア INTERVIEW 小杉茂

付録：新人バンド育成計画例

□ Chapter6 ニューミドルマンの道・IT イノベーター

活躍する 80 年代生れの起業家たち

クラウドファンด์活用～マクロ生態系の再構築

新時代型 FC システム～マイクロ生態系の再構築

ストーリーミングに付随した音楽サービス

音楽こそビッグデータ活用

イノベーションを起こす

2010 年代後半は日本での起業がオススメ

□ 巻末特別対談

田坂広志+山口哲一

紆余曲折しながら、ときに逆行しながら、歴史は進む

□ ミニ用語集

■ 刊行記念イベント

【第 1 回】書籍「新時代ミュージックビジネス最終講義」発売記念イベント

日時：2015 年 10 月 3 日（土）17：45 OPEN／18：00 START／終了後ネットワーキングあり 20：00 CLOSE

出演：山口哲一、石川真一郎

料金：入場無料

会場：東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ

東京都新宿区下落合 1-1-8（東京アニメーションカレッジ専門学校内）

主催：東京コンテンツプロデューサーズ・ラボ

共催：リットーミュージック

詳細・ご予約はこちらから <http://newmiddleman.peatix.com/>

Profile 山口 哲一 (やまぐち のりかず)

(株)バグ・コーポレーション代表取締役

『デジタルコンテンツ白書』(経済産業省監修) 編集委員

音楽プロデューサー、コンテンツビジネス・エバンジェリスト。

国際基督教大(ICU) 高校卒。早稲田大学在学中から音楽のプロデュースに関わり、中退。1989年、株式会社バグ・コーポレーションを設立。「SION」「村上"ポンタ"秀一」「こだまさおり」のマネージメントや、「東京エスムジカ」「ピストルバルブ」「Sweet Vacation」などの個性的なアーティストを企画しデビューさせる。プロデュースのテーマに、新テクノロジー活用、グローバルな視点、異業種コラボレーションを掲げ、音楽ビジネスを実践している。2010年頃から著作活動を始め、国内外の音楽ビジネス状況の知見を活かし、音楽(コンテンツ)とITに関する提言を続けている。エンタメ系スタートアップを対象としたアワード「START ME UP AWARDS」、ミュージシャンが参加するハッカソンとコーラィティグセッションを同時開催する「クリエイターズキャンプ真鶴」をオーガナイズ。超実践型作曲家育成セミナー「山口ゼミ」で音楽家の育成を、「ニューミドルマン養成講座」では、デジタル時代に対応した音楽ビジネスを担う人材の育成を行っている。2005年から2013年まで一般社団法人日本音楽制作者連盟の理事を、2011年から2012年に公益社団法人日本芸能実演団体協議会(芸団協)の理事を務める。著書多数、最新刊は、全分野のコンテンツビジネスをIT視点でビジネスパーソンに説く『10人に小さな発見を与えれば1000万人が動き出す。』(ローソンHMVエンタテイメント刊)。

◎Twitter <https://twitter.com/yamabug>

◎BLOG <http://yamabug.blogspot.jp/>

【株式会社リットーミュージック】 <http://www.rittor-music.co.jp/>

□所在地: 〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング □設立: 1978年4月10日 □資本金: 1億円 □決算期: 3月31日 □従業員数: 93名(2014年3月31日現在) □代表取締役: 古森優 □事業内容: 音楽関連出版事業

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社: 東京都千代田区、代表取締役: 関本彰大、証券コード: 東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社リットーミュージック 営業統轄部出版営業部 宣伝広報 市原

Tel: 03-6837-4728/ E-mail: pr@rittor-music.co.jp