

2015年11月27日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

NextPublishing の電子書籍 Reader Store で正式販売開始！ 同時に期間限定セール！ 大前研一関連書籍22点がセール価格で購入可能に

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」による電子書籍を、「Reader Store」で、2015年11月より販売を開始いたしました。

同時に「Reader Store」において、12月10日まで、クロスメディア・パブリッシング社と共同の「ビジネス・経営書セール」が実施されています。NextPublishing からは大前研一氏の著作をはじめとする good. book ブランド 25 点がセール価格でお求めいただけます。この機会にぜひ「NextPublishing」の商品をご購入ください。

今後もこのメソッドを使用して出版する商品はすべて「Reader Store」で販売いたします。

Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>



The screenshot shows the Reader Store website interface. At the top, there's a navigation bar with the Reader Store logo and search bar. Below that, a banner for a 70th anniversary sale of domestic authors' works is prominent, offering a 50% discount. Other banners include a 'Thanksgiving' sale for children's books with a 30% discount, and a 'Business & Management' sale. The bottom of the page features a row of smaller promotional tiles for various book series and genres.

<<セール対象商品>>

※価格はすべて税別です

※実際の販売価格は購入時期により変動する可能性がありますので、何卒ご了承ください。

- 『大前研一ビジネスジャーナル No.1 「強いグローバル戦略／脆いグローバル戦略」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.2 「ユーザーは何を求めるか」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.5 「2040 年の崩壊 人口減少の衝撃／地域活性化の現状と課題」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.6 「教える」から「考える」へ～世界の教育トレンド／日本人の海外シフトの現状と課題～』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.7 バルト三国・ベラルーシの研究～今、日本が学ぶべき“小国家戦略”～』(希望小売価格 1,000 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.1 もしも、あなたが「ザ コカ・コーラカンパニーCEO」「ローソンの社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.2 もしも、あなたが「NTT(日本電信電話)社長」「UBER のCEO」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.3 もしも、あなたが「任天堂の社長」「東京ガスの社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.4 もしも、あなたが「沖縄県知事」「イオングループ CEO」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.5 もしも、あなたが「Canon の CEO」「小米 CEO」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.6 もしも、あなたが「ゼンショーCEO」「島精機製作所社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.7 もしも、あなたが「日本郵便の社長」「フィリピン大統領」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.8 もしも、あなたが「キリンホールディングス社長」「クックパッド社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか? Vol.1 (大前研一監修／シリーズ総集編)』(希望小売価格 1,200 円)
- 『マッキンゼー 現代の経営戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー 成熟期の成長戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー 成熟期の差別化戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー 変革期の体質転換戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略(2015 年新装版)』(希望小売価格 1,000 円)
- 『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか(2015 年新装版)』(希望小売価格 800 円)
- 『おもてなし経営 はじめの一步』(希望小売価格 500 円)
- 『成功する歯科医院経営 88 の法則』(希望小売価格 700 円)
- 『TOKIO から世界へ』(希望小売価格 900 円)

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ＋サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp