

報道各位

2015年12月15日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

## NextPublishing の電子書籍 BookLive!で正式販売開始！

同時に期間限定セール！

大前研一関連書籍 26 点がセール価格で購入可能に

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」による電子書籍を、「BookLive!」で、2015年12月より販売を開始いたしました。

同時に「BookLive!」において、12月28日まで、クロスメディア・パブリッシング社と共同の「ビジネス・経営書セール」が実施されています。NextPublishing からは大前研一氏の著作をはじめとする good.book ブランドを中心に 33 点がセール価格でお求めいただけます。この機会にぜひ「NextPublishing」の商品をご購入ください。

今後もこのメソッドを使用して出版する商品はすべて「BookLive!」で販売いたします。

BookLive!: <http://booklive.jp/>



The screenshot shows the BookLive! website interface. At the top, there's a search bar with the text "キーワードを入力してください" and a search button. Below the search bar, there are navigation tabs for "総合", "男性マンガ", "女性マンガ", "ラノベ", "文芸", "ビジネス実用", "雑誌写真集", and "2days". The main content area features a large banner for "このミステリーがすごい!" (This Mystery is Amazing!) with a silhouette of a detective. To the left, there are promotional boxes for "貯まる・使える T-POINT" (Accumulate and Use T-POINT), "新規会員限定 半額クーポンプレゼント!" (New Member Exclusive 50% Off Coupon Present!), and "BookLive! Reader アプリダウンロード" (Download BookLive! Reader App). At the bottom, there's a section for "毎週追加! 無料作品コーナー" (Weekly Addition! Free Works Corner) with a grid of book covers.

## <<セール対象商品>>

※価格はすべて税別です

※実際の販売価格は購入時期により変動する可能性がありますので、何卒ご了承ください。

- 『大前研一ビジネスジャーナル No.1 「強いグローバル戦略／脆いグローバル戦略」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.2 「ユーザーは何を求めるか」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.3 「なぜ日本から世界的イノベーションが生まれなくなったのか」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.4 「迫り来る危機をいかに乗り越えるか」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.5 「2040 年の崩壊 人口減少の衝撃／地域活性化の現状と課題」』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.6 「教える」から「考える」へ～世界の教育トレンド／日本人の海外シフトの現状と課題～』(希望小売価格 1,000 円)
- 『大前研一ビジネスジャーナル No.7 バルト三国・ベラルーシの研究～今、日本が学ぶべき“小国家戦略”～』(希望小売価格 1,000 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.1 もしも、あなたが「ザ コカ・コーラカンパニーCEO」「ローソンの社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.2 もしも、あなたが「NTT(日本電信電話)社長」「UBER のCEO」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBT リアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.3 もしも、あなたが「任天堂の社長」「東京ガスの社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.4もしも、あなたが「沖縄県知事」「イオングループCEO」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.5もしも、あなたが「Canon のCEO」「小米 CEO」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.6もしも、あなたが「ゼンショーCEO」「島精機製作所社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.7もしも、あなたが「日本郵便の社長」「フィリピン大統領」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.8もしも、あなたが「麒麟ホールディングス社長」「クックパッド社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.9もしも、あなたが「JCB の社長」「Booking.com のCEO」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『BBTリアルタイム・オンライン・ケーススタディ Vol.10もしも、あなたが「ホンダ エアクラフト カンパニー社長」「小松製作所の社長」ならばどうするか?』(希望小売価格 600 円)
- 『もしも、あなたが「最高責任者」ならばどうするか?Vol.1(大前研一監修／シリーズ総集編)』(希望小売価格 1,200 円)
- 『悪魔のサイクル(2013 年新装版)』(希望小売価格 750 円)
- 『企業参謀(2014 年新装版)』(希望小売価格 1,200 円)
- 『マッキンゼー 現代の経営戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー 成熟期の成長戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー 成熟期の差別化戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー 変革期の体質転換戦略 2014 年新装版』(希望小売価格 1,000 円)
- 『マッキンゼー ボーダレス時代の経営戦略(2015 年新装版)』(希望小売価格 1,000 円)
- 『加算混合の発想 硬直思考からどう脱するか(2015 年新装版)』(希望小売価格 800 円)
- 『おもてなし経営 はじめの一步』(希望小売価格 500 円)
- 『成功する歯科医院経営 88 の法則』(希望小売価格 700 円)
- 『TOKIO から世界へ』(希望小売価格 900 円)
- 『20 代からの独立論 前編』『20 代からの独立論 後編』(希望小売価格 各 1,100 円)
- 『挫折のすすめ』(希望小売価格 1,400 円)
- 『未来をつくる起業家』(希望小売価格 1,000 円)

### 【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

### 【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証 1 部 9479) を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山

岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

**【お問い合わせ先】**

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)