

2015年12月25日

株式会社**インプレスR&D**

<http://nextpublishing.jp/>

電子出版アワード 2015 インプレス R&D の「POD 流通サービス」が デジタル・インフラ賞受賞！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）が提供している「POD 流通サービス」が、日本電子出版協会が主催する第9回「電子出版アワード 2015」のデジタル・インフラ賞を受賞いたしました。

POD（プリント・オンデマンド）は、大量に印刷し書店に流通する「伝統的出版」、デジタルメディアを活用した「電子出版」に続く、第三の出版方式です。

伝統的出版で用いられている「印刷」というメディア形態ながら、電子出版と同等の利便性を伴っているのが、POD 出版の最大の特徴です。

インプレス R&D では、2012 年から POD 出版にいち早く取り組んできた豊富な経験・ノウハウを活かし、出版社を含むすべてのコンテンツ保有企業を対象に、POD 出版の各種流通サービスを提供しています。



<<POD 流通サービス>> <http://nextpublishing.jp/pod>

現在、8社（スターティアラボ、出版研究センター、東條経営科学研究所、ICE など）の115点を取り扱っています。

また、従前から行っています岩波書店の「NDL 所蔵古書 POD」、PHP 研究所の POD 流通も本サ

ービスの一環です。今後も順次拡大していく予定です。



「真田丸の夢 ～真田信繁など真田家から見る戦国時代と戦国武将たち～」 発行:ICE

「英語脳になるだけで、スラスラ英語が出てくる! ～同時通訳が教える留学より効果的な勉強法～」 発行:ICE

「死んでもダメされない 葬儀屋が教える通夜、葬式、火葬、香典など 18 のウソ・ホント」 発行:ICE

「手取り17万円でも3年間で100万円貯める方法「お金がない!」を節約で変える」 発行:ICE

「こころと脳の相談室名作選集 家の中にストーカーがいます」 発行:ICE

「芝居小唄 新装版」 発行:出版研究センター

「10秒で言いたいことをズバっと伝える できるビジネスマンは、話が短い! 伝わる話し方 30分実践トレーニング」 発行:スターティアラボ

<<電子出版アワード>>

JEPA 電子出版アワードは、日本の電子出版の普及と技術向上を目的に、日本電子出版協会が電子出版サービスやコンテンツ提供者に授与する賞です。

デジタル・インフラ賞は、電子出版市場で基盤としての大きな役割を果たした（それが期待される）インフラサービスに与える賞で、主に電子書店、SNS、課金、購読システム、コミュニケーションなどが対象となります。

各ジャンル賞は、一般からの投票(1人1票)と、JEPA 会員社の投票(1社20票)を合算した投票数で決定、大賞はジャンル賞の中から、JEPA 会員社の投票で選出します。

「第9回 JEPA 電子出版アワード」では、5ジャンル32作品がノミネートされました。

日本電子出版協会 (JEPA) <http://www.jepa.or.jp>

第9回電子出版アワード候補作品リスト <http://www.jepa.or.jp/awardinfo/2015list/>

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D は、NextPublishing メソッドを活用した次世代型出版事業を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105 神保町三井ビルディング

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp

