

2016年7月28日
株式会社インプレスR&D
<http://nextpublishing.jp/>

インプレス R&D の「出版企画・公開大募集」第二弾
第一回刊行分 3 冊同時発売！
『地方創生時代のための IT を活用した情報発信ガイド』
『契約が 10 倍取れる！メール術』
『自宅でできる翻訳の仕事』

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、公開募集企画による 3 冊を同時発刊いたします。

インプレス R&D は第一次「出版企画・公開大募集」が好調につき、本年 3 月に 2 回目の募集を行い、IT に関連した世の役に立つコンテンツ、経験に基づいた知識、スキルがこもった企画を募りました。

応募多数の中から 7 点を厳選して刊行いたします。

初回の刊行は次の 3 点です。

『地方創生時代のための IT を活用した情報発信ガイド』（著者：取出 新吾）、『契約が 10 倍取れる！メール術』（著者：石井 秀幸）、『自宅でできる翻訳の仕事』（著者：奥田 百子）。

『地方創生時代のための IT を活用した情報発信ガイド』 <http://nextpublishing.jp/isbn/9784802090896>
『契約が10倍取れる！メール術』 <http://nextpublishing.jp/isbn/9784802090902>
『自宅でできる翻訳の仕事』 <http://nextpublishing.jp/isbn/9784802090872>



『地方創生時代のためのITを活用した情報発信ガイド』

著者：取出 新吾

小売希望価格：電子書籍版 800 円（税別）／印刷書籍版 1200 円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 68 ページ

ISBN：978-4-8020-9089-6

発行：インプレス R&D

<<発行主旨>>

元インテルの茨城県広報監が SNS、ネット動画など IT を活用した行政のための情報発信に関して語ります。

<<内容紹介>>

インテルから茨城県の広報監へ就任し、「いばキラ TV」を YouTube の動画数、再生回数、チャンネル登録者数（ファン数）で圧倒的な 1 位を達成した著者が語る行政の IT 活用法。「行政の情報発信は行動のキッカケになっていなければいけない。そのためにはターゲット層を見極め、どんな行動をしてもらいたかを考え、わかりやすい言葉を使うことが大事」と説く著者が、読まれる Web ページの作り方、Twitter や Facebook の使い方、ネット動画のノウハウなど、自身の経験をもとに伝えます。

<<目次>>

1. 行政の情報発信について
2. 行政が使うべき IT サービス
3. 新しい可能性

<<著者紹介>>

取出 新吾:

茨城県広報監。1967 年千葉県八千代市生まれ。茨城県守谷市在住。青山学院大大学院理工学研究科物理学専攻修士課程修了。インテル入社時に茨城県に移り住む。インテルではエンジニア、営業、情報システム、セールスプロモーション、市場開発等の職務を経験した後、茨城県庁で 2 年間広報 ICT ディレクターとして常駐。20 年以上勤めた同社を退職し 15 年春から現職。

『契約が10倍取れる！メール術』

著者：石井 秀幸

小売希望価格：電子書籍版 800 円（税別）／印刷書籍版 1200 円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：A5 判／モノクロ／本文 94 ページ

ISBN：978-4-8020-9090-2

発行：インプレス R&D

<<内容紹介>>

こんなビジネスメールを出していませんか？

件名：お見積りです。

本文：宜しくお願ひします。

添付：「中古車見積書 Excel ファイル」

原則：「内容が予想できる件名」を付ける

件名は大切です。なぜなら件名は、「まず目に入る所」だからです。

本書ではビジネスメールの書き方について基本的な解説を行います。どうすれば「契約が取れる」ビジネスメールが書けるのか、豊富なサンプルを使って、懇切丁寧に解説をします。また、ネットの問い合わせをいかに契約に結びつけるか、その実践的なノウハウも紹介しています。

<<目次>>

第 1 章 メール文面の基本とコツ

- 第 2 章 商談相手とのメールコミュニケーションの基礎
- 第 3 章 商談相手とのメールコミュニケーション事例研究
- 第 4 章 メールを使うための技術的ルール
- 第 5 章 ネット問合せ客を商談、契約にしていくために必要なこと

<< 著者紹介 >>

石井 秀幸:

1992 年慶応義塾大学法学部法律学科卒業。日産自動車株式会社国内マーケティング部門入社。1999 年オートバイテル・ジャパン株式会社(自動車関連情報ポータルサイト運営会社)入社。その後 web マーケティング関連会社 2 社で経験を積んだ後、2010 年株式会社ターミナス創業代表取締役役に就任。

『自宅でできる翻訳の仕事』

著者: 奥田 百子

小売希望価格: 電子書籍版 1000 円(税別) / 印刷書籍版 1500 円(税別)

電子書籍版フォーマット: EPUB3 / Kindle Format8

印刷書籍版仕様: A5 判 / モノクロ / 本文 116 ページ

ISBN: 978-4-8020-9087-2

発行: インプレス R&D

<< 発行主旨 >>

翻訳家としてフリーでやっていくなんてとてつもなく大変、と思っている人は多いでしょう。

技術翻訳、特許翻訳を 10 年以上の経験を持ち、すべて自宅のパソコンで仕事を探して納品してきた著者が、「仕事はどうやって探すの? 英語ができないとダメ? 専門用語はどうやって調べるの? 」という翻訳の仕事の疑問についてお答えし、そのノウハウを教えます。英語力がそれほどなくても、専門知識がなくても、ネット上で知識をすべて得ることができます。

<< 内容紹介 >>

はじめに第 1 章では、ネット上の翻訳に役立つサイトやツールの使い方を紹介します。続いて第 2 章では、翻訳の仕事を探すところから翻訳、そして原文との照合、スペルや文法チェック、納品まで、仕事として翻訳の仕方について説明します。最後に第 3 章では、フィードバック、翻訳学習など、翻訳力を向上させるための方法を説明します。

<< 目次 >>

- 第 1 章 注目の英語関連ウェブサイト、ソフト、アプリ、ツール
- 第 2 章 ネット上で翻訳者になる
- 第 3 章 翻訳実践

<< 著者紹介 >>

奥田 百子:

翻訳家、弁理士、バベル翻訳大学院プロフェッサー(慶応義塾大学法学部卒業)。「現代日本執筆者大事典・第 5 期」(日外アソシエーツ)で 5000 人の一人の執筆者に選ばれ、掲載している。

著書: 「なるほど図解特許法のしくみ 3 版」中央経済社 2016 年、「なるほど図解著作権法のしくみ 2 版」中央経済社 2012 年、「なるほど図解商標法のしくみ 3 版」中央経済社 2014 年、「もう知らないではすまされない著作権」中央経済社(共著)2014 年、など多数。

ブログ: <http://ameblo.jp/peachpatent/>

Web サイト: <http://www.peachorange.com/>

現代日本執筆者大事典・第 5 期(日外アソシエーツ)

<http://gn5index.nichigai.co.jp/cgi-bin/gns5.fcgi>

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア:

『地方創生時代のための IT を活用した情報発信ガイド』

<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01IT509GC/>

『契約が 10 倍取れる！メール術』

<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01IT509JY/>

『自宅でできる翻訳の仕事』

<http://www.amazon.co.jp/gp/product/B01IT509HQ/>

楽天 kobo イブックスストア: <http://books.rakuten.co.jp/e-book/>

Apple iBookstore: <http://www.apple.com/jp/apps/ibooks/>

紀伊國屋書店 Kinopyy: <http://bookweb.kinokuniya.co.jp/indexp.html>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/books/>

honto 電子書籍ストア: <http://honto.jp/ebook.html>

Sony Reader Store: <http://ebookstore.sony.jp/>

BookLive!: <http://booklive.jp/>

印刷書籍:

Amazon.co.jp:

『地方創生時代のための IT を活用した情報発信ガイド』

<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4802090897/>

『契約が 10 倍取れる！メール術』

<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4802090900/>

『自宅でできる翻訳の仕事』

<http://www.amazon.co.jp/gp/product/4802090870/>

三省堂書店オンデマンド: <http://item.rakuten.co.jp/books-sanseido/c/0000000517/>

honto ネットストア: <http://honto.jp/netstore.html>

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店: <http://www.rakuten.co.jp/shosai/>

楽天ブックス: <http://books.rakuten.co.jp/event/book/store/pod/>

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※お取り扱いを希望される書店ご担当者様は、「楽天ブックス 書店客注サービス」をご利用いただくことで、1冊単位で仕入れることができるようになりました。以下のお問い合わせ先までご連絡ください。

「楽天ブックス 書店客注サービス」利用に関するお問い合わせ先

楽天株式会社 「楽天ブックス」書籍チーム

TEL:050-5817-2517

電子メール: bmd-cnt@mail.rakuten.com

※お取引には口座開設が必要となります。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版事業モデル「NextPublishing」を推進する企業です。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp