

2016年12月1日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

「震災ドキュメント」シリーズ
『東日本大震災 陸上自衛官としての138日間の記録』発行
自衛隊員として災害救助に当たった著者の全活動。

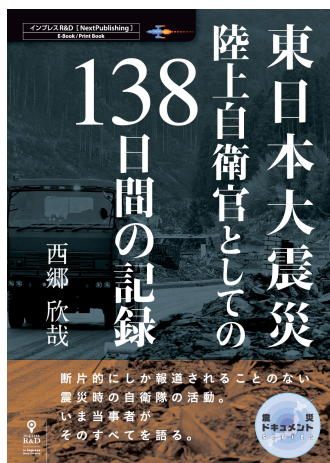
インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、次世代型出版メソッド「NextPublishing」を使った新刊『東日本大震災 陸上自衛官としての138日間の記録』（著者：西郷欣哉）を発刊いたしました。

弊社は、6月に緊急出版した『熊本地震体験記 ―震度7とはどういう地震なのか？』に合わせて、全国の地震災害に関する出版企画募集を行い、熊本地震だけでなく、東日本大震災や阪神・淡路大震災を含む多数の応募をいただきました。そこで採用された企画を「震災ドキュメント」シリーズとして発行しています。

本書はその中の1冊で、東日本大震災の救助に当たった自衛隊員の活動記録です。

『東日本大震災 陸上自衛官としての138日間の記録』

<http://nextpublishing.jp/isbn/9784844397380>



著者：西郷欣哉

小売希望価格：電子書籍版 1400円（税別）／印刷書籍版 1800円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様：B5判／モノクロ／本文 208ページ

ISBN：978-4-8443-9738-0

発行：インプレス R&D

<<内容紹介>>

本書は、東日本大震災当時、陸上自衛官として 139 日間、災害派遣任務に従事した私の経験を時系列にまとめたものである。ただし、内容は、単に自衛隊の行動を記しただけではない。使命感に溢れる行政機関の方々、自らも被災しながら災害復旧に携わる民間企業の方々、親身なボランティアの方々の行動を可能な限り克明に記述するとともに、被災された方々の行動・心情・証言を織り交ぜ、災害の状況を、読者の方々にあらゆる方向から感じていただくように努めた。

また、自衛隊の行動においては、私が震災当時、普通科連隊第 3 科長という作戦の実務責任者であったこともあり、「なぜ、自衛隊があのように行動したのか」という根拠までを記述し、行政機関の方、会社経営の方の今後の防災・減災対策の参考になるよう工夫した。

災害に遭遇された方々が口にするのは、「私が、このような災害に遭うとは思わなかった」である。決して、私は、その方々が特別だとは思わない。私を含め、皆がそうである。平穏な生活の中、突然の自然の猛威により、災害に遭い、その脅威を初めて知るのである。

私は、読者の方に、本書により「災害とは何か」を体感していただくとともに、明日起こるかもしれない災害対処の糧にさせていただくことを希望するものである。

(「はじめに」より)

<<目次>>

- 第 1 章 時が経ても
- 第 2 章 初動の 5 日間
- 第 3 章 座布団として
- 第 4 章 石巻市街地へ
- 第 5 章 様々な活動の中で
- 第 6 章 石巻市・女川町安定化作戦
- 第 7 章 「湊・渡波地区一斉搜索」への道
- 第 8 章 終焉
- 第 9 章 熊本地震に遭遇して

<<著者紹介>>

西郷欣哉：

平成 5 年、防衛大学校卒業、37 期第 43 普通科連隊 小隊長を皮切りに第 25 普通科連隊 中隊長《北海道》最終職務 第 20 普通科連隊 3 科長《山形》。

現在、九州産交バス 運行管理者係長。

宮崎県都城市出身。妻、息子 3 人。

<<販売ストア>>

電子書籍：

Amazon Kindle ストア

楽天 kobo イーブックストア

Apple iBookstore

紀伊國屋書店 Kinoppy

Google Play Store

honto 電子書籍ストア

Sony Reader Store

BookLive!

BOOK☆WALKER

印刷書籍(オンライン):

Amazon.co.jp

三省堂書店オンデマンド

honto ネットストア

ウェブの書齋オンデマンド本 楽天市場店

楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

印刷書籍(書店):

全国の書店で注文による取り寄せが可能です。

※2016年12月下旬開始予定

「震災ドキュメント」シリーズ 紹介 Web ページ

<http://nextpublishing.jp/shinsai-document>

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

インプレスR&Dは、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【製品についてのお問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町 1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp