



写真 SNS「GANREF」が新メニュー「GANREF NAVI」をスタート クラブメンバーが投稿した上質な撮影記や機材レビューを 随時更新で幅広く紹介していきます

<http://ganref.jp/navi/>

インプレスグループで IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開する株式会社インプレスジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：土田米一）は、写真 SNS サイト『GANREF』において、クラブメンバーが日々投稿する上質な撮影記や機材レビューを紹介する新メニュー「GANREF NAVI」をスタートしました。

「GANREF NAVI」は、クラブメンバーが日々活発に発表・情報交換している投稿作品や、質が高く有益な機材レビュー、撮影記などから選りすぐりのコンテンツを掲載するコーナーです。また、プロカメラマンがワザを直伝する「被写体別ワークショップ」の体験レポートや、クラブメンバーの「こんな製品が欲しい!」という声に応じて、オリジナル商品を製品化していくプロジェクトの様子なども併せて紹介します。

「GANREF NAVI」を通じ、メンバーだけでなく一般利用者にも、よりタイムリーにこれら情報を発信することで、デジタルカメラの楽しみ方や、『GANREF』が目指す“写真を「探す楽しさ」「見せる喜び」「集うトキメキ」の輪をさらに広げていきます。

「GANREF NAVI」の主なコンテンツ

<http://ganref.jp/navi/>

●「今日のレビュー・撮影記」
月間 100 本以上投稿される撮影記や機材レビューの中からおすすめのものを選びすぐって紹介します。

●「ワークショップ NEWS」
被写体/テーマ毎に、そのジャンルのプロ写真家を講師に招き、機材選び、撮影方法、作品の仕上げ方などを学ぶユーザー参加型企画「被写体別ワークショップ」参加者による体験記を掲載します。

●「グッズ製品化プロジェクト」
プロカメラマンやメンバー、用品メーカーとコラボレーションし、GANREF 限定の各種オリジナルカメラ用品の製品化および販売を目指しています。昨年度は、ショルダータイプのカメラバッグ「風景速写バッグ」や、ミラーレス機向けネックストラップ「NEXTRAP」などの製品化が実現しています。



● 「FOR BEGINNERS」

デジタル一眼レフカメラビギナーの体験談を交えながら、GANREF の楽しみ方や、メンバー登録して写真の腕を上げる方法、プレミアムサービスの魅力などをお伝えします。

● 「メンバーロコミ情報」

GANREF メンバーから寄せられるオフ会や撮影会、写真展情報などロコミ情報をご紹介します。

● 「DCM 最新号：ムック」

インプレスジャパンが発行する『デジタルカメラマガジン』や関連ムックの情報をお届けします。

【GANREF】 <http://ganref.jp/>

「探す楽しさ、見せる喜び、集うトキメキ」をテーマに、デジタル一眼レフカメラユーザーの創作活動と機材選びの支援を目的とした Web サイト。デジタルカメラ/交換レンズなどの製品情報検索・閲覧や性能テスト結果を比較できる「カメラ・レンズ」、メンバーがアップロードした写真を検索できる「写真検索」、プロ写真家やメンバーの最新記事が読める「マガジン」などで構成されている。メンバー登録（無料）して GANREF クラブに参加すると My ページを持つことができ、フォトコンテストへの応募や、写真の公開、レビュー・撮影記の投稿が可能になる。さらに便利な機能や特典があるアディショナルサービス「プレミアムサービス」（有料）も用意されている。2009年3月にサービス開始、2013年5月時点のおもなサイトステータスは、登録会員数は約30,000人、投稿写真数は約87万枚、月間ページビューは約1,000万PV、月間ユニークユーザー数は約40万人。

【株式会社インプレスジャパン】 <http://www.impressjapan.jp/>

シリーズ4,000万部を突破したパソコン解説書「できるシリーズ」などの書籍や、「DOS/V POWER REPORT」「デジタルカメラマガジン」「Androider+（アンドロイダープラス）」などの雑誌の発行を行い、IT、PC、デジタル製品等を使いこなすための情報を求める一般消費者向け（B to C）事業として、IT関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:関本彰大、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスジャパン 広報担当

Tel:03-5275-9200 E-mail:ij-info@impress.co.jp