

各 位

2017年7月6日
株式会社インプレス今 SNS で人気のフォトグラファーが教える 見る人を魅了する超絶技巧
『最高の1枚を「撮る・仕上げる」で生み出す 超絶写真術』7月7日発売

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、SNSの人気フォトグラファーたちが最高の1枚を生み出すテクニックを解説する書籍『最高の1枚を「撮る・仕上げる」で生み出す 超絶写真術』を2017年7月7日（金）に発売します。



■SNSで人気を誇るフォトグラファーたちが超絶技巧を解説

InstagramやTwitter、Facebookなどを中心に、SNSに写真を投稿する人は年々増えています。あふれ返るほど投稿された写真の中でも「これはすごい!」と思うような、見る人を魅了する写真があります。そのような写真はどのようにして生み出されるのでしょうか。

本書は、2015年発売の『何気ない風景をダイナミックに変える 絶景写真術』からスタートした、思わず「こんな写真が撮れるのか!」と感じてしまう、「こんな写真が撮れるのか! シリーズ」の第4弾です。見る人を魅了する写真の生み出し方を、InstagramやTwitterなど、今SNSで人気のあるフォトグラファー7人が解説します。

◇本書に登場する7人のフォトグラファーたち

別所隆弘：夜の伊丹空港の飛行機写真がTwitterで42,000以上リツイートされた、ファンからの支持も厚いフォトグラファー。東京カメラ部10選2014

黒田明臣：カメラ誌での執筆をはじめ、写真撮影・レタッチ・ライティングのセミナー講師として活動するポートレートフォトグラファー。今話題のフォトグラファーによる WEBマガジンのヒーコを運営。東京カメラ部10選2015

小山満太郎：情景的な古都のスナップ写真はInstagramで数多くの「いいね」がつく。東京カメラ部10選2016

北村佑介：初の著書『花をながめて大切なことに気づく100の言葉（かんき出版）』が大ヒットした花フォトグラファー。東京カメラ部コンテスト入賞

千田智康：日常をアーティストティックに写すフォトグラファー。「シグマ・Foveonスクウェア フォトコンテスト2013 優秀賞」「東京カメラ部10選2012」などフォトコンテストを多数受賞。

イルコ 光の魔術師：全国でライティングセミナーを行い、アジア最大のカメラショーCP+でも登壇する。ファンも多く、人気の高いポートレートフォトグラファー。

Nana*：雰囲気の良いテーブルフォトで人気のフォトグラファー。Instagramで57,000人のフォロワーがおり、強い支持を得ている。

■「ロケーション選び」から「RAW現像テクニック」まで徹底解説

本書では、SNSでも人気の高い「風景」「花」「スナップ」「ポートレート」「夜の被写体」「テーブルフォト」まで人気の高い被写体をカバーしており、SNSで反響のあった写真も収録。紙面は主に「ロケーション選び」「撮影テクニック」「RAW現像テクニック」の3つの視点で構成し、撮影と仕上げの両面から作品づくりのポイントをわかりやすく解説しているの、最高の1枚を生み出すコツがすぐにわかります。RAW現像テクニックについては、「Before→After」の写真を見せつつ、どのように行うのかSTEP形式で解説しているの、RAW現像初心者でも実践できます。



ページイメージ



Before

RAW現像で色と光を引き出すとこう変わる



After

■書誌情報



書名：『最高の1枚を「撮る・仕上げる」で生み出す 超絶写真術』
著者：別所隆弘、黒田明臣、小山満太郎、北村佑介、千田智康、
イルコ 光の魔術師、Nana*

発売日：2017年7月7日（金）

仕様：B5判／カラー／160ページ

価格：本体1,800円＋税

電子版価格：1,600円＋税 ※インプレス直販参考価格

◆書籍の詳細：<http://book.impress.co.jp/books/1116101150>

■目次

Basic Technique 最高の1枚を生み出す7つのメソッド

最高の1枚への第一歩は「イメージを持つこと」

インスピレーションを得て最高の1枚を生み出す

事前の撮影準備が最高の1枚を生み出す

最高の1枚にするためにはRAWで撮影しておこう……ほか

CHAPTER1 風景写真の超絶技巧

湖面の映り込みを活かした風景写真は映り込みをクリアに見せる

春霞の柔らかい印象を作り桃源郷のイメージを強調する

静かな雪中の竹林は構図と色で表現する……ほか

CHAPTER2 花写真の超絶技巧

ふんわりしたイメージは柔らかい光と前ボケで表現する

広い空と密集するヒマワリで永遠に続くかのような印象に

肉眼では見えない美しい光景を幻想的に表現する……ほか

CHAPTER3 スナップ写真の超絶技巧

シンメトリーの美しさでドラマチックな印象を強調する

古都のお正月を降り積もる雪とともにフレーミングする

シルエットの形と動感を強調してエレガントなストリートスナップ……ほか

CHAPTER4 ポートレートの超絶技巧

花畑に囲まれた女性は逆光を利用して絵画のようなふんわりとしたイメージに

窓から差し込む光を作りアンニュイな雰囲気演出する

満開の桜の中に佇む女性を前ボケと日中シンクロを使って印象的に……ほか

CHAPTER5 夜写真の超絶技巧

撮影場所選びとシャドウ表現でキラキラ幻想的に輝かせる

ビルの凹凸と雲の表情で壮大&スタイリッシュな都市夜景を表現する

煙をアクセントにして工場夜景を異世界風に捉える……ほか

CHAPTER6 テーブルフォトの超絶技巧

半逆光の陰影に青みをプラスして光あふれる朝のキッチンを表現

人の動作を写し臨場感と温もりを演出する

余白を活かした構図や明るい色で主役に視線を集める……ほか

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>

シリーズ累計 7,000 万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT 関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017 年 4 月 1 日に創設 25 周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当:丸山

TEL: 03-6837-5034 E-mail: pr-info@impress.co.jp URL: <http://www.impress.co.jp/>