

各 位

2013年7月22日

株式会社インプレスホールディングス

代表取締役社長 関本 彰大

(コード番号 9479 東証1部)

日本雑誌協会主催・雑誌愛読月間
「デジタル雑誌キャンペーン」などに参加

インプレスグループは、一般社団法人日本雑誌協会が主催する「雑誌愛読月間」(7/21~8/20)にて、「デジタル雑誌お試しキャンペーン」をはじめ各種キャンペーンに参加します。本キャンペーンはデジタル雑誌に触れていただくきっかけを提供することで、雑誌全体の認知度を向上させ、雑誌メディアの存在感を広げることを目的としています。期間中は雑誌の一部が無料で立ち読みできる「日本雑誌協会公式アプリ」や、雑誌のバックナンバーの割引販売などお得なキャンペーンが実施されます。この機会にぜひ、デジタル雑誌をお試しください。

《キャンペーンについて》

- ・ 予告しているキャンペーン期間および内容については、キャンペーンを実施する電子ストアによって異なる場合があります。
- ・ 各電子ストアの販売ページに表示された価格がその時点での販売価格となりますので、ご注意ください。

●70誌以上が無料で立ち読みできる「日本雑誌協会公式アプリ」

日本で初めて、雑誌出版社が共同で制作した日本雑誌協会公式アプリ(iOS版)がApp Storeにて期間限定で無料配信されます。70誌以上のデジタル雑誌が立ち読みでき、弊社グループからは以下の3社5誌が参加予定です。



- ・ インプレスビジネスメディア: 『IT Leaders』
- ・ インプレスジャパン: 『Androider+』、『デジタルカメラマガジン』、『DOS/V POWER REPORT』
- ・ 山と溪谷社: 『山と溪谷』

▽「日本雑誌協会公式アプリ」(iPhone、iPad mini、iPadで閲覧できます。)

<http://goo.gl/wQU9>



●バックナンバーの割引販売キャンペーン

デジタル雑誌を販売する電子ストアにおいてバックナンバーの割引販売キャンペーンが実施されます。弊社グループからはインプレスジャパンの以下 2 誌が参加します。キャンペーン内容は電子ストアにより異なりますので、詳細は各電子ストアにてご確認ください。



- ・『デジタルカメラマガジン』 900 円⇒600 円 (バックナンバー特価)
- ・『DOS/V POWER REPORT』 900 円⇒600 円 (バックナンバー特価)
など
- ・対象ストア：[雑誌オンライン] <http://www.zasshi-online.com/>
[ZINIO] <http://jp.zinio.com/>
[マガストア] <http://www.magastore.jp/>
など

●紙×デジタル“ハイブリッド販売”キャンペーン

書店店頭で紙の雑誌を購入したお客様にデジタルコンテンツを特典として付与する特設フェアが、三省堂書店30店および出版取次会社(株)トーハンが運営する電子書籍の書店店頭販売システム「c-shelf」加盟書店(約 1500 店)などで随時開始されます。弊社グループからは、インプレスジャパンの以下 3 誌が参加予定です。

【「c-shelf」加盟書店でのキャンペーン内容】

『デジタルカメラマガジン』9月号

- ・発売日：8/20
- ・キャンペーン期間：8/20～9/19 (次号発売の前日まで)
- ・予価：定価 1,100 円
- ・特典内容：『デジタルカメラマガジン』2013年5月号の特集「あなたはどっち派？広角レンズ vs. 望遠レンズ」と、2013年6月号中井精也さんの連載

『DOS/V POWER REPORT』10月号

- ・発売日：8/29
- ・キャンペーン期間：8/29～9/27 (次号発売の前日まで)
- ・予価：定価 1,080 円
- ・特典内容：『DOS/V POWER REPORT』2013年6月付録「最新 PC キーワード辞典 2013」

『Androider +』10月号

- ・発売日：8/19
- ・キャンペーン期間：8/19～10/18 (次号発売の前日まで)
- ・予価：定価 880 円
- ・特典内容：『Androider +』2013年8月号付録「無料で遊べる！やみつきゲームアプリ 100 選」

※三省堂書店でのキャンペーンは『デジタルカメラマガジン』10月号、『DOS/V POWER REPORT』11月号、『Androider +』11月号を対象に9月以降、随時実施予定です。

●年間定期購読キャンペーン

書店店頭で定期購読が1号お買得になるキャンペーンが、7/21～8/20まで全国5,000件以上の書店で開催されており、弊社グループからは山と溪谷社の『山と溪谷』が参加しています。

【雑誌愛読月間について】 <http://www.j-magazine.or.jp/aidoku2013/>

一般社団法人日本雑誌協会（加盟93社、石崎孟理事長・マガジンハウス）が主催、今年で15年目を迎える「雑誌愛読月間」（7/21～8/20）は、雑誌文化の発展を標榜し、雑誌への興味、関心の喚起キャンペーンを行っています。

以上

【インプレスグループについて】 <http://impress.jp/>

株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：関本彰大、証券コード：東証1部9479）を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレスホールディングス 広報室

Tel: 03-5275-9048 / E-mail: release@impressholdings.com

URL: <http://www.impressholdings.com/>