

各 位

2018年3月14日
株式会社インプレス

Minecraft ゲーム内ストアに侍や忍者をモチーフにしたスキンパックを出品 さらに5名4組の Minecraft クリエイターチームが参画決定！

インプレスグループでIT関連メディア事業を展開する株式会社インプレス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小川 亨）は、人気のサンドボックス型ものづくりゲーム『Minecraft』のゲーム内ストア（<https://minecraft.net/ja-jp/marketplace/>）において新たなコンテンツの出品を開始するとともに、5名4組の国内の有力Minecraft クリエイターチームの参画が決定したことを発表いたします。



当社は、2018年1月より日本国内の法人として初めて、『Minecraft』のゲーム内ストアにおいてコンテンツの出品を開始いたしました。Minecraft クリエイターチーム『一番槍』が第1作目として出品したコンテンツ『睦月城 -SAMURAI CASTLE-』は、日本語環境にも完全対応し、販売も好調に推移しています。

今回、新たに出品するのは『一番槍』制作のコンテンツ『戦国スキンパック』です。海外にも人気のある侍や忍者をはじめとする、戦国～江戸時代にかけての人々をモチーフにしており、プレイヤーはこのスキンを装着してMinecraft内で遊ぶことができます。同じく戦国時代の日本の城郭をモデルにした『睦月城 -SAMURAI CASTLE-』はもちろん、和風建築や日本の歴史をモチーフにしたコンテンツで遊ぶ際に最適なスキンパックです。

また今回、新たに5名4組からなる国内の有力Minecraft クリエイターチームの出品を支援していくことで合意しました。この4組のクリエイターチームと、『一番槍』を併せた5チームでコンテンツを制作し、Minecraftのゲーム内ストアへ更なる出品を行っていく予定です。加えて、今後も継続して新たなクリエイターへの支援体制の構築を進めてまいります。なお、2018年1月のリリースで4月以降に発表予定としていた、Minecraft クリエイターからのコンテンツ出品の相談や受付方法についても、引き続き準備を続けております。

当社ではこれらの支援体制の拡充により、出品コンテンツ数を増加し、国内の様々なMinecraft クリエイターの優れたコンテンツを、日本だけではなく世界中のユーザーに届けてまいります。

■戦国スキンパック スクリーンショット



【Minecraft クリエイターチーム『一番槍』について】



Minecraftにおいて「日本の城郭建築」を得意分野とする「だんなマン」、「どんぼこ」「今井三太郎」からなるクリエイターチームです。3名はいずれもニコニコ超会議をはじめ、多くのイベント出演経験があります。今後、和風建築や日本の歴史をモチーフにしたコンテンツを制作していく予定です。

■新たに出品の支援を行うMinecraft クリエイターチームのご紹介

1. HAJIKURA (はじくら)



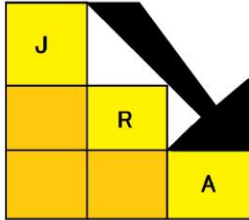
<参加クリエイター>はじくら☆もち



<自己紹介／コメント>

代表作は「Minecraftで天空の城ラピュタ世界を作ってみた」。「はじめてのマイクラフト【はじくら】」ブログを運営しつつ、マルチイベントの企画運営・生放送・動画投稿・書籍への協力と多彩に活躍しているパクラフター。情景やファンタジーな世界をそのまま切り取るような描写が得意。

2. 日本ローグライク協会 (Japan Roguelike Association)



<参加クリエイター>懲頭似潜 (こりずにもぐる)



<自己紹介／コメント>

皆さんこんにちは。懲頭似潜と申します。私の所属する日本ローグライク協会は、何度も遊びたくなるような深みのあるコンテンツを皆さんにお届けすることがコンセプトのマップ作製チームです。遊ぶたびに新たな発見のある、没入感たっぷりの世界を是非お楽しみください。

3. Euclase Casket (ユークレース キャスケット)



<参加クリエイター> (左から) うめJam/t.s.kai



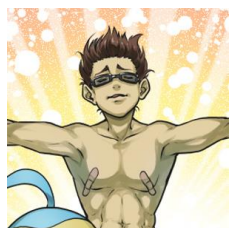
<自己紹介/コメント>

和風建築や洋風建築、更には飛空艇まで多岐にわたる制作を行う『うめJam』と、城や街、ファンタジー映画のような風景を制作している『t.s.kai』。彼らについて多くを語る必要はなく、ぜひ作品を見ていただきたい。

4. ハヤシングエルス



<参加クリエイター>ハヤシ



<自己紹介/コメント>

普段はサバイバルで建築するマイクラの実況動画を投稿したり、建築本を刊行したりしています。そのほか天文学研究とか同人活動とか紅茶コーディネーターとか色々やっています。お酒を飲むために生きています。

以上

【株式会社インプレス】 <http://www.impress.co.jp/>
シリーズ累計7,000万部突破のパソコン解説書「できる」シリーズ、「デジタルカメラマガジン」等の定期雑誌、IT関連の専門メディアとして国内最大級のアクセスを誇るデジタル総合ニュースサービス「Impress Watch」等のコンシューマ向けメディア、「IT Leaders」、「SmartGrid ニュースレター」、「Web 担当者 Forum」等の企業向け IT 関連メディアブランドを総合的に展開、運営する事業会社です。IT 関連出版メディア事業、及びデジタルメディア&サービス事業を幅広く展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証 1 部 9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017 年 4 月 1 日に創設 25 周年を迎えました。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社インプレス 広報担当：丸山

TEL：03-6837-5034 E-mail：pr-info@impress.co.jp URL：<http://www.impress.co.jp/>